

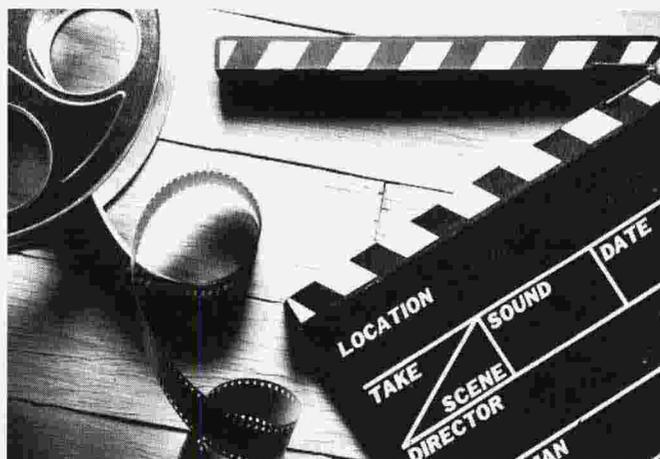
Raccontare il Sud ed i suoi fenomeni sociali

Dopo il successo della prima edizione, ritorna "Social Film Production Con il Sud" il bando che fa incontrare il mondo del Cinema, imprese cinematografiche italiane o internazionali, con il Terzo settore, organizzazioni non profit meridionali, per raccontare il Sud Italia attraverso i suoi fenomeni sociali. L'iniziativa è promossa dalla **Fondazione "Con il Sud"** e Fondazione "Apulia Film Commission" che mettono a disposizione complessivamente quattrocentomila euro per produrre dieci opere in altrettante categorie tematiche: "Ambiente", "Cultura", "Legalità", "Territorio", "Diritti", "Nuove generazioni", "Il pensiero femminile", "Cittadinanza attiva", "Oltre i luoghi comuni" e "Emergenza Covid". Il bando, la cui scadenza è fissata al 30 settembre 2020, è disponibile nella sezione Bandi e iniziative sul sito di Fondazione Apulia Film Commission, nonché sul sito www.socialfilmproductionconilsud.it

«L'esperimento di fare un progetto trasversale fra cinema e terzo settore - commenta Simonetta Dellomonaco, presidente della Fondazione "Apulia Film Commission" - ha evidenziato la necessità di un approccio nuovo rispetto al nostro agire nel mondo. Insieme si può creare un altro pensiero, attraverso un ascolto che sia corale e aderente alla realtà. Gli artisti, autori, non sono più rinchiusi nell'individualismo creativo, gli operatori del terzo settore vengono sottratti all'isolamento assistenziale rispetto alla marginalità in cui agiscono. Oggi tutto è trasversale, compenetrante, molteplice e questo progetto è antesignano di un nuovo modo di procedere anche in ambito produttivo cinematografico».

«I risultati della precedente edizione - sottolinea **Carlo Borgomeo**, presidente della **Fondazione "Con il Sud"** - dimostrano che è opportuno e necessario promuovere una narrazione del Sud alternativa e fuori dagli stereotipi, e soprattutto che i racconti sono molto apprezzati dal pubblico. Il cinema può e deve fare questo, mentre il Terzo settore meridionale può mettere a disposizione un vasto patrimonio di esperienze e di storie che aspettano solo di essere raccontate e condivise».

L'obiettivo principale della nuova edizione, è di promuovere e favorire la collaborazione tra due mondi apparentemente lontani, quello del cinema e del terzo settore, per raccontare il Sud Italia attraverso i suoi fenomeni sociali.



L'iniziativa si rivolge a partenariati composti da almeno tre organizzazioni: l'impresa cinematografica proponente dovrà essere affiancata da almeno due realtà del Terzo settore meridionale, Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia, che avranno un ruolo di valorizzazione e promozione della tematica affrontata, nella fase di ideazione e produzione e in quella di divulgazione. Le riprese, così come le attività di promozione sul territorio, potranno essere svolte in Puglia e nelle altre regioni meridionali.

Con riferimento al nucleo narrativo dei progetti, il bando prevede dieci categorie tematiche: ambiente; cultura; legalità; territorio; diritti; nuove generazioni; il pensiero femminile; cittadinanza attiva; oltre i luoghi comuni; emergenza Covid.

Ogni impresa cinematografica potrà partecipare, con lo stesso progetto, a più categorie tematiche o presentare più progetti su differenti categorie tematiche. I temi sociali indicati nelle dieci categorie potranno essere affrontati con linguaggi e stili differenti, non tralasciando i più leggeri e accessibili come ad esempio quelli della commedia.

