

**Iniziativa di**  
**Valorizzazione dei mestieri artigiani del Mezzogiorno**

**FONDAZIONE CON IL SUD**



**invita a presentare proposte di progetto nelle regioni del Sud Italia**  
(Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia)

## **Sommario**

<b>SEZIONE 1. PREMESSA, OBIETTIVI E AMBITI DI INTERVENTO .....</b>	<b>3</b>
1.1. Premessa.....	3
1.2. Obiettivi.....	3
1.3. Ambito di intervento .....	4
1.4. Modalità di svolgimento dell’iniziativa.....	4
<b>SEZIONE 2. CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE ALL’INIZIATIVA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Il soggetto responsabile.....	6
2.2. Altri soggetti della partnership.....	6
2.3. Condizioni di ammissibilità delle proposte di progetto .....	6
2.4. Criteri per la valutazione delle proposte progettuali .....	8
<b>SEZIONE 3. NORME GENERALI E CONTATTI .....</b>	<b>9</b>
3.1. Modalità di finanziamento delle proposte progettuali .....	9
3.2. Modalità di presentazione delle proposte di progetto .....	10
3.3. Esito della selezione e norme generali .....	10
3.4. Contatti e FAQ .....	11

## SEZIONE 1. PREMESSA, OBIETTIVI E AMBITI DI INTERVENTO

La Fondazione CON IL SUD ("Fondazione"), in collaborazione con l'OMA di Firenze (Osservatorio dei Mestieri d'Arte), intende sperimentare iniziative 'esemplari', realizzate da partenariati guidati dalle organizzazioni del terzo settore, finalizzate a rivitalizzare alcune eccellenze a rischio di estinzione della tradizione artigiana del Mezzogiorno, con particolare riferimento alle aree più disagiate. Tali iniziative dovranno coniugare la capacità di recuperare e valorizzare il sapere non codificato insito nelle tradizioni locali, la sostenibilità economico-finanziaria del processo di valorizzazione (anche mediante il coinvolgimento di soggetti in grado di garantire competenze e visibilità) e l'intervento a favore di persone in condizioni di vulnerabilità sociale.

Per la realizzazione delle singole iniziative, la Fondazione mette a disposizione un importo massimo complessivo di **800 mila** euro, che sarà utilizzato in funzione della qualità delle proposte ricevute e della loro capacità di generare valore sociale ed economico sul territorio.

Il Bando prevede la presentazione *on line* delle proposte di progetto entro, e non oltre, le **ore 13:00 del 17 ottobre 2018**.

### 1.1. Premessa

Il sapere e la tradizione artigianale sono fra le cifre più alte e caratteristiche della cultura e dell'economia italiana e rivestono un'importanza strategica, oltre che dal punto di vista economico, anche sul piano sociale: il lavoro artigiano, infatti, grazie alla qualità dei manufatti, restituisce dignità alle persone, rendendole orgogliose e gratificate, e permette di rafforzare, quando non di ricostruire, il legame con il territorio di riferimento.

In un paese come l'Italia, famoso per i suoi prodotti di qualità, e dove la disoccupazione giovanile è altissima, ma sempre di più scarseggiano calzolai, vetrai, sarti e scalpellini, riscoprire il saper fare tradizionale rappresenta una sfida da raccogliere. Ma tecnica e tradizione possono non essere sufficienti: per affrontare la sfida occorrono una forte consapevolezza degli effetti della globalizzazione e la capacità di valorizzare, se necessario, il ruolo della tecnologia, come di immaginare nuovi campi di applicazione per antichi mestieri.

Salvare le attività artigianali di eccellenza del Mezzogiorno dal rischio di scomparsa che le minaccia, puntando *in primis* sulle nuove generazioni e sulle persone più vulnerabili, può rappresentare un modo vincente per costruire coesione sociale e sviluppo locale.

Consapevole della complessità della sfida, la Fondazione Con il Sud sarà lieta di accogliere il prezioso contributo cognitivo che alcuni enti operanti nel settore della ricerca e del *design*, dal riconosciuto alto profilo, possono apportare a questa iniziativa sperimentale per supportarla sia nella fase di selezione dei progetti che in fase di implementazione esecutiva degli stessi.

