

La “rivoluzione” di Castelbuono con il sostegno della **Fondazione Con il Sud**

Dal sito ufficiale della Fondazione con il Sud ci piace riprodurre il comunicato che ha dato conto della manifestazione annuale promossa dalla Fondazione che quest'anno ha riguardato Castelbuono. E ciò anche per lo spazio che la manifestazione ha avuto nelle reti televisive e nei quotidiani.

«Dalla raccolta della manna ad Agrietica, fino alle iniziative per rendere sempre più inclusiva Castelbuono e il suo Ypsigrock festival: grande interesse della stampa nazionale per i progetti sostenuti dalla **Fondazione CON IL SUD** nel borgo siciliano.

Ha registrato grande attenzione mediatica la manifestazione annuale promossa dalla **Fondazione CON IL SUD** a Castelbuono dal 7 al 9 agosto, dal titolo **CON IL SUD CHE FA#**. (<http://www.conilsud.it>). Insieme a un gruppo di giornalisti di testate nazionali e a rappresentanti di altri enti e fondazioni, siamo partiti alla scoperta della “rivoluzione lenta

ma rock” che si sta realizzando in questo borgo siciliano di 8 mila abitanti sulle colline madonite, dove la Fondazione ha avviato dal 2014 un'ambiziosa iniziativa sperimentale di Sviluppo Locale “dal basso”, che si basa sulla partecipazione attiva della comunità e soprattutto dei giovani.

Particolare interesse, da parte di tv, radio, carta stampata e agenzie, ha suscitato la raccolta della manna, resina dalle proprietà dolcificanti, emollienti e decongestionanti, che si estrae dalla corteccia dei frassini che crescono sulle colline tra Castelbuono e Pollina. Una risorsa unica e preziosa, che oggi più che mai è tornata a essere un'opportunità per il territorio e i suoi giovani, grazie alla creazione di un consorzio e al recupero di 60 ettari di frassinetti.

La terra, a Castelbuono, rappresenta un'occasione di riscatto anche per tante persone in condizioni di svantaggio socio-economico e fragilità.

Agrietica, progetto di agricoltura sociale e bio, le impiega nella produzione ortofrutticola e nell'allevamento di bestiame, nella trasformazione dei prodotti e nella loro commercializzazione. Il progetto ha previsto la nascita di un consorzio che ora può contare anche su un marchio registrato, “AgriEtica”, su un punto vendita al centro del paese e su un nuovissimo caseificio, “Il Girasole”, appena inaugurato.

Le storie dei protagonisti hanno catturato l'interesse della stampa, così come ha fatto Il Sorriso di Nataluccio, fattoria sociale didattica dove studenti e soprattutto ragazzi e persone con disabilità sono coinvolte in attività sociali e terapeutiche con gli asini e altri animali.

Il viaggio nei profumi, nei sapori, nei panorami e nei contrasti di questa terra si è concluso con l'**Ypsigrock Festival**, storico festival rock internazionale che da 23 anni richiama nel centro storico di

Castelbuono migliaia di giovani da tutta Europa. Rendere l'evento sempre più accessibile è uno degli obiettivi del progetto Tutti inclusi, anch'esso sostenuto dalla **Fondazione CON IL SUD** e raccontato in vari articoli.

Nei tre giorni di tour, sono stati presentati anche gli altri progetti avviati nell'ambito dell'iniziativa di sviluppo locale: dal Centro Sud, spazio culturale polifunzionale realizzato nella centralissima Chiesa del SS. Crocefisso; Design in Town, realizzato nel 2014 con la partecipazione di decine di giovani designer italiani provenienti da Università e Accademie italiane e internazionali e che hanno collaborato con i giovani e la comunità locale realizzando sei idee di comunicazione e design urbano specifiche per Castelbuono; Nonni sud internet, promosso dalla Fondazione Mondo Digitale attraverso interventi di alfabetizzazione informatica realizzati dai giovani a favore degli anziani del paese».

