

# Black Friday e oltre: fai l'acquisto «Gioosto»

di **FAUSTA CHIESA**

18



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093688

## Sostenibili

# Quell'acquisto è «Gioosto»

La nuova piattaforma di e-commerce dell'associazione NeXt promuove produttori attenti a persone e ambiente. Agro-alimentare, moda etica e biocosmesi. Il magazzino centrale a Benevento includerà lavoratori svantaggiati

di FAUSTA CHIESA

**S**i chiama «Gioosto.com» ed è una piattaforma di e-commerce che ha una caratteristica ben precisa: promuove prodotti che rispettano i lavoratori, il Pianeta e le comunità locali. Uno spazio virtuale per acquisti sostenibili, insomma. A garantire che si tratti di vera sostenibilità è «NeXt - Nuova Economia per Tutti», di cui è uno spin off, cioè un'azienda germogliata dall'associazione nata nel 2011 da un'idea dell'economista Leonardo Becchetti per promuovere e realizzare una nuova economia più inclusiva, partecipata e sostenibile rispetto all'economia tradizionale orientata al profitto e senza tener conto dell'ambiente e delle persone.

## Buone pratiche

«L'obiettivo - spiega Luca Raffaele, direttore generale di NeXt e amministratore delegato di Gioosto.com - è di riunire e di connettere in un'unica piattaforma le buone pratiche di aziende mappate in questi anni per farle "lavorare insieme": così si ab-

## Il lancio

La piattaforma Gioosto.com sarà lanciata in occasione del Black Friday di venerdì 29 novembre, che è anche la giornata per il clima

## I prodotti

In vendita tessile etico, biocosmesi e agro-alimentare biologico, ma non il «fresco» per stimolare le persone a conoscere le realtà locali più vicine e a rifornirsi di prodotti a km 0

bassano i costi di spedizione e si rendono più accessibili i prodotti di queste realtà. Alta qualità, sostenibilità, Rete e accessibilità per tutti sono le quattro parole chiave».

Dall'agricoltura sociale e biologica alla moda etica, fino alla biocosmesi e molto altro, Gioosto riunisce produttori selezionati da NeXt grazie al sostegno della sua rete e della sua compagine associativa composta da sindacati, organizzazioni del commercio equo e solidale e associazioni di consumatori e del Terzo settore. Per certificare il loro impegno, le aziende devono compilare l'autovalutazione partecipata messa a punto grazie all'expertise delle organizzazioni associate. Le imprese sono partner del progetto, sostenuto da Fondazione Cariplo, Compagnia San Paolo e **Fondazione con il Sud**.

Un esempio di sostenibilità sociale e ambientale è la logistica. «Il magazzino centrale è a Benevento - spiega Raffaele - dove si farà inclusione lavorativa di persone svantaggiate. Ma intendiamo aprire altri magazzini per creare più posti di la-

voro e anche per ridurre le distanze e di conseguenza le emissioni derivanti dagli spostamenti». Il nome Gioosto all'inglese si pronuncia «giusto» e non è un caso: vuole indicare un rapporto giusto con i cittadini, con i produttori e con i lavoratori. Ma come funziona? I consumatori (poi vedremo che in realtà sono «consum-attori») cercano i prodotti da acquistare online, ma possono anche commentare e candidare nuove buone pratiche o le categorie di prodotti che vorranno trovare sulla piattaforma. NeXt si occuperà di valutarne la sostenibilità o di ricercare esperienze responsabili dal punto di vista sociale e ambientale. Perché «consum-attori»? Perché ogni giorno, attraverso i consumi, scegliamo di premiare alcune

**La sfida è quella di far evolvere il «voto con il portafoglio» dai territori agli acquisti online**

40

Le organizzazioni associate a NeXt - Nuova Economia per Tutti che aiutano l'associazione nella selezione dei produttori

aziende invece di altre. È il principio del potere del voto con il portafoglio. «Se tutti i cittadini diventassero consapevoli del loro potere di scegliere votando con il portafoglio - sostiene Raffaele - per le aziende leader nella capacità di creare valore economico socialmente e ambientalmente sostenibile il mondo da domani sarebbe diverso. E se i cittadini vanno in direzione del voto col portafoglio, i politici seguiranno con decisioni coerenti».