### 1.2. Obiettivi

L'obiettivo generale della presente iniziativa è contrastare, nelle aree delle regioni del Sud caratterizzate da elevato disagio sociale, il declino di alcune fra le tradizioni artigiane d'eccellenza, valorizzandole e rifunzionalizzandole nell'ambito degli odierni mercati del consumo. A tal riguardo le singole progettualità sostenute dovranno prevedere:

- l'inclusione attiva di soggetti in condizioni di fragilità sociale;
- un robusto impianto imprenditoriale (preferibilmente di natura sociale), così da garantirne la sostenibilità economica;

- il coinvolgimento di nuovi talenti e delle competenze adeguate per raggiungere i risultati attesi di carattere commerciale e merceologico.

### **1.3. Ambito di intervento**

Ai fini della partecipazione al presente Bando, sono stati precedentemente individuati alcuni fra i saperi e le tradizioni artigiane d'eccellenza del Mezzogiorno, il cui elenco e area geografica di riferimento sono riportati nell'Allegato A.

Con riferimento alla tradizione artigianale scelta, ogni proposta di intervento dovrà raccogliere un partenariato eterogeneo e competente attorno ad una strategia pluriennale e condivisa, orientata a recuperare il sapere artigianale, renderlo fruibile, trasmetterlo a nuovi potenziali talenti ed attivare con questi ultimi processi di produzione artigianale che possano innescare meccanismi di sviluppo e di coesione sociale per i territori di riferimento.

I nuovi processi produttivi e creativi non potranno limitarsi a replicare le produzioni tradizionali, ma dovranno essere in grado di ripensarle, rifunzionalizzandole, in un contesto globalizzato, trasformato dalla tecnologia, studiando eventualmente anche nuovi campi di applicazione o nuove modalità d'uso.

### **1.4. Modalità di svolgimento dell'iniziativa**

Lo svolgimento del presente Bando prevede due distinte fasi: 1) una prima fase finalizzata alla selezione dei partenariati attuatori delle iniziative finanziate; 2) una successiva seconda fase di progettazione esecutiva degli interventi finanziati.

#### **1.4.1 Fase di selezione**

Ogni partenariato partecipante al presente Bando deve fare riferimento ad uno dei territori individuati nell'Allegato A e lavorare su una delle tradizioni artigiane in esso elencate.

In base all'esame delle proposte presentate e alla loro coerenza con l'ambito di intervento dell'iniziativa (cfr. par. 2.4), la Fondazione procederà alla selezione di uno o più partenariati.

#### **1.4.2 Fase di progettazione esecutiva**

I partenariati selezionati al termine della prima fase saranno invitati, in una fase successiva di lavoro, alla predisposizione del progetto esecutivo di intervento.

Il percorso di progettazione esecutiva, mirato al consolidamento del partenariato, alla definizione del budget e alla puntuale individuazione dei risultati attesi, sarà realizzato in collaborazione attiva con la Fondazione e con i partner qualificati da essa coinvolti, oltre che con il coinvolgimento attivo degli artigiani che sul territorio posseggono le conoscenze relative alla tradizione oggetto d'intervento e delle altre risorse e competenze che il partenariato potrà attivare.

Ciascun progetto esecutivo potrà essere sostenuto dalla Fondazione con un contributo massimo di €300.000 euro. L'effettivo contributo assegnato al soggetto responsabile sarà in ogni caso definito in fase di progettazione esecutiva sulla base delle indicazioni fornite dalla Fondazione Con il Sud e dai partner tecnici da questa individuati.

Il percorso di progettazione esecutiva avrà una durata dipendente dalla capacità, da parte del partenariato, di programmare adeguatamente i seguenti obiettivi:

- codificazione del sapere artigianale, in modo da renderlo fruibile, con il contributo fondamentale degli artigiani presenti sul territorio;
- identificazione e coinvolgimento di potenziali talenti del territorio (anche fra i soggetti più fragili), a cui trasmettere il mestiere artigianale, che possano raccogliere la sfida rappresentata da questo percorso, diventandone parte attiva;

- creazione, attraverso il coinvolgimento attivo dei nuovi saperi e delle competenze diversificate che ruotano attorno al partenariato, delle condizioni per l'attivazione di processi di produzione e di economia sociale, che tengano conto, qualora disponibili e funzionali, del supporto della tecnologia o della possibilità di immaginare nuovi campi di applicazione per mestieri e tecniche tradizionali;
- definizione di ricadute positive per il territorio di riferimento in termini di coesione e inclusione sociale.

