

La stanza dei bottoni

PROTAGONISTI & INTERPRETI

L'Agenzia Spaziale Italiana ha lanciato Prisma, satellite made in Matera che consentirà il monitoraggio della Terra per mezzo della tecnologia iperspettrale

E PER L'INTIMO DI ROSSOPORPORA ARRIVA MELISSA

a cura
di **Emanuele
Imperiali**

In occasione della presentazione della collezione autunno-inverno 2019-20, Rossoporpora, brand specializzato nella produzione di intimo e pigiama che ha come testimonial Melissa Satta, ha annunciato un accordo con Chili, tra i principali player europei dell'intrattenimento digitale. Acquistando Rossoporpora si avrà la possibilità di avere una card per noleggiare film sulla piattaforma Chili: è la prima nel campo della moda. Massimo e Fausto Civita, soci di Erman, l'azienda pugliese proprietaria del marchio Rossoporpora, hanno presentato nell'occasione i dati di bilancio 2018: l'impresa, nata nel 2000 e che conta una trentina di dipendenti e collaboratori, ha registrato un fatturato di circa 8 milioni e prevede di superare i 10 milioni nel 2019.

Fibra ottica a Caltanissetta

La fibra ottica d'ultima generazione arriva a Caltanissetta, in virtù di una convenzione tra Comune e Open Fiber per un'infrastruttura che giunge fin dentro casa. La società investirà 7 milioni per il cablaggio di circa 20 mila case.

I lavori dureranno 18 mesi dall'avvio dei cantieri. L'infrastruttura si estenderà per 122 chilometri, 84 dei quali realizzati attraverso il riuso di reti aeree e interrato già presenti.

Napoli Città Libro

Da giovedì a domenica a Castel Sant'Elmo si svolge la

seconda edizione di Napoli Città Libro - Salone del Libro e dell'Editoria, organizzato dall'Associazione liber@Arte in partenariato con il ministero dei Beni Culturali e il Polo Museale della Campania.

Prisma a Matera

Dopo il lancio di Prisma, il satellite dell'Agenzia Spaziale Italiana, che consentirà il monitoraggio della Terra per mezzo della tecnologia iperspettrale, c'è soddisfazione a Matera. Prisma è dotato di un sensore 24 volte più potente di ogni altro strumento costruito finora. «I dati del satellite — sottolinea il sindaco De Ruggiero — saranno raccolti ed elaborati presso il centro spaziale dell'Asi di Matera. È la prova concreta che bisogna puntare, in questo territorio, all'insediamento di industrie pensanti e non di industrie pesanti».

Social Film Fund

Ad aprile i primi ciak di sei documentari e quattro cortometraggi scelti tra le 100 proposte arrivate alla commissione del «Social Film Fund Con il Sud», il bando alla sua prima edizione promosso da Fondazione Apulia Film Commission e **Fondazione Con il Sud**. Per la produzione e la diffusione di dieci film sono stati messi a disposizione complessivamente 400 mila euro. La peculiarità è nell'incontro tra imprese e professionisti dell'audiovisivo con enti del Terzo settore e del volontariato meri-

dionale, per favorire percorsi di coesione sociale e contribuire alla diffusione di temi sociali. I dieci titoli sono divisi in 6 documentari e 4 cortometraggi, coinvolgendo 10 società di

produzione cinematografiche italiane e 25 organizzazioni del Terzo settore di Basilicata, Campania e Puglia, in particolare di Napoli, Matera, Foggia, Bari, Brindisi e Lecce.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Simonetta Dello Monaco
presidente Apulia
Film commission



Raffaello De Ruggieri
sindaco di Matera

Melissa Satta
Testimonial Rossoporpora



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 093688