

BREAKING NEWS

Peugeot Scooter e MovieMedia per Ready Player One

Roma - Per rafforzare il lancio del proprio scooter, Peugeot Belville, e celebrare l'arrivo al cinema del nuovo attesissimo film di Steven Spielberg, *Ready Player One*, in sala con Warner Bros. Pictures dal 28 marzo, e ambientato in un futuro distopico in cui le persone si rifugiano nel mondo virtuale di Oasis, Peugeot Scooters ha realizzato insieme alla concessionaria di pubblicità al cinema MovieMedia un progetto speciale al cinema e in-store. Il brand due ruote francese non solo ha previsto una campagna esclusiva sugli schermi MovieMedia, ma ha anche arricchito l'azione con una attività on-screen e in-store a partire dalle settimane precedenti: dal 15 marzo al 15 aprile infatti tutti coloro che hanno acquistato un biglietto cinema per la visione del film potranno partecipare al concorso per aggiudicarsi 15 kit Blu-ray "Spielberg Collection" e il superpremio: uno scooter Peugeot Belville 125 cc. L'attività è stata comunicata in tutti i punti vendita con materiale dedicato e distribuzione di poster omaggio, online con il sito del concorso e con presidio social e inoltre con una campagna sugli schermi MovieMedia che garantisce un bel valore aggiunto e extra visibilità al brand e al film.

probabilmente si incontrano per la prima volta decidendo, come noi, di provare a scrivere un'altra storia sul nostro meridione".

Toy Story 4 uscirà il 21 giugno 2019



Emeryville (Usa) - Pixar ha ufficializzato la data di uscita di *Toy Story 4*, che arriverà nelle sale cinematografiche americane il 21 giugno 2019, a nove anni di distanza dal precedente titolo della fortunata serie. Ad annunciarlo, una foto pubblicata su Facebook, raffigurante una serie di post-it attaccati a un muro, a formare un quattro. Secondo le prime indiscrezioni, però, *Toy Story 4* non dovrebbe essere un sequel diretto dei capitoli precedenti, ma concentrarsi sulla storia d'amore tra il cowboy Woody e la pastorella Bo Peep.

a cura di Francesca Radaelli

"Social Film Fund - Con il Sud": 98 i progetti candidati

Bari - Sono 98 i progetti inviati in risposta al "Social Film Fund - Con il Sud", il bando nato dal comune interesse di Fondazione Apulia Film Commission e [Fondazione Con il Sud](#), sotto la regia di Regione Puglia, con l'intento di promuovere una iniziativa congiunta per "raccontare" il Meridione d'Italia attraverso i fenomeni sociali che caratterizzano questo territorio. L'impegno delle due Fondazioni è di selezionare e sostenere fino a 10 film tra documentari e cortometraggi, destinando un massimo di 40mila euro a progetto. L'iniziativa, unica nel suo genere, permette l'incontro tra imprese e professionisti dell'audiovisivo con enti del Terzo settore e del volontariato, favorendo percorsi di coesione sociale e contribuendo alla diffusione di temi sociali di rilievo nel Sud, nello specifico le regioni in cui opera la [Fondazione Con il Sud](#): Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia. "Il successo di questa esperienza è rappresentativa di quanto sia possibile superare le barriere che ostacolano la realizzazione di progetti innovativi al Sud, barriere sociali e culturali prima ancora che economiche", commenta l'assessore all'Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia Loredana Capone. "Il solo fatto che due fondazioni così diverse abbiano lavorato insieme attorno a un interesse comune, perseguito con tenacia, superando le tante difficoltà tecniche e realizzando così un bando congiunto, è un segnale forte e un successo per il Sud", aggiunge [Carlo Borgomeo](#), presidente della [Fondazione Con il Sud](#). "Come speravamo, c'è stata una grande risposta con quasi 100 proposte, ovvero tantissimi partenariati nuovi, imprese cinematografiche e organizzazioni non profit che