Non sarà previsto alcun rimborso per le spese sostenute in questa fase di progettazione.

## **SEZIONE 2. CRITERI PER LA PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA**

### **2.1. Il soggetto responsabile**

2.1.1 È l'unico soggetto legittimato a presentare proposte di progetto.

2.1.2 Deve essere un'organizzazione senza scopo di lucro nella forma di:

- associazione (riconosciuta o non riconosciuta);
- cooperativa sociale o consorzio sociale;
- ente ecclesiastico;
- fondazione;
- impresa sociale (nelle diverse forme previste dalla L. 106/2016).

2.1.3 Alla data di pubblicazione del presente Bando, il soggetto responsabile deve:

- a) svolgere attività coerenti con la missione della Fondazione;
- b) essere costituito, da almeno due anni, in forma di atto pubblico oppure di scrittura privata autenticata o registrata;
- c) essere composto in prevalenza da persone fisiche e/o da associazioni, cooperative sociali o loro consorzi, imprese sociali, enti ecclesiastici e/o fondazioni (non di origine bancaria);
- d) avere la sede legale e/o operativa<sup>1</sup> nella regione in cui si propone l'intervento.

2.1.4 Alla data di scadenza del presente Bando, il soggetto responsabile deve:

- a) aver presentato una sola proposta di progetto. Nel caso di presentazione di più proposte da parte di uno stesso soggetto responsabile, queste verranno tutte considerate inammissibili;
- b) non avere progetti in corso finanziati dalla Fondazione, in qualità di soggetto responsabile.

### **2.2. Altri soggetti della partnership**

2.2.1 I partenariati proponenti, oltre al soggetto responsabile, dovranno prevedere come minimo la partecipazione di altri due soggetti del terzo settore (costituiti in una delle forme previste al punto 2.1.2) e di almeno un ente di cui al successivo punto 2.2.2.

2.2.2 I soggetti della partnership non afferenti al mondo del terzo settore, potranno appartenere a quello delle istituzioni, dell'università, della ricerca e al mondo economico. La partecipazione, in qualità di componenti della partnership, di soggetti *profit*, dovrà essere ispirata non alla ricerca del profitto, ma all'apporto di competenze e risorse finalizzate alla crescita e allo sviluppo del territorio e della società locale.

Sarà valutato positivamente il coinvolgimento di soggetti che dimostrino competenza ed esperienza sia nell'ambito che nel territorio di intervento, nonché pregresse esperienze di collaborazione con gli altri soggetti del partenariato.

### **2.3. Condizioni di ammissibilità delle proposte di progetto**

2.3.1 Sono considerate ammissibili tutte le proposte che rispettino tutti i seguenti requisiti:

---

<sup>1</sup> In caso di sede operativa, questa dovrà essere dimostrata attraverso apposita documentazione ufficiale (es. Visura Camerale da parte della CCIAA, Interrogazione Dati Anagrafici o Cassetto fiscale dell'Agenzia dell'Entrate).

- a) siano inviate, esclusivamente *on line*, alla Fondazione entro la data di scadenza indicata, debitamente compilate in tutte le loro parti, e comprendano tutti i seguenti documenti:
- **allegati di anagrafica:**
    1. atto costitutivo (nella forma di atto pubblico o scrittura privata autenticata o registrata) e statuto del soggetto responsabile;
    2. ultimi due bilanci d'esercizio (o rendiconti finanziari) approvati del soggetto responsabile;
  - **allegati di progetto:**
    3. i curriculum vitae (massimo 3 pagine ciascuno) delle figure tecniche che assumeranno responsabilità chiave nello svolgimento dell'iniziativa.

**Costituisce condizione di ammissibilità all'Iniziativa la presentazione di tutti i summenzionati documenti, sia di anagrafica che di progetto. Non saranno accettate integrazioni successive;**

- b) siano presentate da *partnership* costituite secondo le modalità e le condizioni previste ai punti 2.1, e 2.2 e relativi sotto-paragrafi, e siano complete delle relative schede di partenariato debitamente compilate *on line*;
- c) prevedano la realizzazione dell'intervento in uno dei territori indicati nell'Allegato A;
- d) prevedano la realizzazione di interventi coerenti con gli obiettivi, gli ambiti di intervento ed il processo indicati nei paragrafi 1.2, 1.3 e 1.4;
- e) prevedano un contributo da parte della Fondazione non superiore a **€300.000**;
- f) prevedano una quota di co-finanziamento, costituita interamente da risorse finanziarie<sup>2</sup>, pari ad almeno il 20% del costo complessivo del progetto, indicando le fonti del finanziamento;
- g) prevedano una durata complessiva del progetto non inferiore ai **24 mesi** e non superiore ai **48 mesi**.

