

**“Mutualità al Sud
Progettare e sostenere la mutualità territoriale nel Sud
Italia”**

Formulario



Sez. 1- Anagrafica e Curriculum

Sezione da compilare da parte dell'Ente Capofila¹

1.a Ragione Sociale

1.b Natura giuridica

1.c Codice fiscale/ Partita IVA

1.d Sito web

1.e Sede legale

1.f Sedi operative

1.g Email/PEC

1.h Legale rappresentante

¹ l'ente capofila deve essere un soggetto del Terzo Settore

1. i Ambito principale di intervento [max. 500 caratteri]

1.j N° soci iscritti al 31/12/2015

1.k N° volontari

1.l Dati bilancio consuntivo ultimi 2 anni

	Totale Costi	Totale Entrate	Risultato netto	Totale Attivo	Totale Passivo	Patrimonio Netto	Note
2014							
2015							

1.m Settore principale di intervento [max. 500 caratteri]

1.n Settori di intervento secondari [max. 500 caratteri]

1.o Storia associativa [max. 500 caratteri]

1.p Progetti rilevanti in corso [max. 1000 caratteri]

1.q Fonti principali di finanziamento [max. 500 caratteri]

1.r descrivere il sistema di governance della partnership, con particolare riferimento ai processi decisionali, all'attribuzione dei ruoli e delle responsabilità, all'organizzazione dei flussi di comunicazione [max. 1500 caratteri]

Sez. 2 - Partnership

Inserire in questa sezione (2a-2g) la composizione della rete compilando una scheda per ogni partner.

Partner 1

C.F./P.IVA

2.a Ragione sociale

2.b Natura giuridica

2.c Sede legale e sedi operative

2.d Ambiti di intervento [max. 500 caratteri]

2.e Saperi, competenze e attività svolte dal partner, con particolare riferimento alle attività che apportano un valore aggiunto alla proposta progettuale [max. 700 caratteri]

2.f Esperienze di progetti svolti in rete con altri partners [max. 500 caratteri]

2.g Ruolo svolto dall'organizzazione all'interno del partenariato che si intende costituire [max. 150 caratteri]

Partner 2

C.F./P.IVA

2.a Ragione sociale

2.b Natura giuridica

2.c Sede legale e sedi operative

2.d Ambiti di intervento [max. 500 caratteri]

2.e Saperi, competenze e attività svolte dal partner, con particolare riferimento alle attività che apportano un valore aggiunto alla proposta progettuale [max. 700 caratteri]

2.f Esperienze di progetti svolti in rete con altri partners [max. 500 caratteri]

2.g Ruolo svolto dall'organizzazione all'interno del partenariato che si intende costituire [max. 150 caratteri]

Partner 3

C.F./P.IVA

2.a Ragione sociale

2.b Natura giuridica

2.c Sede legale e sedi operative

2.d Ambiti di intervento [max. 500 caratteri]

2.e Saperi, competenze e attività svolte dal partner, con particolare riferimento alle attività che apportano un valore aggiunto alla proposta progettuale [max. 700 caratteri]

2.f Esperienze di progetti svolti in rete con altri partners [max. 500 caratteri]

2.g Ruolo svolto dall'organizzazione all'interno del partenariato che si intende costituire [max. 150 caratteri]

Partner 4

C.F./P.IVA

2.a Ragione sociale

2.b Natura giuridica

2.c Sede legale e sedi operative

2.d Ambiti di intervento [max. 500 caratteri]

2.e Saperi, competenze e attività svolte dal partner, con particolare riferimento alle attività che apportano un valore aggiunto alla proposta progettuale [max. 700 caratteri]

2.f Esperienze di progetti svolti in rete con altri partners [max. 500 caratteri]

2.g Ruolo svolto dall'organizzazione all'interno del partenariato che si intende costituire [max. 150 caratteri]

Partner 5

C.F./P.IVA

2.a Ragione sociale

2.b Natura giuridica

2.c Sede legale e sedi operative

2.d Ambiti di intervento [max. 500 caratteri]

2.e Saperi, competenze e attività svolte dal partner, con particolare riferimento alle attività che apportano un valore aggiunto alla proposta progettuale [max. 700 caratteri]

2.f Esperienze di progetti svolti in rete con altri partners [max. 500 caratteri]

2.g Ruolo svolto dall'organizzazione all'interno del partenariato che si intende costituire [max. 150 caratteri]

N.B.

