

PROTAGONISTI & INTERPRETI

Il rapper di Giuliana Mantovano. Gissi, Zanin e Zerbi, i superconsulenti. Le imprese di Patrizia Fontana Aisca: la nuova squadra dei «guardiani» delle regole

a cura di **Carlo Cinelli** e **Federico De Rosa**



Giuseppe Provenzano
Ministro per il Sud, 38 anni, per Talents in Motion di Patrizia Fontana

Coca-Cola torna a fare comunicazione con la campagna «Ci saremo come mai prima», affiancata da un manifesto scritto dall'artista **George The Poet** che invita ad affrontare ogni cosa «come mai prima» e a trovare opportunità in questa «nuova normalità». La nuova campagna gestita in Italia da **Giuliana Mantovano**, direttore marketing di Coca-Cola, avverrà attraverso un inedito format digitale. Da fine luglio fino ad ottobre, 4.000 punti vendita «ho.re.ca» (hotel, ristoranti e bar) — in Lombardia, Veneto, Abruzzo e Campania — avranno a disposizione la piattaforma «ADcreator» per realizzare comunicazioni pubblicitarie a cui Coca-Cola darà visibilità. Una soluzione su cui la multinazionale di Atlanta ha investito 1,3 milioni in Italia per aiutare i clienti dopo l'emergenza Covid. Emergenza che aveva già portato a una donazione di oltre 1,4 milioni a Croce Rossa Italiana e a una serie di iniziative a sostegno degli ospedali da parte di Coca-Cola Hbc Italia e Sibeg. A livello globale, con il proprio braccio filantropico The Coca-Cola Foundation e i partner imbottigliatori, l'Azienda ha donato oltre 100 milioni di dollari.

Chi affianca Giordano

Nuovi McKinsey boy al fianco di **Massimo Giordano**, il capo dell'Ufficio del Mediterraneo del colosso mondiale della consulenza. In piazza del Duomo salgono **Pasquale Gissi**, **Matteo Zanin** e **Stefano Zerbi** appena eletti senior partner del

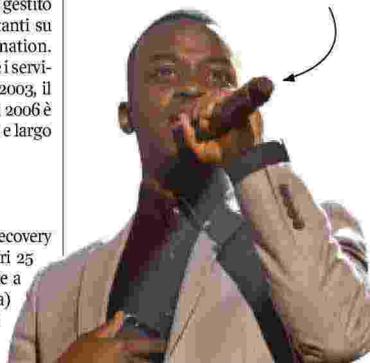
**BIS DI REGGIANI
TRE NUOVI
MCKINSEY BOY**

gruppo. Tutti con esperienza ultradecennale i tre manager portano a 63 il numero dei soci, partner e senior, di un ufficio che copre Italia, Grecia e Israele e che negli ultimi anni ha gestito una forte crescita e investimenti importanti su digital, advanced analytics e transformation. **Gissi**, 40 anni, nel gruppo dal 2005, segue i servizi finanziari, **Zanin**, 41, in McKinsey dal 2003, il largo consumo, **Zerbi**, 45, nel gruppo dal 2006 è tra i responsabili a livello globale di retail e largo consumo.

Talents di ritorno

Incassato il via libera (non scontato) al Recovery Fund, il governo ha preparato subito altri 25 miliardi di deficit, destinati in gran parte a sostenere il lavoro. E a crearne (si spera) per i giovani. Come? Uno spunto arriverà domani da Talents in Motion, il progetto

George The Poet
Artista e rapper
Per Coca Cola



per la promozione della circolarità del talento lanciato da **Patrizia Fontana** con 30 grandi imprese (tra cui Enel, Istituto Italiano di Tecnologia, Nexi, Snam e Vitec), PwC e **Fondazione Con il Sud**. Fontana, insieme al numero uno italiano di PwC, **Andrea Toselli**, al presidente della **Fondazione Con il Sud**, **Carlo Borgomeo**, a **Patrizia Lombardi**, prorettore del Politecnico di Torino e a **Vito Grassi**, vicepresidente di Confindustria, racconterà l'impatto dell'emergenza Covid sui giovani talenti attraverso oltre 1.100 interviste di italiani under 35 residenti all'estero. Ad ascoltarli, nella sede romana dell'Ifel, l'Istituto per la finanza e l'economia locale, ci sarà anche il ministro per il Sud, **Giuseppe Provenzano**.

Pilastri della governance

Diffondere le buone pratiche di corporate governance ed essere un punto di riferimento per i segretari dei board di grandi quotate e realtà medio piccole. La loro associazione (Aisca) ha appena confermato presidente **Marco Reggiani** (general counsel Snam) e nominato gli altri membri del direttivo per i prossimi tre anni: oltre a **Bruno Cova** e **Andrea Ratzemberger**, al secondo mandato, figurano i nuovi ingressi di **Giuseppe Del Villano** (Terna), **Domenica Lista** (Banca Generali), **Giovanni Lombardi** (Illimity Bank) e **Flavia Scarpellini** (Fondazione Milano-Cortina 2026).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