2.3.2 Saranno considerate non ammissibili tutte le proposte che non rispettino una o più delle condizioni di ammissibilità previste al punto 2.43.1, o che:

- a) siano dirette prevalentemente ad attività di studio e ricerca;
- b) siano presentate da persone fisiche, enti pubblici, partiti politici, organizzazioni sindacali, associazioni di categoria, soggetti che, a vario titolo, svolgono propaganda politica nonché attività in contrasto con la libertà e la dignità della persona ovvero da soggetti che possono distribuire utili o destinare il patrimonio a finalità lucrative;
- c) prevedano costi per l'acquisto o la costruzione di infrastrutture fisiche immobiliari;
- d) richiedano contributi per la gestione ordinaria dei componenti della *partnership*;
- e) possano generare impatti ambientali negativi, ovvero non garantiscano il rispetto del patrimonio naturale, ambientale e culturale.

La Fondazione è, in ogni caso, dotata di assoluta discrezionalità nella valutazione in ordine alla sussistenza e/o rilevanza dei requisiti di ammissibilità e non ammissibilità di cui ai paragrafi 2.1, 2.2, 2.3 e relativi sotto-paragrafi.

---

<sup>2</sup> Non contribuiscono alla quota parte del cofinanziamento le valorizzazioni di beni mobili o immobili o dell'agire volontario, mentre le risorse umane retribuite e impiegate nel progetto possono rientrare fra i costi complessivi del progetto e contribuire, in quota parte, al cofinanziamento.

## **2.4. Criteri per la valutazione delle proposte progettuali**

La Fondazione, nel processo di analisi ed esame delle proposte ricevute, ferma restando la propria assoluta discrezionalità al riguardo, farà riferimento ai criteri di valutazione di seguito elencati.

Per la selezione dei partenariati da ammettere alla fase di progettazione esecutiva, verranno valutate positivamente le proposte che:

- a) dimostrino coerenza con gli obiettivi e gli ambiti di intervento, nonché con il percorso del Bando, come in particolare definiti nei paragrafi 1.2, 1.3 e 1.4.  
Ogni partenariato candidato, radicato nel territorio 'interessato' dalla tradizione di mestiere, dovrà elaborare una proposta rispondente agli obiettivi generali ed elaborare le concrete modalità attuative;
- b) dimostrino capacità di lettura e ascolto del territorio, tanto dei bisogni in esso presenti quanto delle opportunità da esso emergenti, nonché una metodologia efficace per il coinvolgimento e l'attivazione dei soggetti cui si rivolge il progetto;
- c) si fondino su di una chiara strategia in grado di generare un impatto socio-economico positivo sul territorio di riferimento, che consideri adeguatamente le potenzialità e i rischi di fallimento;
- d) prevedano una *partnership*:
  - competente e dotata delle necessarie professionalità nel settore di intervento proposto;
  - trasparente ed affidabile nelle sue diverse componenti;
- e) favoriscano la coesione sociale e lo sviluppo di reti relazionali tra una molteplicità di soggetti, pubblici e privati, della realtà territoriale di riferimento, in particolare con coloro che possono contribuire attivamente all'avvio di processi di sviluppo locale;
- f) diano adeguate garanzie in merito alla capacità di dare continuità alle attività avviate, in termini di sostenibilità economica e organizzativa, anche oltre la durata dei finanziamenti richiesti.