Nel caso di più di 5 partner, scaricare l'allegato 1 al formulario e compilarne una copia per ogni partner aggiuntivo.

2.h Indicare potenziali ulteriori partner/soggetti del territorio che, nel futuro, potrebbero essere coinvolti una volta costituita la prima rete

Sez. 3 - Visione territoriale

3.a Descrivere nel seguito la teoria del cambiamento immaginata sul territorio di riferimento, vale a dire: a) come si immagina che cambi il contesto nel quale si svilupperà l'intervento mutualistico; b) quali benefici si realizzeranno; c) quali saranno i beneficiari; d) quali vantaggi apporterà alla comunità locale; e) quali connessioni svilupperà. [max. 4.000 caratteri]

3.b Innovazione sociale. Descrivere il grado di innovazione auspicato rispetto ai servizi e/o prodotti attualmente disponibili sul territorio e ai processi in corso. [max. 2.000 caratteri]

Sez. 4 - Profilo della comunità territoriale

Costruire un report della comunità territoriale basandosi sullo schema seguente:

1	Analisi delle caratteristiche demografiche del territorio	Estensione territoriale, n° comuni coinvolti, andamenti demografici di base: vecchiaia, aspettativa di vita, piramide delle età, popolazione straniera, composizione nuclei familiari	Descrizione e giustificazioni qualitative dei confini territoriali della Comunità
2	Profilo socio-economico del territorio	Tasso di disoccupazione, reddito medio pro capite, n° e tipologia di aziende nel territorio, descrizione dei principali settori produttivi	Descrizione delle caratteristiche vocazionali produttive
3	Ambiente e territorio	Indicatori di inquinamento ambientale, presenza di aree protette, siti culturali.	Descrizione delle caratteristiche ambientali del territorio
4	Socio educativo	n° e tipologia di servizi per la prima infanzia (copertura nidi comunali e privati), presenza di sedi universitarie, percentuale di studenti non italiani, tasso di dispersione scolastica	Descrizione delle caratteristiche educative del territorio
5	Socio sanitario	Utenti in carico ai servizi professionali per comune, n° di consultori e centri per famiglie nel territorio, tasso di immigrazione, presenza di centri di accoglienza o prima identificazione, incidenza della disabilità, n° e tipologia di strutture per la disabilità	Descrizione degli elementi che concorrono a definire il livello di salute degli abitanti del territorio
6	Culturale e ricreativo	Servizi teatrali, musicali, cinematografici del territorio, sistemi biblioteche, centri sportivi, presenza di circoli ricreativi	Descrizione caratteristiche identitarie e culturali della comunità.

4.a Descrizione delle evidenze emerse e bisogni rilevati: quali sono le caratteristiche identitarie, sociali e culturali della comunità territoriale di riferimento e da queste caratteristiche quali bisogni possiamo dedurre?
[max. 3.000 caratteri]

4.b Analisi dei punti di forza e di debolezza del territorio

(max. 150 caratteri per ogni casella)

Punti di forza	Fonti di informazione e verifica	Punti di debolezza	Fonti di informazione e verifica
Opportunità	Fonti di informazione e verifica	Rischi	Fonti di informazione e verifica

4.c Metodologia: descrivere le tecniche e gli approcci utilizzati nella rilevazione dell'analisi dei bisogni e nell'analisi del profilo della comunità [max. 1.000 caratteri]

Sez. 5 - Risorse

Indicare in questa sezione tutte le risorse che la rete può mettere a disposizione per lo sviluppo del progetto (da replicare per ogni soggetto della partnership): per risorse si intendono contributi materiali ed immateriali che il singolo soggetto può mettere a disposizione della rete. A titolo di esempio: risorse umane, risorse materiali e spazi fisici, servizi già strutturati, infrastrutture informatiche, etc.

5.a Risorse monetarie. Descrivere come si immagina la sostenibilità del dispositivo mutualistico dal punto di vista finanziario: a quali risorse si potrà attingere, quali meccanismi di autofinanziamento (es: adesioni/progettazione/crowdfunding etc).

