

CITTÀ DEL VATICANO

Papa Francesco riceve in dono la manna madonita dal maestro Fiasconaro

Una delegazione del Consorzio Castelbuono ricevuta dal Pontefice che ha "assaggiato" il prodotto ancora poco noto

È stato un incontro speciale quello di mercoledì fra Papa Francesco e il Maestro Pasticciere Nicola Fiasconaro, accompagnato da due rappresentanti del Consorzio Manna Madonita di Castelbuono, in provincia di Palermo, nato grazie al sostegno della [Fondazione Con il Sud](#), ente non profit privato che promuove lo sviluppo del Sud Italia. In dono al pontefice è stata consegnata una cesta contenente la manna prodotta nel comprensorio locale palermitano e il goloso Oro di Manna di

Fiasconaro, il panettone artigianale con crema di manna da spalmare, ricoperto di glassa bianca e colata di mannetti. Alla fine dell'incontro, il pontefice ha fatto una speciale benedizione per i lavoratori delle terre madonite e per le loro famiglie.

La manna, nutrimento di memoria biblica, noto come cibo piovuto dal cielo per sfamare il popolo di Israele nel deserto, questa preziosa resina dal sapore dolciastro viene estratta ancora oggi con tecniche antichissime dalla corteccia dei



Il Papa riceve la manna in dono

frassini madoniti. La manna viene attualmente coltivata su una superficie di sessanta ettari nei boschi che si stagliano a cavallo fra Castelbuono e Pollina, in provincia di Palermo.

Papa Francesco ha ascoltato con grande attenzione e interesse la storia di questo prodotto, ricco di proprietà benefiche e valido sostituto dello zucchero, raccolto nella stagione estiva direttamente dalla pianta intaccata, sotto forma di suggestive stalattiti bianche. «La manna è una risorsa vitale per il

rilancio del comprensorio madonita e non solo», ha commentato Nicola Fiasconaro. «La nostra azienda sostiene da sempre il Consorzio Madonita nel progetto di rilancio di questo tipico prodotto, ancora poco noto e con un enorme potenziale di crescita sul mercato». Un'occasione di rilancio del territorio che, ancora una volta, passa dalla volontà di chi crede che nella tradizione e nei prodotti tipici da valorizzare si nasconda l'arma migliore per promuovere l'Isola e il meridione in genere.