Gli stessi criteri sopra descritti si applicano anche ai progetti esecutivi finali, elaborati nella seconda fase, che, al fine di essere effettivamente finanziate, dovranno:

- g) essere costruite sul protagonismo dei soggetti (singoli o organizzazioni) che apportino competenze, talento, esperienza per l'avvio di nuovi processi produttivi e di coesione sociale sul territorio;
- h) identificare chiaramente i vincoli normativi e le autorizzazioni necessarie per svolgere le attività previste e di sviluppare una coerente strategia al fine di superare i vincoli e di ottenere le autorizzazioni eventualmente necessarie;
- i) dimostrare una adeguata coerenza interna tra obiettivi, strategia di intervento, risorse utilizzate e tempi di realizzazione;
- j) assicurare, al fine del raggiungimento dei risultati, un utilizzo delle risorse efficiente ed efficace;
- k) identificare idonee modalità per il monitoraggio e strumenti quali-quantitativi per la valutazione del progetto;
- l) prevedere adeguate modalità di comunicazione per la promozione delle iniziative proposte, volte a favorire la condivisione con la comunità locale e la diffusione di modelli potenzialmente esemplari per altri territori.

## SEZIONE 3. NORME GENERALI E CONTATTI

### 3.1. **Modalità di finanziamento delle proposte progettuali**

- 3.1.1 Di norma, il contributo della Fondazione verrà erogato al soggetto responsabile in quattro diversi momenti:
- anticipo, pari al 30% del contributo assegnato;
  - acconto in due diverse tranche non superiori al 20% del contributo assegnato ciascuna, previa presentazione di apposita rendicontazione. Qualora espressamente richiesto dal soggetto responsabile, sarà possibile concordare la liquidazione dell'acconto in un'unica *tranche* non superiore al 35% del contributo assegnato;
  - saldo, sulla base delle spese effettivamente sostenute e quietanzate.
- 3.1.2 Laddove siano previste azioni di riqualificazione/ristrutturazione dei beni fisici materiali, le necessarie autorizzazioni da parte degli enti pubblici preposti (Comuni, ecc.) che dovranno essere rilasciate entro, e non oltre, 6 mesi dalla data di comunicazione dell'approvazione della proposta da parte della Fondazione, al termine dei quali il contributo sarà da considerarsi revocato, o apposita autodichiarazione ai sensi dell'art. 5 del DL n. 40/2010 nel caso in cui le autorizzazioni non siano necessarie.
- 3.1.3 Il soggetto responsabile si farà carico della rendicontazione dell'intero progetto.
- 3.1.4 L'erogazione degli acconti e del saldo finale del contributo assegnato al progetto, avverrà direttamente al soggetto responsabile, previa presentazione di tutta la documentazione giustificativa di spesa che dimostri le spese effettivamente sostenute e quietanzate.
- 3.1.5 In fase di rendicontazione, saranno considerate non ammissibili voci di spesa quali:
- erogazioni di contributi finanziari (finalizzati, ad esempio, al finanziamento di altri progetti o alla costituzione di imprese o altre organizzazioni);
  - fatture emesse da partner del progetto nei confronti del soggetto responsabile. Le spese eventualmente sostenute dai partner del progetto andranno documentate con le stesse modalità previste per il soggetto responsabile;
  - spese sostenute da enti consorziati o associati ai partner del progetto non presenti tra i soggetti della partnership;
  - contributi richiesti per il finanziamento di attività di uno qualsiasi dei soggetti della partnership (ivi incluso il soggetto responsabile) non strettamente connesse alla realizzazione del progetto, quali ad esempio contributi per la gestione ordinaria delle attività usualmente svolte da uno qualsiasi dei soggetti della partnership (ivi incluso il soggetto responsabile);
  - spese di progettazione della proposta presentata (comprese quelle riferite alla seconda fase del presente bando);
  - spese per la creazione di nuovi siti internet;
  - oneri finanziari, commissioni bancarie e ammortamenti;
  - spese di struttura (es. utenze, cancelleria, ufficio, ...);
  - qualsiasi costo che non dia luogo a un esborso monetario (quali, ad esempio, valorizzazione del lavoro volontario, immobili messi a disposizione delle attività progettuali);
  - spese forfettarie o autocertificate (tutte le spese sostenute devono essere dimostrate da appositi giustificativi di spesa quietanzati: buste paga, fatture, ricevute...);

- k) spese finalizzate all'acquisto e/o alla costruzione di infrastrutture fisiche immobiliari;
- l) spese per la ristrutturazione di infrastrutture fisiche immobiliari che eccedano la percentuale massima prevista dall'Iniziativa.

Eventuali ulteriori tipologie di spese non ammissibili al finanziamento saranno tempestivamente comunicate ai soggetti ammessi al contributo.

