

B Corp School Vince la start up del Marconi supportata da Davines

Primo premio nazionale ai ragazzi della 4ªU che hanno realizzato un prodotto per rivoluzionare il mondo della cosmesi

■ Si è tenuta a Milano la nuova edizione di B Corp School, il primo percorso di alternanza scuola lavoro che mette in contatto le scuole superiori con le imprese migliori per il mondo, le imprese benefit e le B Corp. E il liceo Marconi si è aggiudicato il premio, supportato da Davines, azienda B Corp dal 2016.

Durante l'evento finale, la Changemaker Competition, sono state presentate 22 start up realizzate dagli studenti che incarnano i valori B Corp sotto diversi aspetti: attenzione all'ambiente, alle partnership sui territori, agli stakeholder. La seconda edizione ha visto coinvolti 700 studenti appartenenti a più di 50 differenti classi, provenienti da 27 scuole diffuse su tutto il territorio nazionale. Le classi hanno presentato le loro start up in una competizione di pitch per aggiudicarsi il primo premio di miglior start up «B Corp School» e hanno mostrato ai giudici i prototipi dei loro prodotti o servizi. Tutto ciò grazie alla collaborazione di mentor provenienti da aziende del mondo B Corp che hanno permesso di costruire imprese che facciano la differenza. Dalla riduzione della plastica usata e getta alla valorizzazione dei prodotti locali a km.0, dalle tec-

nologie di depurazione delle acque per arrivare al riutilizzo degli scarti in ottica di economia circolare: queste alcune delle idee che si sono sfidate durante la giornata.

Vincitrice della seconda edizione è Redivivus, la start up che vuole rivoluzionare il mondo della cosmesi. I ragazzi del liceo Marconi propongono la Redidrop: una capsula idrosolubile di shampoo che vuole fornire una soluzione allo spreco di plastica dovuto all'utilizzo di flaconi di plastica. Proprio nella sede dell'azienda Davines di Parma, B Corp dal 2016, qualche giorno prima tra emozione e speranza hanno presentato il proprio progetto al team Risorse Umane e Ricerca e Sviluppo speranzosi di ambire al premio italiano. Gli altri partecipanti non sono stati da meno e si sono distinti con prodotti e servizi che rispondono ai principi dell'economia circolare, degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e della riduzione dell'inquinamento. Tra queste troviamo Plastophobic del liceo Ulivi di Parma, prima scuola nel nord Italia a diventare plastic free con l'introduzione delle borracce della scuola attraverso la partecipazione all'iniziativa del ministero dell'Ambiente. In Ven- to Innovation Lab, la prima B

Corp che si occupa di educa- tion sui temi dell'imprenditoria- lità e sostenibilità ambien- tale, ha fondato nel 2017, in partnership con la community italiana ed europea delle B Corp, la prima iniziativa di im- prenditorialità che mette in connessione la rete delle B Corp con le scuole per la crea- zione dei progetti di start up «migliori per il mondo».

Alla fine sono stati assegnati 5 premi. Il primo premio Mig- lior Startup B Corp School è stato assegnato a Redivivus della classe 4ªU liceo scienti- fico Marconi «Per essere stati in grado, partendo da un'idea di prodotto semplice, di arri- vare alla progettazione dell'in- tero processo produttivo, fino a diventare un'azienda. Un'i- dea già applicata in altri set- tori che è stata, in maniera in- telligente e utile, riutilizzata. Per la sostenibilità dell'idea, la qualità dell'esposizione e dei materiali presentati». Il pre- mio SDGs a Plastophobic delle classi terze A, D, F e G del liceo Ulivi: «L'idea propone un nuo- vo modello di consumo e di produzione, eliminando un sovra packaging di cui non c'è necessità, contribuendo alla realizzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) 12 e 13. Tutti lo pensano, ma po- chi per ora l'hanno fatto in mo-

do semplice». Premio B Com- munity a PortAmici della clas- se 2ªOP dell'istituto Romani di Casalmaggiore: «Risolve un importante problema di mo- bilità giovanile verso eventi (concerti, locali e discoteche) e di sicurezza tramite una pia- taforma/app che disinterme- dia le richieste dei trasporti. Il progetto, che ha ricevuto importanti riconoscimenti a livello nazionale e internazio- nale, è stato realizzato con il contributo di importanti im- prese benefit e B Corp: We- kiwi, Nativa, Assimoco, Davi- nes, Herbatint, International Napoli Network, Bottega Filo- sofica e B Lab. Il progetto è co-finanziato tramite il bando «B Circular, Fight Climate Change!», nell'ambito del progetto There isn't a PLANet B!, co-finanziato dalla Commis- sione Europea nell'ambito del progetto Dear (Development Education and Raising Awa- reness), coordinato da pun- to.sud - Italia, supportato da Fondazione Cariplo e [Fonda- zione Con il Sud](#). Ha ricevuto il patrocinio del Comune di Mi- lano e si inserisce nell'ambito del Festival dello Sviluppo So- stenibile 2019 di ASviS, l'Al- leanza per lo Sviluppo.

I.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



MILANO Gli studenti della 4^aU del liceo Marconi hanno vinto il primo premio.

Mi occupo di... **REPORTAGE**

B Corp School Wins
In start up del Marconi supportata da Davines

PRONTI, VIA.

A GRUPPO, TEMPI PRONTI, ARRIVANO I MANTAGNA PULET PROFESSIONAL...
A RICERCA DELLE SCELTE CORRETTI PER PERSEGUIRE UNA CARRIERA A LA MANTAGNA

ALLEGATI
02-51111111 - 02-51111111
www.mantagna.it

SCHEDE
02-51111111 - 02-51111111
www.mantagna.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093688