

Cinque milioni per le produzioni, autonomia per la Film Commission, progetti su pubblico e digitale

E per il cinema la Regione si prepara alla «ripresa»

Guardare al futuro mettendo in campo misure concrete. Azioni di sostegno per autori e imprese e iniziative di prospettiva sono necessarie nel settore dell'audiovisivo, uno di quelli colpiti più duramente dall'emergenza Coronavirus. Ogni crisi porta nuove opportunità, così mentre le sale sono chiuse e sono fermi tutti i set, aumenta la domanda di prodotto. «Così - spiega Antonio Parente, direttore di Apulia Film Commission - abbiamo cercato insieme alla Regione di accelerare processi, quando è possibile, migliorare i nostri bandi e andare incontro a realtà che anche durante queste settimane non subiscono forti limitazioni come l'animazione e il gaming». Tre i campi d'azione: gli aiuti alle imprese, il sostegno agli autori e le iniziative destinate al pubblico.

Il nuovo Apulia Film Fund di prossima pubblicazione, come sempre volto ad agevolare e

stimolare produzioni audiovisive che vorranno venire a girare in Puglia quando sarà possibile farlo, avrà una dotazione complessiva di 5 milioni di euro e verrà gestito dalla Film Commission indicata dalla Giunta regionale come Organismo Intermedio in grado di rendere le procedure più rapide ed efficaci.

In una fase in cui le produzioni sono ferme, Afc punta forte sugli autori e sullo sviluppo di nuovi progetti: 15 sono quelli ammessi all'Apulia Development Fund, finalizzato a supportare opere che valorizzano location e storie pugliesi. In via straordinaria, il sostegno va a tutti i progetti ammissibili per la prima sessione mentre le domande per la seconda potranno essere presentate a partire dal prossimo 15 aprile fino al 15 maggio 2020. Altra gamba del sostegno agli autori è il più recente Social Film Fund, sviluppato insieme alla **Fondazione Con il Sud**, rivolto a parte-

nariati tra imprese cinematografiche e organizzazioni del terzo settore per realizzare opere audiovisive su tematiche sociali relative al Sud Italia: dopo un esordio di successo, il bando è stato rifinanziato per una nuova edizione. È inoltre in fase di elaborazione un nuovo strumento, denominato Apulia Shorts & Digital Fund focalizzato sui nuovi formati digitali, gaming e animazione.

Non si può dimenticare il pubblico che, costretto a casa, ha incrementato enormemente la fruizione di audiovisivo. La film commission pugliese sta per attivare possibilità di fruizione digitale attraverso piattaforme apposite o sul proprio canale Youtube di contenuti realizzati in Puglia: produzioni audiovisive, masterclass, rassegne cinematografiche e contenuti d'autore digital. Nel caso di contenuti originali Afc, riservandone un primo utilizzo, e con un'apposita piattaforma di diffusione in rete, al mondo dell'esercizio cinema-

tografico pugliese, altro comparto in grande sofferenza che non vede la luce in fondo al tunnel. Digitale è sempre più la parola chiave per chi si occupa del settore. In quest'ottica si lavora alla creazione di una rete di imprese (Animation, Gaming, contenuti Cross-mediali e Post Produzione) rappresentativa di un polo produttivo del digitale che potrà avere nella nuova Apulia Film House (l'apertura della struttura riqualificata nel quartiere fieristico è rinviata al post-emergenza) un luogo di riferimento. Progettualità che guardano al prossimo futuro come lo studio di fattibilità e sostenibilità, affidato da Afc Regione Puglia all'agenzia regionale Asset, finalizzato alla realizzazione di nuovi spazi in Puglia, infrastrutture come teatri di posa o nuovi Cineporti che possano rispondere ai mutati standard produttivi e di sicurezza, con cui l'industria dovrà misurarsi.

Nicola Signorile

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Info

● Sarà di 5 milioni di euro la dotazione del nuovo Apulia Film Fund con bando di prossima pubblicazione. Saranno invece 15 i progetti ammessi a finanziamento nella prima sessione dell'Apulia Development Fund, seconda disponibile dal 15 aprile. Apulia Film Commission e Regione finanzieranno la seconda edizione del Social Fund, insieme a **Fondazione Con il Sud**. Nuovi progetti anche per la fruizione, il pubblico e il digitale.



Sopra, Verdone con il cast del suo ultimo film *Si vive una volta sola*, girato in Puglia. A sinistra, il direttore di Afc Antonio Parente

Antonio Parente

«Obiettivo, accelerare processi e scoprire nuovi filoni come giochi e animazione»