La piattaforma Gioosto.com sarà lanciata in occasione del Black Friday di venerdì 29 novembre, che è anche la giornata per il clima. «La sfida - conclude Raffaele - è quella di far evolvere il voto con il portafoglio da azione sui territori ad azione fatta anche con gli acquisti online».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Sul web

Gioosto.com offre prodotti sostenibili selezionati dall'associazione NeXt - Nuova Economia per Tutti [www.gioosto.com](http://www.gioosto.com)



## Piccoli sì, ma connessi La storia di Villetta Barrea

«**S**ei una meta turistica e non hai il wifi gratuito nei luoghi pubblici? Oggi vai in fondo alla lista delle preferenze dei viaggiatori». Giusi Colantoni è molto soddisfatta di non correre quel pericolo, perché ha appena ribaltato l'isolamento digitale del suo caratteristico paese nel cuore del Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise. Lei è la sindaca di Villetta Barrea, micro-comune di 650 anime della provincia dell'Aquila, uno dei vincitori del concorso «Eolo Missione Comune», promosso dal-

**Il Comune aquilano ha vinto il concorso dell'azienda Eolo I piccoli paesi più votati ottengono la digitalizzazione**

l'azienda di telecomunicazioni nel campo della banda ultralarga wireless, focalizzata soprattutto sulle aree caratterizzate da difficoltà di connessione. Il progetto è rivolto ai comuni con meno di 5mila abitanti (in Italia ce ne sono 5.498 con una popolazione complessiva di quasi dieci milioni di persone) e mira a contrastare il fenomeno dello spopolamento sostenendo la loro digitalizzazione. Proprio Villetta Barrea è stato il Comune più votato nel primo mese di concorso, ad aprile, sulla piattaforma [lo.it. La classifica viene costruita attraverso un algoritmo che produce «voti ponderati», tale cioè da evitare la penalizzazione dei comuni con troppo pochi abitanti. «Così - spiega Colantoni - abbiamo raggiunto 23mila voti e, come premio, abbiamo ottenuto la digitalizzazione del paese. Grazie al bando WiFi4EU della Unione europea, infatti, avevamo vinto un voucher da 15 mila euro per realizzare postazioni hotspot Wi-Fi nei luoghi pubblici, ma ci mancava la connettività gratuita, un risultato che abbiamo ottenuto grazie a Eolo. Ora siamo più attrattivi e i nostri concittadini sono meglio connessi. E poi, in futuro molti potrebbero evitare il trasferimento per motivi di lavoro e usare lo smart working». «Con un finanziamento di un milione di euro all'anno per tre anni, li aiutiamo a diventare delle vere e](http://missionecomune.eo-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)

proprie piccole smart city», commenta il presidente di Eolo Luca Spada. I 100 Comuni più votati (dieci ogni mese) ricevono premi tecnologici per connettere e digitalizzare il proprio borgo. Intanto Eolo Missione Comune sta aprendo un nuovo capitolo del suo progetto con il varo della «Academy dei sindaci»: l'obiettivo è accelerare la modernizzazione e l'inclusione dei piccoli Comuni. «È una piattaforma multimediale - spiega Spada - che realizza una vera e propria rete di condivisione tra le esperienze di digitalizzazione dei comuni. Ogni sindaco dei piccoli Comuni, infatti, potrà candidarsi a raccontare ai suoi colleghi le azioni svolte sul suo territorio, proponendosi come esempio e ispirazione per gli altri».

ENZO RIBONI

© RIPRODUZIONE RISERVATA