

Startup sociali in concorso

C'è tempo fino al 18 aprile per partecipare al progetto «Welfare, che impresa!», dedicato alle startup sociali. Il concorso, che premia i migliori progetti di welfare di comunità, è promosso da Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Snam, **Fondazione Con il Sud** e Ubi Banca, con il contributo scientifico di Aiccon e Fondazione Politecnico di Milano -Tiresia.

L'iniziativa ha l'obiettivo di portare linfa fresca nei sistemi di Welfare di diversi settori, dall'agricoltura sociale, alla circular economy, dai servizi alla persona alla valorizzazione del patrimonio culturale. I progetti dovranno generare impatto sociale e occupazionale, avere una connotazione tecnologica, creare rete sul territorio, essere scalabili, replicabili ed economicamente sostenibili. Le startup

ammesse a partecipare devono essere inoltre organizzazioni non profit costituite da meno di 5 anni o startup non ancora costituite che se ne assumono l'obbligo a sei mesi dall'eventuale vittoria del concorso.

A valutare le idee sarà una giuria di esperti che selezionerà 12 finalisti, tra cui saranno scelti, entro giugno 2019, i quattro progetti vincitori, ciascuno dei quali otterrà un premio in denaro di 20 mila euro, un finanziamento fino a 50 mila euro a tasso 0%, della linea Ubi Comunità e un percorso di incubazione o accelerazione della durata di quattro mesi, del valore di 5 mila euro, da parte di uno degli incubatori partner PoliHub, SocialFare, Hubble Acceleration Program, G-Factor e Campania NewSteel. (riproduzione riservata)

Laura Magna

