

La fiera a Napoli fino al 18 febbraio:
200 espositori e 800 imbarcazioni
Terzo Settore: partito il bando Social Film
per selezionare dieci prodotti audiovisivi

NAUTICSUD GLI AWARD PER LE AZIENDE

La 45esima edizione del Nauticsud, la fiera nautica internazionale, si svolgerà alla Mostra d'Oltremare di Napoli fino al 18 febbraio. È l'edizione dei record con 200 espositori e oltre 800 imbarcazioni esposte. La fiera, con i suoi oltre 50 mila metri quadri espositivi, è la realtà della nautica più importante dell'intero Sud Italia. Tutte le novità in questa edizione con yacht, gozzi e gommoni presentati in anteprima, motori innovativi, ma anche un fitto calendario di convegni legati al mondo della nautica che illustreranno le novità tecniche ed amministrative del diportismo in Italia. Tra gli appuntamenti anche una serata di gala al Teatro Mediterraneo, venerdì 16 febbraio, presentata da Claudia Mercurio, durante la quale saranno assegnati per la prima volta, gli Award Nauticsud, a produttori (categorie innovazione tecnologica, progetto ecosostenibile e progetti giovanili). Donatella Chiodo, presidente Mostra d'Oltremare: «Con la nostra fiera guardiamo anche ai giovani».

La ricerca

La Luiss University Press ha pubblicato una ricerca promossa dalla Fondazione Mezzogiorno Tirrenico, presieduta da Giuseppe Rosa, nella quale si analizzano limiti e potenzialità nei processi di valorizzazione economica, imprenditoriale e sociale del patrimonio culturale campano. In Campania, infatti, pur in presenza di un patrimonio ampio e diffuso sul territorio, sussistono evidenti criticità nelle capacità di creare reddito, sviluppo imprenditoriale, innovazione e occupazione qualificata. La soluzione può essere trovata nella smart specialization strategy suggerita

dalla Commissione europea, rompendo l'attuale sistema di gestione e di governance degli interventi.

In Puglia

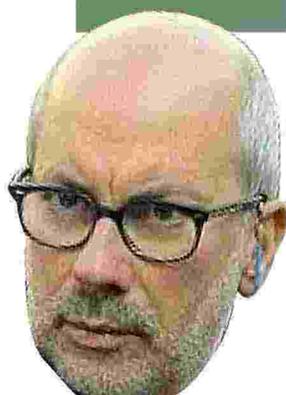
Partito il bando Social Film Fund – Con il Sud, nato dall'intesa tra Fondazione Apulia Film Commission (presieduta da Maurizio Sciarra) e **Fondazione Con il Sud** per raccontare il Mezzogiorno attraverso i fenomeni sociali che lo caratterizzano. L'iniziativa agevola l'incontro tra imprese e professionisti dell'audiovisivo con enti del Terzo settore e del volontariato, favorendo percorsi di coesione sociale e contribuendo alla diffusione di temi sociali di rilievo nel meridione. L'impegno è di selezionare fino a 10 prodotti audiovisivi, destinando un massimo di 40 mila euro a progetto. L'avviso resterà aperto fino al 3 aprile. Il nucleo narrativo delle opere audiovisive dovrà essere incentrato sul processo di virtuoso sviluppo del capitale sociale nel Mezzogiorno: previste due categorie di opere audiovisive, cortometraggi di finzione dai 5 ai 20 minuti, e documentari creativi tra i 20 e i 52 minuti.

Tra Cina, Usa e Giappone

Presentata all'Ambasciata di Tokyo la mostra dell'azienda D'Elia, dedicata all'alta gioielleria e l'artigianalità. La società, presieduta da Alfonso Vitello, ha sede a Torre del Greco, e si occupa della lavorazione e del commercio di perle, coralli e gioielli. Nel 1921 il futuro imperatore del Giappone, Hirohito, fece tappa a Torre del Greco quando era ancora principe, accompagnato dal fratello Takamatsu e dai dignitari di corte. Il Paese del Sol Levante oggi incide tra il 60 e il 70% del fatturato globale dell'azienda, con il rimanente tra Cina e Stati Uniti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

a cura di
**Emanuele
Imperiali**



Maurizio Sciarra
regista



Donatella Chiodo
presidente
Mostra d'Oltremare



Alfonso Vitiello
imprenditore

VI La Stanza dei Bottoni

NAUTICSUD CLIMAWARD PER LE AZIENDE

SUPERMERCATI **coop** x **famila**

DAL 12 AL 14 FEBBRAIO
OGNI 15 € DI SPESA

FRAGOLE ITALIANE
DESTINO DA 0,250

1+1 GRATIS **1,50** **2,00** **GRATIS**

PRODUZIONE
PRIVILEGIATA
MILANITATA!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 093688