

TERZO SETTORE

I PRIMI FONDI

PER TERRE INCOLTE

Maffei, pastificio di Barletta, specializzato in pasta fresca di qualità made in Italy, ha completato il percorso di innovazione sostenibile diventando un'azienda totalmente a energia pulita e il secondo produttore di pasta fresca non ripiena in Italia. Con una produzione, in crescita, di 15,5 milioni di chili di pasta fresca, un incremento dell'export del 150% e 90 dipendenti, Maffei è il primo sistema energetico in Puglia con tecnologia a turbina oil-free. «La svolta green - spiegano il presidente Savino Maffei e il general manager Ignazio Maffei - oltre a un'accurata ricerca di prodotto che ha portato l'azienda a rafforzare l'offerta di pasta biologica, integrale e senza glutine, ha favorito l'espansione sui mercati italiani ed esteri». L'applicazione è stata sviluppata da Ibt group, partner esclusivo dell'americana Capstone.

Il progetto

Un bando da 3 milioni è stato promosso da **Fondazione Con il Sud** insieme a Enel Cuore, rivolto alle organizzazioni del Terzo settore di Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia, allo scopo di valorizzare i terreni agricoli incolti e abbandonati nel Mezzogiorno. Le proposte potranno essere presentate entro il 23 febbraio 2018. Nell'ultimo anno i giovani impegnati in agricoltura nel Sud sono cresciuti del 13%. «Terre Colte significa avere l'intelligenza di saper coniugare i cambiamenti di un mercato attento alle tradizioni del territorio con quelli di un nuovo paradigma dello sviluppo - spiega **Carlo Borgomeo**, presidente della **Fondazione Con il Sud** - che vede al centro la comunità e la coesione sociale, i giovani e la conoscenza».

La Confapi

Quattro imprenditori napoletani sono stati premiati dalla Confapi Nazionale: Emilio Alfano, presidente di Confapi Campania, Antonella Giglio, vicepresidente Confapi Napoli, Raffaele Marrone, presidente giovani Confapi Napoli e Angelo Bruscolo presidente nazionale giovani Confapi.

La green card

Una green credit card con agevolazioni e servizi per i turisti delle isole minori, i cui proventi finanzieranno progetti di tutela ambientale e promozione culturale, specialmente nella bassa stagione. Lo prevede l'accordo tra Federalberghi e Ancim per l'isola di Favignana, nel trapanese. La carta, disponibile da marzo, darà diritto a sconti alberghieri, prenotazioni prioritarie dei traghetti, servizi turistici sulle isole e ingressi agevolati.

Vendite online

Con la crescita di nuovi canali di vendita online è essenziale l'inserimento di nuove figure professionali: il gruppo Tecno di Napoli, guidato da Giovanni Lombardi, ha lanciato il servizio TecnoVat per supportare le aziende che si affacciano sul mercato internazionale.

Italgas e Cpl Concordia

Italgas ha sottoscritto con Cpl Concordia un accordo vincolante per l'acquisizione di un portafoglio di 7 concessioni gas del Sud Italia, in modo particolare in Campania (Barano, Lacco Ameno, Casamicciola e Procida), in Calabria e in Sicilia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dalla Campania alla Sicilia: ecco il bando per valorizzare le aree agricole abbandonate. Il pastificio Maffei punta sull'innovazione e a Napoli lanciata TecnoVat per le aziende

a cura di
**Emanuele
Imperiali**



Paolo Gallo
amministratore
delegato
di Italgas



Anngelo Bruscano
Confapi Giovani

Carlo Borgomeo
presidente
Fondazione con il Sud

