

RUBRICHE

Non trovava 70 operai: azienda veneta sommersa da oltre 5mila domande

Gente arrivata in treno fin dalla Sicilia, molti dal Nord Italia, neo-laureati, operai 50enni espulsi dal lavoro, tutti verso un unico obiettivo: il Job Day della Antonio Carraro, l'azienda di trattori di Campodarsego (Padova) che sembrava non riuscisse a trovare i 70 dipendenti per aumentare la propria pianta organica. In due settimane è stata sommersa dalle richieste di assunzione. Sono oltre 5mila i curriculum giunti negli uffici dell'azienda veneta, dopo che il caso "operai introvabili" era stato rilanciato dalla stampa.



EURO-JOBING.COM / SETTE OCCASIONI DI LAVORO IN TUTTA ITALIA FRA EVENT MANAGER, PROMOTER E MERCHANDISER



Il lavoro è un "evento"

MARINO SPILOTROS

Event manager, promoter, hostess, addetti alla comunicazione, merchandiser sono alcune tra le figure più richieste. Queste alcune delle offerte di lavoro aperte.

Ottosunove, agenzia di comunicazione che cura lo sviluppo del brand, cerca Merchandiser per allestimenti in farmacia per Reggio Emilia e provincia. Richiesta come merchandiser nel settore farmaceutico, ottime doti relazionali ed organizzative.

Banca IFIS cerca una figura junior da inserire, tramite stage, all'interno dell'Ufficio Comunicazione ed Eventi. La risorsa sarà coinvolta nelle dinamiche relative alla comunicazione interna, all'organizzazione di eventi e del content istituzionale/newsletter. Di seguito i requisiti richiesti: buona conoscenza

di MailChimp, Illustrator e altri programmi di grafica, buona conoscenza della lingua inglese. Sede di lavoro: Venezia.

Lab2night è alla ricerca di un/a persona da inserire a Mestre in uno stage in Event Management Internship. Il candidato ideale è un laureando o neolaureato in discipline economiche o legate alla comunicazione, possiede una buona conoscenza della lingua inglese, ha dimestichezza con il pacchetto office. La durata dello stage è di 6 mesi.

Connexia è alla ricerca di un Event Manager con esperienza da inserire all'interno del team Eventi presso la sede di Milano. Requisiti richiesti: 3-5 anni di esperienza nell'organizzazione e produzione di eventi, ottima conoscenza della lingua inglese, flessibilità e autonomia operativa.

IKN Italy sta selezionando un Event Ma-

nager a cui affidare la responsabilità del piano logistico e organizzativo dei grandi eventi. Il candidato ideale ha maturato una significativa esperienza (3-5 anni) all'interno di società specializzate nell'organizzazione eventi, fiere o presso agenzie di comunicazione. Si richiedono inoltre flessibilità, determinazione, intraprendenza, cura del dettaglio, ottime doti di comunicazione, problem solving e un'ottima gestione dello stress.

Il Gruppo Aeffe, operante a livello internazionale nel settore moda, seleziona una risorsa per il ruolo di Corporate P.R. - Press Office. Questi i requisiti richiesti: laurea in comunicazione o in materie umanistiche, saper pianificare una strategia di comunicazione differenziata per i vari brand e progetti, capacità di lavorare in team e mentalità dinamica, attitudine al problem solving e alla gestione strutturata dei progetti, cono-

scenza della stampa Italiana e internazionale, nonché dei media off line e on line, ottima conoscenza della lingua inglese.

Este Cultura d'Impresa è alla ricerca di due Account organizzazione eventi per il coordinamento e l'organizzazione di eventi all'interno e all'esterno dell'azienda. Il candidato si occuperà della definizione della tematica convegno e la sua promozione; l'organizzazione di 20-25 eventi all'anno; la gestione del budget; la ricerca e il contatto dei relatori aziendali e accademici. Età massima 29 anni, una laurea in scienze umanistiche, relazioni pubbliche o comunicazione; ottima conoscenza dell'inglese e un'esperienza nell'organizzazione di eventi business di almeno 2-3 anni. L'offerta è a tempo indeterminato.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.euro-jobbing.com.

News da Territorio e Imprese

A destra il sito www.ilbenetornacomune.it con informazioni sul bando. Altre info utili sul sito www.fondazioneconilsud.it

FONDAZIONE CON IL SUD / NUOVO BANDO PER VALORIZZARE I BENI CULTURALI INUTILIZZATI

"Il bene torna comune" alla 4ª edizione

La Fondazione CON IL SUD promuove la quarta edizione del Bando Storico-Artistico e Culturale, riproponendo la formula sperimentata nella precedente edizione: ovvero chiedendo ai proprietari di immobili inutilizzati di metterli gratuitamente a disposizione della comunità locale per almeno 10 anni e, successivamente, rivolgendosi alle no profit per proposte di valorizzazione dei beni in chiave comunitaria. L'iniziativa, che mette a disposizione 4 milioni di euro, prevede

due fasi e interessa i beni immobili di pregio storico, artistico e culturale presenti in Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Nel corso della prima fase, amministratori e proprietari dei beni (persone fisiche e giuridiche, enti pubblici e privati) potranno inviare alla Fondazione una manifestazione di interesse con cui si impegnano, tra l'altro, a riservarle l'onere e il diritto di individuare il miglior intervento di valorizzazione del bene e, di conseguenza, di sele-

zionare l'ente del Terzo settore a cui concederanno l'utilizzo del bene per almeno 10 anni.

Potranno essere candidati immobili o porzioni di immobili che non siano già utilizzati o affidati e che siano idonei ad ospitare attività socio-culturali. Le candidature dei beni potranno essere inoltrate fino al 30 marzo 2018. La Fondazione si riserva di chiudere in anticipo il periodo di candidatura qualora fosse raggiunto un numero sufficiente di beni selezionati.