Il soggetto responsabile prende atto, mediante la sottoscrizione del punto "Dichiarazioni, Sottoscrizioni e Privacy", del fatto che le verifiche, che la Fondazione effettuerà rispetto alla documentazione di rendicontazione, potranno comportare una riduzione dell'importo originariamente accordato.

### **3.2. Modalità di presentazione delle proposte di progetto**

Le proposte di progetto, corredate di tutta la documentazione richiesta, devono essere compilate e inviate esclusivamente *on line*, entro la data di scadenza, e non oltre, le **ore 13:00 del 17 ottobre 2018** attraverso il portale CHAIROS messo a disposizione dalla Fondazione.

Invitiamo fin da ora tutti i soggetti del partenariato a prendere visione e a familiarizzare con la nuova piattaforma, nonché a procedere quanto prima alla registrazione sul sito [www.chairos.it](http://www.chairos.it) oppure <https://fondazioneconilsud.chairos.it>.

Sulla scorta delle esperienze pregresse, si raccomanda di non presentare i progetti a ridosso della scadenza.

### **3.3. Esito della selezione e norme generali**

I proponenti dovranno accettare, mediante la sottoscrizione del punto "Dichiarazioni, Sottoscrizioni e Privacy", tutte le condizioni previste dalla presente Iniziativa e dai suoi allegati, nonché l'insindacabile e inappellabile decisione della Fondazione. In fase di valutazione, la Fondazione si riserva la possibilità di effettuare verifiche e incontri di approfondimento con e/o richiedere chiarimenti al soggetto responsabile e/o ai soggetti della partnership.

Nel caso in cui un progetto venga selezionato, la Fondazione ne darà comunicazione solamente al soggetto responsabile mediante invio di apposita comunicazione riportante, fra l'altro, le condizioni sottostanti l'erogazione. La lista dei progetti selezionati potrà essere pubblicata sul sito della Fondazione.

La Fondazione potrà in qualsiasi momento richiedere al soggetto responsabile (e/o ai soggetti della partnership) un confronto sul budget e sugli indicatori più consoni per lo specifico progetto.

L'esecuzione del progetto dovrà avere inizio entro 90 giorni dall'assegnazione del contributo. La Fondazione si riserva di revocare l'assegnazione del contributo qualora si verificano inadempienze gravi da parte dei soggetti della partnership (ivi incluso il soggetto responsabile) e, se del caso, potrà richiedere la restituzione delle somme precedentemente erogate. Potranno, ad esempio, essere considerate inadempienze gravi tali da causare la revoca del contributo: la mancanza delle autorizzazioni necessarie ai lavori di ristrutturazione da parte dei soggetti preposti nei tempi previsti e/o la non veridicità delle informazioni fornite, in qualsiasi momento esse si verificano.

Il soggetto responsabile sarà in tal caso tenuto all'immediata restituzione di quanto eventualmente già erogato.

La comunicazione con cui si assegna il contributo potrà, inoltre, individuare ulteriori casi di inadempienze considerate gravi.

### **3.4. Contatti e FAQ**

Per ulteriori chiarimenti, si prega di scrivere esclusivamente al seguente indirizzo *email*:

**[iniziative@fondazioneconilsud.it](mailto:iniziative@fondazioneconilsud.it)**

anche al fine di concordare un eventuale appuntamento telefonico.

Per questioni relative l'utilizzo della piattaforma CHÀIROS è possibile di contattare telefonicamente l'Ufficio Attività Istituzionali al numero 06/6879721 (**interno 1**) nelle fasce di assistenza previste:

lunedì, mercoledì, venerdì: dalle 9.00 alle 13.30

martedì e giovedì: dalle 14.30 alle 17.30

Unicamente per problemi tecnici inerenti la nuova piattaforma CHÀIROS è possibile scrivere all'indirizzo dedicato: [comunicazioni@chairos.it](mailto:comunicazioni@chairos.it).

La Fondazione potrebbe provvedere alla pubblicazione dei chiarimenti di interesse generale nell'area FAQ (Domande Frequenti) del proprio sito ([www.fondazioneconilsud.it/faq/](http://www.fondazioneconilsud.it/faq/)): tali chiarimenti, in caso di pubblicazione, costituiscono parte integrante di quanto già previsto dal presente documento.