

C'è anche la compagnia Vernice Fresca tra le imprese culturali selezionate

# Funder35, premiata l'Irpinia

*Massari: potenziare il polo di formazione artistica sul territorio*

C'è anche un progetto made in Irpinia tra le 62 nuove imprese culturali selezionate da "Funder35 - l'impresa culturale che cresce", il bando promosso da 18 Fondazioni (17 Fondazioni di origine bancaria e la **Fondazione CON IL SUD**) associate ad Acri, c, sostenute con 2,5 milioni di euro (una media di 40 mila euro a progetto). Un piccolo tassello nato dalla volontà di offrire un sostegno alle organizzazioni culturali non profit composte prevalentemente da giovani sotto i 35 anni di età, premiando l'innovatività e favorendo la sostenibilità. Ieri la presentazione dei progetti selezionati, presso il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, alla presenza del presidente Acri **Giuseppe Guzzetti**, il presidente Comitato Funder35 **Marco Cammelli**, il presidente Cles **Alessandro Leon**. 40.000 euro sono stati assegnati all'associazione Vernice Fresca per il progetto dal titolo "IrpInArte. Ricerca e innovazione culturale sul territorio irpino", quello che vuole essere un polo che formi giovani talenti artistici nel campo di musica, danza e teatro. "L'Irpinia - sottolinea Rossella Massari, referente del progetto - è una delle aree italiane in cui l'emigrazione dei giovani è maggiormente elevata, sintomo e specchio di un territorio che fatica ad investire sul proprio futuro. IrpInArte vuole rompere questo circolo vizioso, investendo proprio su quel patrimonio civico e culturale rappresentato dai giovani in procinto di abbandonare la loro terra natia. Grazie al progetto l'Associazione Vernice Fresca costruirà un polo culturale stabile per l'individuazione e la valorizzazione del ta-

lento artistico dei giovani che si affacciano all'età adulta e al mondo del lavoro. Sarà possibile avviare un percorso integrato per professionalizzare la sua struttura organizzativa, reinvestendo questa maggiore sostenibilità a favore di ragazzi e ragazze del territorio, offrendo loro l'opportunità di formarsi in campo artistico e di diventare a loro volta professionisti nel campo della musica, della danza e del teatro. Si tratta di un progetto che abbiamo portato avanti fino ad oggi con le nostre forze e che ora può essere finalmente potenziato, questo traguardo è il riconoscimento della fatica e dell'impegno di anni di lavoro. Ma è anche un appello ai giovani perchè investano sul loro talento. Il nostro direttivo è composto da Under35 e la maggior parte dei nostri allievi sono giovanissimi. Si tratta di costruire spazi fisici e di pensiero, sperimentando nuovi approcci ai linguaggi delle arti e dello spettacolo, valorizzando le potenzialità del territorio". Le 62 organizzazioni selezionate quest'anno sono distribuite su quasi tutto il territorio nazionale: 10 in Lombardia (province di Milano, Cremona, Bergamo, Brescia, Sondrio, Pavia); 8 in Piemonte (province di Asti e Torino), 7 in Veneto (province di Padova, Belluno, Vicenza, Verona), 7 in Emilia Romagna (province di Bologna, Parma, Modena), 7 in Puglia (province di Lecce, Bari, Brindisi), 5 in Campania (province di Napoli, Caserta, Avellino), 5 in Toscana (province di Firenze, Livorno, Lucca), 3 in Sardegna (province di Cagliari e Sud Sardegna), 3 in Sicilia (provincia di

Palermo), 2 in Calabria (province di Cosenza e Reggio Calabria), 2 in Friuli Venezia Giulia (provincia di Udine), 1 in Valle d'Aosta (provincia di Aosta), 1 in Molise (provincia di Campobasso), 1 in Basilicata (provincia di Potenza). A queste, si aggiungono le 8 imprese meritevoli di accompagnamento: 3 in Puglia, 2 in Campania e Friuli Venezia Giulia e 1 in Emilia Romagna. E' stato il Presidente di Acri, Giuseppe Guzzetti, a sottolineare come "L'Italia è ricchissima di iniziative culturali e quello di diffondere la cultura della buona gestione" è un obiettivo che le nostre Fondazioni ritengono strategico, con l'idea che l'efficienza gestionale e l'adozione di buone prassi organizzative possano aiutare gli operatori a consolidarsi e rafforzarsi. Si tratta di coniugare educazione, formazione e produzione culturale, coltivando e valorizzando la creatività e stimolando al contempo l'attenzione all'efficienza e all'efficacia gestionali. I giovani coinvolti da Funder35 in sei anni, dal 2012 al 2017, sono centinaia e le imprese che hanno ricevuto un sostegno sono state 223, per un importo complessivo di 10 milioni e mezzo di euro". Soddisfatto anche Marco Cammelli, presidente del comitato Funder35: "In questi sei anni l'iniziativa è cresciuta molto e ha 'fatto scuola' su un tema importante come lo sviluppo e il consolidamento delle imprese culturali giovanili, che operano spesso in un mercato incerto e non facile. Funder35 ha proposto un intervento di sistema, permettendo a centinaia di organizzazioni di innovare e crescere. Ha offerto loro un progetto formativo e una serie di opportunità concrete".



La giovane compagnia Vernice Fresca



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 093688