

La Stanza dei Bottoni

PROTAGONISTI & INTERPRETI

L'idea è del salernitano Agostino Gallozzi: così saranno accolti mega e giga-yachts Martha's Cottage: la startup funziona e l'Enea premia un progetto di Portici

a cura di
Emanuele Imperiali



Agostino Gallozzi
imprenditore

Un numero limitato di lattine e bottiglie di Coca-Cola e Coca Zero, prodotte a Marcanise e distribuite in esclusiva nella regione, si vestono di quattro luoghi celebri della Campania: Piazza Plebiscito, Maschio Angioino, Positano e i Faraglioni di Capri. Lo stabilimento casertano è il più grande del Sud con le sue quattro linee e gli oltre 224 milioni di litri di bevande imbottigliate annualmente: occupa oltre 970 lavoratori, diretti e indiretti e l'impatto economico generato è lo 0,03% del Pil campano.

L'e-shop delle nozze

La start-up siracusana Martha's Cottage, il più grande e-shop dedicato al matrimonio in Europa ha lanciato la sua prima campagna di raccolta fondi online su una piattaforma di equity crowdfunding. A due mesi dalla scadenza, il 27 dicembre, ha già raccolto adesioni per oltre 207 mila euro.

Il sensore

Il progetto «Air-Heritage» del Comune di Portici ha vinto il bando europeo «Azioni Urbane Innovative» sull'abbattimento delle emissioni inquinanti in città, grazie al sensore annua smog Monica dell'Enea. Oltre al Co-



Giangiacomo Pierini
manager Coca Cola

mune come capofila e al Centro Enea di Portici, al progetto partecipano l'Arpac Campania, il dipartimento di Agraria dell'Università federiciana, Legambiente regionale e la società milanese Terraria.

La campagna

Un brand unico che riunisca tutti i porti turistici campani che possano accogliere i mega e i giga-yachts. Lo propone il presidente di Marina d'Archi, Agostino Gallozzi. Il modello da cui prendere spunto è quello di «Liguria for Yachting», dove la filiera dei porti che rientrano sotto il brand regionale conta un totale di oltre 2.400 posti barca, gran parte dei quali destinati proprio al settore dei megayacht.

IN CAMPANIA UN BRAND UNICO PER I PORTI

Salvatore Cobuzio ad Martha's Cottage



L'infocommerce

Dopo la fusione per incorporazione di WebFacile, proprietaria di VolantinoFacile, in PromoQui, la società avrà a Napoli il centro di sviluppo tecnologico e due sedi operative, a Milano e Roma. Nasce così il primo player nell'info-commerce per le proposte commerciali della distribuzione. Ogni mese 6 milioni di italiani cercano e scoprono le migliori offerte presenti nei negozi attraverso il motore di ricerca e le app di PromoQui e VolantinoFacile. La società opererà in 8 mercati internazionali: Italia, Francia, Spagna, Inghilterra, Germania, Romania, Argentina, e Usa, con il brand internazionale ILikeSales.

Calabria che cambia

Le Fondazioni internazionali hanno partecipato a un viaggio nella Calabria che cambia, organizzato dalla **Fondazione con il Sud**. È stata l'occasione per incontrare a Polistena il Procuratore antimafia Nicola Gratteri, i ragazzi della Rom Lamezia Calcio della Comunità Progetto Sud, e per conoscere il Gruppo Goel e le cooperative che nella Locride contrastano la 'ndrangheta con modelli economici alternativi ed etici, nonché i giovani agricoltori italiani e stranieri che a Rosarno, con il Consorzio Macramè, lavorano un terreno confiscato e dove Medici diritti umani offre assistenza ai lavoratori sfruttati dai caporali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA