

CEGLIE UNA «CALL PER SWAPPER» CHE HANNO IL GUSTO DI COMUNICARE

Quando la tecnologia aiuta il settore turistico incentivando l'economia

● **CEGLIE.** Al MAAC (Pinacoteca Emilio Notte e Biblioteca Pietro Gatti) di Ceglie Messapica una call per swapper che hanno il gusto di comunicare. Il progetto dell'associazione leccese Swapmuseum ha come obiettivo riportare l'istituzione museale al centro della vita sociale partendo dal web, attraverso la realizzazione di attività in grado di aggiungere contenuti e livelli non specialistici ma fondamentali per raggiungere diversi target di visitatori. I giovani, in base alle proprie attitudini, potranno scegliere le attività da svolgere sulla base di una call concordata con la direzione

scientifica del museo ottenendo in cambio di benefit commisurati al numero di ore impiegate nel museo. I benefit vengono individuati ed erogati da Swapmuseum e vanno da una serie di agevolazioni riconosciute dagli esercizi commerciali affiliati a gadget e forme di ringraziamento pubblico, fino al riconoscimento dei crediti formativi. Swapmuseum da un lato vuole essere un elemento di rottura rispetto all'immobilismo del comparto museale legato alla mancanza di risorse che sta portando alla chiusura dei piccoli musei e alla perdita di un patrimonio inestimabile in termini di identità culturale.

Dall'altro lato il progetto vuole avviare un percorso partecipativo per i giovani ignari dell'esistenza di tali istituzioni sul proprio territorio e sempre più spinti verso l'isolamento culturale e sociale. Per questo, le attività, che si svolgeranno nei mesi di aprile e maggio al Maac di Ceglie Messapica, sono rivolte ai ragazzi dai 16 ai 25 anni e riguarderanno: la creazione di un contest su Instagram da attivare sui luoghi del Sistema Gusto D'arte (20 ore), l'elaborazione di Qr Code per la creazione di "Opere Parlanti" (20 ore), la creazione del gioco "Taboo culturale" alla scoperta della Pinacoteca e della

collezione archeologica (15 ore) e la Guerillia lecture (20 ore). I ragazzi che parteciperanno alle attività riceveranno un buono omaggio da spendere per l'acquisto di libri, musica, biglietti del cinema. Il progetto è stato premiato da Fondazione Accenture e grazie al sostegno di **Fondazione con il Sud** nell'ambito del bando "Con il Sud che partecipa", ha l'obiettivo di raggiungere in 18 mesi 50 musei e 250 ragazzi in tutta la regione Puglia, con un partenariato costituito da: l'associazione 34° Fusso, le Officine Cantelmo, il Fablab Lecce e la soc. Coop. Imago. info@swapmuseum.com

**NOVITÀ A
CEGLIE**
Grazie alla
tecnologia
servizi più
efficienti