Possibili fonti di finanziamento	Valore nominale	Quota percentuale
Finanziamenti pubblici		
Finanziamenti privati		
Progettazione sociale		
Quote di adesione al partenariato territoriale		
Quote di sottoscrizione soci		
Altre forme di finanziamento (ad es. <i>crowdfunding</i>)		
Totale		

5.b Strategia di *Fundraising*. Descrivere la strategia di fundraising che si intende utilizzare, specificando i soggetti coinvolti, i target di possibili donatori/contributori da raggiungere, gli obiettivi della raccolta, le tempistiche e gli strumenti che si intendono utilizzare [max. 1.500 caratteri]

5.c Risorse non monetarie

Per ognuna delle risorse non monetarie identificare, riportare i dati sulla base dell'elenco seguente:

1. Tipologia di risorsa (es. umane, materiali, infrastrutturali etc.)
2. Descrizione/funzionamento
3. Quantità messa a disposizione per ogni tipologia di risorsa attivata
4. Utilità per il progetto: coerenza fra la risorsa posseduta e l'idea progettuale

Risorsa 1 [max. 600 caratteri]

Risorsa 2 [max. 600 caratteri]

Risorsa 3 [max. 600 caratteri]

Risorsa 4 [max. 600 caratteri]

Risorsa 5 [max. 600 caratteri]

Risorsa 6 [max. 600 caratteri]

Risorsa 7 [max. 600 caratteri]

Risorsa 8 [max. 600 caratteri]

Risorsa 9 [max. 600 caratteri]

Risorsa 10 [max. 600 caratteri]

Sez. 6 - Competenze

Per la compilazione di questa sezione fare riferimento alla seguente definizione di competenza: "Combinazione di conoscenze, abilità, attitudini, responsabilità e autonomia in un determinato contesto".

6.a Competenze in ambito mutualistico, di economia e/o finanza sociale. Descrivere in questa sezione le competenze ed esperienze della rete, per singolo soggetto, che riguardano l'ambito mutualistico, rispetto a diverse forme di mutualità, nonché in tema di economia e finanza sociale.

Soggetto/i	Descrizione della competenza (max. 500 caratteri)	Utilità per il progetto (max. 500 caratteri)

6.b Competenze nel coinvolgimento degli stakeholder. Descrivere in questa sezione la capacità ed esperienze della rete, per singolo soggetto, di attivare forme e modalità di coinvolgimento diretto degli stakeholder, pratiche utilizzate, facendo riferimento anche a precedenti progetti.

Soggetto/i	Descrizione della competenza (max. 500 caratteri)	Utilità per il progetto (max. 500 caratteri)

6.c Competenze di ricerca sociale. Descrivere in questa sezione le competenze ed esperienze interne alla rete, riferite ai singoli soggetti, in materia di ricerca sociale, analisi dei bisogni, mappatura territorio, ricerca-azione, etc. utili alla buona riuscita del progetto di rete.

Soggetto/i	Descrizione della competenza (max. 500 caratteri)	Utilità per il progetto (max. 500 caratteri)

6.d Competenze manageriali di progetto. Descrivere in questa sezione le competenze di management interne alla rete, per singoli soggetti, con riferimento alla capacità di gestione ed organizzazione, monitoraggio e valutazione delle attività.

Soggetto/i	Descrizione della competenza (max. 500 caratteri)	Utilità per il progetto (max. 500 caratteri)

Sez. 7- Approfondimenti

7.a Inserire in questa sezione ulteriori documenti, schemi, link o considerazioni utili alla valutazione del partenariato territoriale.

1	Titolo Documento	Breve Descrizione	n° allegato/Link
2			
3			
4			
5			
6			

Sez. 8 - Documentazione

8.a Allegare al formulario la seguente documentazione obbligatoria:

- Copia statuto e Atto Costitutivo del Capofila
- Curriculum Vitae (scegliere i migliori 8 curriculum vitae rappresentativi delle risorse umane coinvolte nella rete territoriale)
- Lettere di partnership, adesione al progetto
- Consenso Privacy

Come da bando, il partenariato territoriale selezionato sulla base delle informazioni contenute nel modulo verrà informato via e-mail e potrà partecipare alla seconda fase progettuale che prevede un percorso di analisi del territorio e supporto allo sviluppo della mutualità.