

Valentina Cairo su Rai 2 a "L'Italia che fa"

## «Con "Ager" la ricerca rinnova la nutrizione»



**CASTELNUOVO SCRIVIA** - È stata la castelnovese Valentina Cairo, project manager laureata in Agraria alla "Statale" di Milano, a spiegare sul piccolo schermo cosa è e quali opportunità offre a livello nazionale il "Progetto Ager - Agroalimentare e Ricerca".

Dall'8 al 12 giugno, su Rai 2, è andata in onda su "L'Italia che fa" una serie di puntate (è possibile vederle su [raipplay.it](http://raipplay.it)) dedicate agli sviluppi di un progetto che promuove e sostiene la ricerca scientifica nell'agroalimentare italiano. Nello specifico Valentina ha illustrato alla conduttrice Veronica Maya la mission di "Ager", che raggruppa sedici fondazioni di ori-

gine bancaria e "Con Il Sud", ente non profit privato nato dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato, con capofila Cariplo: «Sono a capo di un progetto entusiasmante - spiega la trentatreenne di Castelnuovo - che ha lo scopo è portare conoscenza e innovazione in un settore che è alla base della nutrizione e della vita.

La realtà per cui lavoro lo fa tramite bandi per progetti di ricerca, rivolti a professori universitari ma anche a giovani ricercatori.

Sono oltre cinquecento quelli che hanno lavorato a trentadue progetti per un totale di 34 milioni di euro, impiegati dal 2008 ad oggi.

Ed è un motivo di orgoglio, per tutte le fondazioni che gestisco nell'ambito di questo percorso virtuoso, sapere che i "nostri" talenti, che condividono intenti, vincono premi e vanno all'estero, poi tornano a svolgere il proprio lavoro, con la stessa passione e motivazione, nella loro Italia».

In televisione Valentina ha parlato dell'agricoltura di montagna, con un focus localizzato nelle valli piemontesi Varaita e Vogna: un comparto particolare e che va sostenuto, a maggior ragione in un momento storico in cui ci si sta riavvicinando alle opportunità occupazionali offerte dai contesti rurali e montani.

In trasmissione è intervenuto anche Carlo Mango, direttore area ricerca scientifica della Fondazione Cariplo, che ha spiegato cosa fa concretamente quest'ente per sostenere la ricerca applicata, utile per lo sviluppo dei territori.

Sono otto i settori strategici individuati da Ager: cerealicolo, zootecnico, ortofrutticolo, vitivinicolo, acquacoltura, agricoltura di montagna, olive e olio e lattiero caseario. A breve partirà la terza edizione di un progetto che, come il nuovo programma targato Rai2, punta su storie di volontariato e di ricerca che influenzano in modo positivo l'Italia.

**Alessandra Dellacà**