

VERSO L'INIZIATIVA «ECONOMY OF FRANCESCO»

DOMENICO MARINO

**E** denominato "Call for the Economy of Francesco", è un concorso dedicato a giovani under 35 e startup, piccole e medie imprese e organizzazioni del terzo settore. Ambisce a favorire idee e progetti innovativi capaci di promuovere un'economia più giusta, inclusiva e sostenibile, evangelicamente e socialmente ispirati. Un'iniziativa che «vuole essere un contributo a costruire un mondo diverso, perché tutto non resta pura teoria», ha commentato l'arcivescovo di Catanzaro-Squillace, Vincenzo Bertolone, che ha ispirato l'idea promossa dall'arcidiocesi e da "Oltre Open Innovation Hub", con la consulenza strategica di Entopan - Smart Networks & Strategies e l'alto patrocinio dalla Conferenza episcopale calabria. Collaborano tutti gli atenei calabresi: Unical, Magna Graecia e Mediterranea. La call è rivolta ai giovani calabresi o comunque residenti in Calabria, che potranno concorrere in

## «Chiamata» per under 35 nella Calabria che innova

due categorie Idee e Progetti. La prima è riservata a giovani con meno di 35 anni, la seconda a startup, spin-off universitari, pmi, soggetti del terzo settore. Purché abbiano sede in Calabria e una significativa componente giovanile. Per partecipare c'è tempo sino alle 12 del 30 novembre. L'iter seleziona elaborati mirati a produrre impatti sociali e ambientali, attraverso l'inclusione sociale di soggetti fragili e prospettando azioni innovative in almeno uno dei seguenti cinque ambiti: Rispetto del Creato e delle generazioni future; Accoglienza della vita; Cura della famiglia; Equità sociale; Dignità dei lavoratori. Per ognuno degli

bre saranno indicati due vincitori (uno per la categoria "idee" e uno per "Progetti"), che avranno in premio la possibilità di beneficiare di servizi d'accompagnamento allo sviluppo d'impresa per 450mila euro. Le cinque "idee" vincitrici potranno partecipare gratuitamente a un percorso di pre-incubazione del valore di 10mila euro, erogato da Oltre Open innovation hub e sostenuto da Fondazione social venture Giordano Dell'Amore. I cinque migliori della categoria "Progetti", invece, potranno formalizzare un percorso di accompagnamento per lo sviluppo del business del valore di 80 mila euro (di cui 25 a fondo perduto, 26 convertibili in quote di progetto o revenue

entro due anni, 25 coperti da un finanziamento a tasso agevolato di BCC Mendiocri e quattro devoluti dalla Fondazione con il Sud). Tutti i vincitori usufruiranno della supervisione progettuale offerta da Fondazione Bruno Kessler e Cariplo Factory. Il comitato scientifico di progetto è composto da teologi, economisti ed esperti di primo piano del mondo dell'impresa, dell'accademia e dell'innovazione italiana tra cui Leonardo Beccetti, Vittorio Coda, Andrea Simoni, Piero Dominici, Marco Imperiale, Domenico Sturabotti, Antonio Visconti, Alessandro Lerro, Diego Teloni, Nicola Paldino, Don Valerio Chiavarro, Rinaldo Canzi. «Senza uomini nuovi, non può esserci economia nuova, come senza uomo vero, non può esserci economia vera», ha sigillato monsignor Vincenzo Bertolone che è pure presidente della Conferenza episcopale calabria.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.