



IN PRIMO PIANO

MELA D'ORO 2018

Solo poche settimane dopo aver ricevuto il "Positive Business Award" della Scuola di Palo Alto, Zeta Service ha vinto la Mela d'Oro – Women Value Company del Premio Marisa Bellisario dedicato alle aziende, pensato e realizzato con Intesa Sanpaolo (nella foto l'ad, *Silvia Bolzon*).



INTERACTIVE KEY AWARD

Comunicò Group, agenzia torinese indipendente, si è aggiudicata il prestigioso Interactive Key Award 2018 nella categoria "Elettronica, Elettrodomestici e Sistemi di Sicurezza" per la campagna digital Assist SOS realizzata con Urmet ATE, azienda del Gruppo Urmet che si occupa di vigilanza e telesoccorso (nella foto *Antonino Zito*, ad dell'agenzia).



La spinta del welfare

La direzione da seguire è chiara ormai da tempo. Poche risorse pubbliche, instabilità del mercato del lavoro, invecchiamento diffuso e aumento dei flussi migratori impongono un ripensamento a livello europeo delle policy sociali e della relativa governance. Il recente studio di Kpmg – in collaborazione con il CeRGAS dell'Università Bocconi e di Human Foundation – "Il futuro del welfare", rende evidente la necessità di definire un *welfare mix*, elastico e adattivo che metta insieme target e stakeholder diversi oltre a strutture di *governance* articolate, raccontano in queste pagine **Giovanni Fosti**, coordinatore Social Policy e Service Management CeRGAS-Bocconi e **Pier Luigi Verbo**, partner Kpmg, responsabile Public Sector Italia.

Una svolta che comporta un cambio di rotta della finanza verso un nuovo sviluppo socio-economico basato sull'inclusività, che richiede la collaborazione tra istituzioni, governi e imprese. Ecco perché la ricerca include una parte dedicata alla finanza a impatto sociale, che propone come spiega in queste pagine **Giovanna Melandri**, presidente di *Human Foundation* e referente dell'Unione Europea sull'*impact investing* «una vera e propria nuova generazione di investimenti, che possiamo definire "3D", centrati non solo su rischio e rendimento, ma anche su una terza dimensione, quella dell'impatto sociale intenzionalmente generato». Si tratta di un nuovo fronte di investimento per i grandi patrimoni privati, le grandi imprese, i fondi e le fondazioni di origine bancaria. Dalla sanità integrativa, all'assistenza agli anziani disposti a scambiare una parte del reddito in cambio di un beneficio organizzativo o sociale, alle attività delle cosiddette imprese sociali, la scelta è vasta spiega **Paola Pierri**, profonda conoscitrice della materia e founder Pierri Philanthropy Advisory.

Ne è un esempio **Fondazione Con il Sud**, nata con la mission di promuovere e rafforzare l'infrastruttura sociale del Meridione d'Italia, necessaria per innescare un nuovo sviluppo. Ha già sostenuto un migliaio di iniziative, tra cui il progetto, riuscito, di valorizzazione delle catacombe di San Gennaro a Napoli e la nascita delle prime cinque Fondazioni di comunità meridionali, come quella di Salerno e di Messina. Da poco è entrata nella finanza di tipo impact, investendo dieci milioni di euro nel primo Fondo Social Impact nato in Italia, Sefea SI. Certo, la finanza a impatto sociale richiede tempo - di analisi, di applicazione, di rendimento - e quindi ci sfida a recuperarne il senso.

M.C.O.

Chi vince Dr. Start-upper

I primi tre classificati della terza edizione di Dr. Start-upper, il percorso di Università Cattolica e Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi per la creazione di nuove imprese sono, al primo posto, Lepo system, il robot che pulisce le facciate dei grattacieli, che vince un corso di Formaper – Camera di commercio e incontri di coaching con Sellalab per lo sviluppo dell'idea di business. Secondo e terzo classificato, che vincono incontri di coaching con Sellalab: ThisAbility, la piattaforma di recruiting dedicata alle persone con disabilità e Pietro, la piattaforma online di car sharing tra privati. Il progetto, nato nel 2013 dall'Università Cattolica in collaborazione con la Camera di commercio, scommette sulla creatività dei partecipanti nel dare vita a start up innovative e nell'inventare nuove forme di lavoro e professionalità.

Great Place to Work® in Europa

Lo scorso 14 giugno si è celebrata la la



XXI edizione Premi di laurea del Comitato Leonardo: 8 borse di studio del valore di 3.000 euro ciascuna e 4 stage retribuiti. Candidature da presentare entro il 6

PRIMO PIANO

PREMIO "GIOVANI IMPRESE"

Lanieri.com, il primo e-commerce di abbigliamento su misura maschile 100% Made in Italy, si è aggiudicato il Premio "Giovani Imprese" di Altagamma nella categoria Digital, grazie a una strategia di vendita omnichannel, che affianca all'e-commerce 8 atelier fisici tra Italia ed Europa (nella foto i fondatori *Riccardo Schiavotto* e *Simone Maggi*).



ITALIA TRAVEL AWARDS 2018

È Trenitalia la compagnia ferroviaria preferita da passeggeri e agenzie di viaggio. La società di trasporto del Gruppo FS Italiane si è infatti aggiudicata un doppio e prestigioso riconoscimento in occasione dell'Italia Travel Awards, gli Oscar del Turismo assegnati al The Church Palace di Roma (nella foto *Alessandra Bucci*, responsabile Marketing and Sales, Divisione Passeggeri Long Haul).



premiazione dei migliori luoghi di lavoro nel Vecchio Continente: quest'anno a vincere tra le Best 25 Multinational Companies è Salesforce, seguita sul podio da Mars e da Scandic. Al primo posto delle 30 Best Large Companies c'è la tedesca Domino-worldTM, seguita dalla belga Schoenen Torfs e la danese Beierholm. Sul podio delle 50 Small&Medium Companies il settore It domina quasi incontrastato: si classifica nuovamente la svedese Cygni (Information Technology), seguita da Nitor (finlandese che opera nell'It) e dalla svedese Key Solutions, che invece appartiene al settore dei servizi professionali. Per il secondo anno premiate anche le aziende tra i 20 e i 49 collaboratori: al primo posto la svedese Polar Cape Consulting, seguita da McCarthy Recruitment Ltd e Radio Systems PetSafe Europe Ltd. Quest'anno nessuna azienda di matrice italiana si è classificata.

Al via #NEETandiamoavincere

Lo scorso 11 giugno è stato lanciato ufficialmente il progetto sperimentale

#NEETandiamoavincere, avviato in marzo da Bosch Italia in collaborazione con lo studio legale specializzato in diritto del lavoro LabLaw studio Legale Failla Rotondi & Partners e Randstad. Per la prima edizione sono stati selezionati 8 ragazzi, di età compresa tra i 20 e i 29 anni (disoccupati da almeno 12 mesi e residenti in Italia), desiderosi di diventare imprenditori di sé stessi. Il progetto avrà la durata di 6 mesi, durante i quali i ragazzi saranno coinvolti in 12 differenti attività aziendali, suddivise in moduli corrispondenti alle 12 principali transversal life skills. Parallelamente i giovani saranno seguiti da un campione dello sport e da un esperto di benessere, che guiderà i ragazzi in un percorso esperienziale sano ed equilibrato.

Economia dei robot in scena ad Offida

Torna nella splendida cornice di Offida (AP) il "Seminario Interdisciplinare sull'Accoglienza", ideato dalla Fondazione LavoroPerLaPersona. La VI edizione, in programma dal 14 al 16 settembre, dal titolo "Persona, lavoro e innovazione: con o contro l'economia dei robot?" approfondirà le implicazioni dell'innovazione tecnologica e della trasformazione digitale sul lavoro e la sua organizzazione, su occupazione e giustizia sociale, sulla condizione dell'uomo in una epoca che richiede leadership inedite. Tra gli ospiti, Marco Bentivogli, segretario generale Fim-Cisl, prof. Leonardo Becchetti dell'Università degli studi di Roma Tor Vergata, Giorgio Metta dell'Istituto Italiano di Tecnologia.

Per approfondimenti:
www.limpresonline.net

TROFEI AI MIGLIORI BUSINESS ITALO-FRANCESI

Lo scorso 14 giugno la CCI France Italia – Camera di commercio, presieduta da Denis Delespaul, ha consegnato i tradizionali Trofei, un riconoscimento a imprenditori e manager che con la loro attività hanno rafforzato i rapporti economici e commerciali tra Francia e Italia. Quest'anno, con particolare attenzione al tema della sostenibilità. «La Francia e l'Italia sono due partner strategici di grande rilievo non solo al livello economico – ha detto l'Ambasciatore di Francia in Italia Christian Masset, ricordando gli interessi bilaterali –: sono presenti più di 1900 filiali francesi in Italia che assicurano più di 250.000 posti di lavoro. E l'Italia non è da meno con 1200 filiali italiane in Francia e circa 88mila impieghi». Ed ecco i premiati.

Trofeo della personalità e responsabilità sociale in Italia 2018: **Letizia Moratti**, presidente della Fondazione E4Impact, oltre che presidente del Consiglio di Gestione Ubi Banca e co-fondatrice della Fondazione di San Patrignano. Trofeo dall'investimento francese in Italia 2018: **Yves Perrier**, ceo Amundi e **Cinzia Tagliabue**, amministratore delegato Amundi. Trofeo dell'investimento italiano in Francia 2018: **Fabio Cerchiai**, Presidente Atlantia. Trofeo dello sviluppo francese in Italia 2018: **Mathieu Brissaud**, ceo Bio c' Bon. Premio per lo sviluppo sostenibile e dell'innovazione 2018: **Marco Gualtieri**, fondatore e presidente Seeds and Chips

Christian Masset, ambasciatore di Francia in Italia



L'IMPRESA N°7-8/2018

5



novembre 2018. Nella foto, la premiazione 2017 (al centro Luisa Todini, presidente del Comitato Leonardo e Sergio Mattarella, presidente della Repubblica).