

# PIZZO I giovani protagonisti della gestione dei beni comuni con Experience House Un laboratorio d'innovazione sociale

*Il gruppo di lavoro ha ottenuto dal Comune la gestione del bene "Loggia della tonnara"*

di ERICA TUSELLI

PIZZO - «Un laboratorio di inclusione sociale» così hanno definito la loro creatura Experience House i quattro giovani under 20, i quali ieri, emozionati, hanno tagliato il nastro dando così il via concretamente al loro progetto nei locali che un tempo ospitavano la Tonnara, alla Marina.

Un percorso lungo che negli ultimi due anni li ha visti penare prima nella gara per aggiudicarsi la vittoria al progetto "Giovani e futuro comune", la business competition promossa da Goodwill e Talent Garden Cosenza con il supporto di Fondazione Vo-

dafone e **Fondazione con il Sud**, e poi una volta trionfato, per la provincia di Vibo Valentia, scontrarsi con le lungaggini burocratiche e fattive di quella che era partita come una idea e doveva trasformarsi in un progetto concreto. Eppure, il team di studenti composto da Gioacchino Puglisi, Federica Rubino, Wanda Loschiavo, Elisabetta Artusa, e supportato dal mentor Gianpaolo Masciari, non ha mai mollato ed ha trovato nel Comune di Pizzo un valido alleato, ottenendo di fatto la ge-

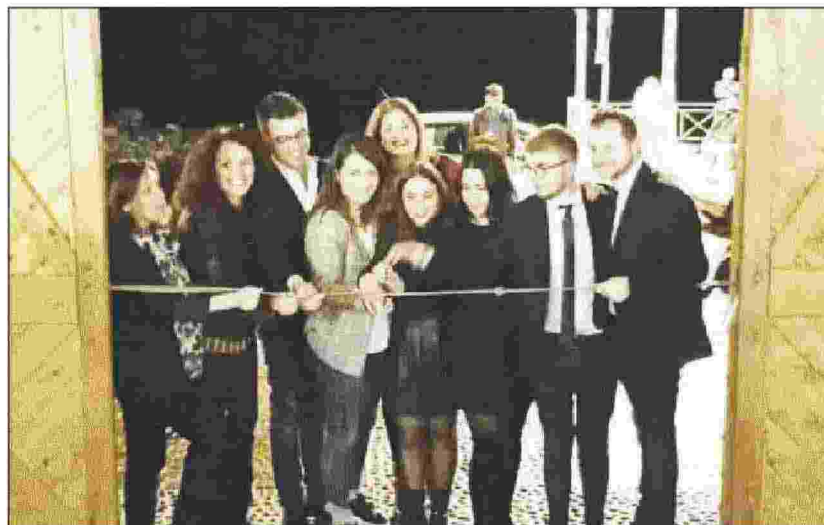
stione della tonnara per la creazione di Experience House. Uno spazio polivalente, nel rispetto di un luogo storico per la città, ma che regali a quelle mura nuova vita.

Al suo interno infatti è stata creata una biblioteca, grazie alla collaborazione con i ragazzi del Servizio Civile Nazionale operanti nel comune pizzitano, una sala meeting e conferenze, spazi espositivi, area relax, ambienti da

destinare ad attività di studio, coworking, esposizioni, eventi e tanto altro. Il tutto è stato possibile con il contributo di 30mila euro vinto per avviare il progetto.

A moderare la serata il mentor Masciari che ha introdotto gli interventi del sindaco di Pizzo Gianluca Callipo, del presidente di Goodwill Lucia Moretti, di Pasquale Bonasora responsabile Beni comuni associazione Labsus e di Roberta Caruso founder di Home 4 Creativity.

«Il nostro laboratorio di innovazione sociale è nato tra i banchi di scuola due anni fa - ha detto Gioacchino Puglisi. È stato un percorso lungo, che ci porta oggi ad essere molto soddisfatti e molto emozionati, ma è anche una grande



Il taglio del nastro che apre le porte al laboratorio di innovazione sociale

responsabilità che assumiamo nei confronti del Comune e degli altri Enti che ci hanno dato fiducia. Siamo consapevoli di questo enorme carico, ma siamo anche convinti che riusciremo a portare avanti nel migliore dei modi i nostri obiettivi».

Soddisfazione è stata espressa dal sindaco Callipo il quale ha evidenziato «l'orgoglio per aver contribuito alla riuscita del progetto mettendo a disposizione la Tonnara. Al suo interno sorgono spazi che consentiranno l'aggregazione, in particolare tra i giovani, e trova posto un insieme di servizi che

hanno l'obiettivo di rendere fruibile questo luogo e renderlo produttivo per la comunità in termini di crescita culturale e socializzazione. La cosa bella è che sono proprio dei ragazzi ad aver avviato tutto questo, a dimostrazione del fatto che quando i giovani si impegnano, attraverso progetti validi, sanno camminare sulle proprie gambe senza aspettare che altri lo facciano al posto loro».

Per Lucia Moretti, presidente di Goodwill, l'apertura di Experience House «non è un punto di arrivo, bensì una partenza. Restituiremo un bene alla comu-

nità, grazie alla creatività, all'impegno e al sacrificio di ragazzi under 20 che si sono messi in gioco già due anni fa, accettando di partecipare ad un percorso formativo. Questo è un progetto che mette in formazione un'intera comunità e punta su dei ragazzi invitandoli ad essere attivi, prima ancora che professionisti e imprenditori sociali. A questi giovani di 20 anni è stato chiesto non cosa volessero fare da grandi ma cosa volessero fare qui, adesso, per la loro comunità e loro hanno risposto onorando gli impegni presi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL FILM



Gli interni della tonnara



Nuovi ambienti per il sito



L'incontro nei locali della struttura



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 093688