

Bando artigianato: 3 idee accedono alla seconda fase

Roma, 5 febbraio 2019 - Si è conclusa la prima fase del **Bando Artigianato**, promosso dalla **Fondazione CON IL SUD** in collaborazione con l'**Osservatorio dei Mestieri d'Arte di Firenze (OMA)** per sostenere alcune eccellenze della tradizione artigiana meridionale che sono a rischio di estinzione.

Su un totale di **43 idee pervenute**, dopo un accurato processo di valutazione, ne sono state selezionate tre per le quali inizia adesso un percorso di accompagnamento allo sviluppo del progetto vero e proprio.

Le idee selezionate puntano a rivitalizzare o consolidare antiche tradizioni di tre regioni del Sud: Campania, Puglia, Sicilia. Si tratta in particolare della tradizione del **carretto siciliano**, idea proposta dall'associazione *Lisca Bianca*, che potrebbe diventare *una bike wagon* ovvero una bicicletta con rimorchio, nell'ottica di promuovere un turismo sostenibile; il **mandolino napoletano**, al centro di un progetto – proposto dalla cooperativa sociale *L'uomo e il legno* - di restauro e di nuova produzione attraverso il ricorso all'innovazione tecnologica; infine il **fiocco leccese**, un'antichissima tecnica di ricamo, con una idea di riqualificazione della tessitura, proposta dall'associazione *Mediterranea*, in chiave contemporanea per adattarsi ai nuovi canali di distribuzione.

L'obiettivo del bando è proprio quello di recuperare e valorizzare antiche tradizioni artigianali, inserendole in percorsi di coesione sociale e occasioni di sviluppo locale. Il lavoro artigiano, grazie alla qualità dei manufatti, restituisce dignità alle persone, rendendole orgogliose e gratificate, e permette di rafforzare, quando non di ricostruire, il legame con il territorio.

Uno dei più lampanti paradossi del nostro paese, famoso per i suoi prodotti di qualità e con un'altissima disoccupazione giovanile, è che scarseggiano sempre di più calzolai, vetrai, falegnami, sarti o scalpellini. Questo succede perché i nipoti non seguono le orme dei nonni e perché questi mestieri risultano poco redditizi su un mercato veloce e globalizzato. La sfida di Fondazione CON IL SUD e OMA è quella di riscoprire il saper fare tradizionale, immaginando nuovi campi di applicazione tecnologica e commerciale e trovando nuovi potenziali talenti anche nelle giovani generazioni e tra le persone più fragili.

Le tre proposte selezionate coinvolgono in totale **23 organizzazioni** tra Terzo settore, enti pubblici e privati. Al termine della seconda fase, la Fondazione CON IL SUD valuterà le proposte di progetto esecutivo che potranno essere sostenute. La Fondazione mette a disposizione complessivamente **800 mila euro**.

Ufficio Stampa

06.6879721 / comunicazione@fondazioneconilsud.it (Responsabile Comunicazione, Fabrizio Minnella 334.6786807).

Servizio Press List su www.fondazioneconilsud.it/comunicazione/sala-stampa/press-list/