

# «Serve l'intelligenza collettiva per fare della cultura un lavoro»

Lo sviluppo imprenditoriale sostenibile: la traccia indicata da «Mas Week»

di ALESSANDRO SALVATORE

● «La cultura genera impresa, l'impresa genera lavoro». La scommessa a Taranto è stata lanciata nel corso di uno dei talk promossi durante la seconda edizione di «Mas Week», evento organizzato da società di architettura e ingegneria Modern Apulian Style, Ordine jonico degli Architetti e Distretto Produttivo «Puglia Creativa» con il patrocinio e il sostegno del Comune di Taranto. Nell'incontro a Palazzo

Pantaleo, che ha visto gli onori di casa della co-fondatrice di «Mas Week» Gemma Lanzo, ad indicare la possibile via di sviluppo «locale inclusivo e sostenibile» (dalla traccia del talk), è stata la vicepresidente di ECCOM Maria Francesca Guida, che ha citato il Ceo di Nesta Geoff Mulgan e la sua «intelligenza collettiva» ovvero «la mente più grande, frutto della

collaborazione tra le capacità umane, come arma per affrontare le grandi sfide contemporanee». Uno strumento generato da quell'assemblaggio sociale che Guida porta come esempio personale dal titolo «Public Scape Taranto», finanziato da Fondazione per il Sud e finalizzato allo sviluppo del programma di residenze artistiche di Green Routes, di cui ECCOM è stata partner, condividendo «un percorso artistico diffuso, costituito da interventi di diciassette soggetti selezionati in una call internazionale, che hanno interagito con la città di Taranto - evidenzia Guida - facendola diventare una co-

munità locale impegnata nella co-creazione e condivisione degli stessi interventi realizzati. Gli interventi sono stati il riflesso sull'idea di ambiente e di paesaggio, interiore ed esteriore, reale e immaginifico e sul ruolo della comunità rispetto al contesto urbano».

L'architettura dello sviluppo culturale si poggia sulle idee, che vanno concretizzate. Uno strumento strategico, a livello territoriale, è offerto da quel Distretto Produttivo Puglia Creativa che nel talk viene evidenziato nell'intervento di Giancarlo Luce, direttore artistico del Teatro delle Forche di Massafra, che sottolinea il valore strategico «di fare sistema culturale, con la finalità di rafforzare la progettualità che è in grado di generare lavoro, guardando ad una maggiore stabilità». La compagnia teatrale operativa da un quarto di secolo, capace di garantire lavoro stabile ad una quindicina di unità, è impegnata nel promuovere nel territorio di Brindisi e Taranto il valore del Distretto creativo pugliese, nato nel 2012 e che vede più attori in campo, a livello associativo, imprenditoriale, patrimoniale e formativo. In questa azione sinergica di sostegno a quei professionisti che rischiano di essere esclusi dai finanziamenti comunitari, guardando a start-up e servizi, Luce pone l'accento sulla «sinergia professionale». Tale azione è condivisa territorialmente con la cooperativa teatrale Crest, operativa in un'azione di ricerca sperimentale dal respiro sociale da oltre quarant'anni a Taranto. A dirigerla è Clara Cottino che, in occasione dell'incontro di «Mas Week», cristallizza il presente culturale del capoluogo jonico, sollevando la necessità della «cooperazione tra i più soggetti in campo, per poter generare sviluppo a medio-lungo termine, andando oltre le regole sterili del campanile. Taranto deve ripartire dall'ascolto dei possibili creatori di idee - evidenzia la presidente del Crest - che da tempo lavorano in silenzio, portando sul campo progetti di crescita».

Le radici del possibile sviluppo culturale partono dalle giovanissime generazioni, alle quali dal 2011, anno di nascita, l'Accademia dei Due Mari, guarda con spirito formativo. La musica come strumento di crescita, come evidenziato dalla direttrice artistica della virtuosa realtà tarantina Francesca Sisto: «L'arte come terapia e fondamento educativo nella nostra realtà offre spunti concreti per una crescita collettiva».

### IL DIBATTITO

Le testimonianze degli operatori che auspicano un'azione sinergica



**A PALAZZO PANTALEO**  
Un momento del talk di «Mas Week»



### L'IMPRESA CULTURALE

I protagonisti del talk promosso in occasione di «Mas Week» (al centro l'ideatrice Gemma Lanzo) con Giancarlo Luce (Teatro Le Forche), Clara Cottino (Crest), Francesca Sisto (Accademia dei Due Mari) e Maria Francesca Guida (ECCOM)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 093688