

COMUNICATO STAMPA

CINEMA E TERZO SETTORE

SELEZIONATI I 10 PROGETTI FILMICI DEL “SOCIAL FILM PRODUCTION CON IL SUD”. SARANNO SOSTENUTI CON 400 MILA EURO COMPLESSIVI.

GRANDE PARTECIPAZIONE AL BANDO PROMOSSO DA APULIA FILM COMMISSION E FONDAZIONE CON IL SUD: OLTRE 160 PROPOSTE DA 150 SOCIETA' DI PRODUZIONE E 350 ORGANIZZAZIONI DI TERZO SETTORE MERIDIONALI. I PROGETTI SELEZIONATI RACCONTERANNO IL SUD ATTRAVERSO I SUOI FENOMENI SOCIALI.

“Ambiente”, “Cultura”, “Legalità”, “Territorio”, “Diritti”, “Nuove generazioni”, “Il pensiero femminile”, “Cittadinanza attiva”, “Oltre i luoghi comuni” e “Emergenza Covid”. Sono le 10 categorie dei progetti filmici sostenuti dalla **Fondazione CON IL SUD** e dalla **Fondazione Apulia Film Commission** che attraverso il “**Social Film Production Con il Sud**”, racconteranno il nostro Mezzogiorno e i suoi fenomeni sociali, facendo incontrare imprese cinematografiche e Terzo settore.

Oltre 160 le proposte ricevute da 150 società di produzione cinematografica (oltre due terzi meridionali, il resto del centro nord e 3 estere), con il coinvolgimento di circa **350 organizzazioni di Terzo settore** di tutte le regioni meridionali (in particolar modo pugliesi, campane e siciliane).

Di seguito l'elenco dei dieci progetti selezionati, con le province di riferimento dei partner:

Tema “Ambiente”: **“Il sentiero dei lupi” di Andrea D'Ambrosio** (Iuppiter Group con Fondazione Picentia e WWF Silentum di Salerno);

Tema “Cultura”: **“Il titolo dell'opera” di Chiara Bazzoli** (Effendemfilm srl con Rete Museale e Naturale Belicina e Amici di Don Peppuccio Augello di Trapani);

Tema “Legalità”: **“Riparazioni” di Vito Palmieri** (Articolture con Cooperativa Sociale C.R.I.S.I di Bari e A mano libera società cooperativa sociale di Andria);

Tema “Territorio”: **“Teatro ai quartieri” di Matteo Parisini** (Ladoc Srl con Foqus Fondazione Quartieri Spagnoli e Napoli Children di Napoli);

Tema “Diritti”: **“Hejmo” di Antonio Messana** (Melqart productions Srl con Associazione Crocevie 90 e Cooperativa sociale Koinonia di Trapani);

Tema “Nuove Generazioni”: **“Le pagine del Sud” di Alberto Bougleux** (Open Fields Production con Associazione di promozione sociale Il Proteo di Foggia, Associazione Inventare insieme onlus di Palermo e Associazione Scuola in mezzo al mare onlus di Stromboli);

Tema “Il pensiero femminile”: **“Amando e cantando”** di **Edoardo Winspeare** (Saietta Film Srl con Fondazione Le Costantine e Fondazione di Comunità del Salento di Lecce);

Tema “Cittadinanza Attiva”: **“Qui non c’è niente di speciale”** di **Davide Crudetti** (Zalab Film con Associazione Circolo Mandolinistico San Vito dei Normanni, Qualcosa di Diverso Società Cooperativa Sociale e Associazione Culturale World Music Academy di Brindisi, Associazione Culturale Le Seppie di Cosenza);

Tema “Oltre i luoghi comuni”: **“Via municipio 1”** di **Luca Capponi** (Arbash con Il Nuovo Fantarca Cooperativa Sociale e Associazione Circondario di Bari);

Tema “Emergenza Covid”: **“Anticorpi”** di **Daniele De Michele** (Audioimage snc con Associazione culturale Fermenti lattici di Lecce e Arci Movie di Napoli).

I 10 progetti, uno per ogni ambito tematico, saranno **sostenuti complessivamente con 400 mila euro**.

Hanno preso parte alla **Commissione valutatrice**: la presidente **Graziella Bildesheim**, produttrice indipendente ed esperta dell’audiovisivo; **Giuseppe Sbrocchi**, ideatore e direttore di eventi culturali e festival cinematografici; **Maria Pia Vigilante**, esperta degli aspetti legalistici del Terzo settore e associazionismo; **Claudia Cannatà**, comunicazione istituzionale di Fondazione CON IL SUD; **Federico Sartori**, autore e produttore cinematografico.

“Sono convinto che il bando promosso da Fondazione CON IL SUD e Apulia Film Commission -con la sua proposta di fare sistema tra temi e soggetti differenti, ma potenzialmente sinergici -, rappresenti una formula vincente per la narrazione innovativa e coinvolgente di un territorio – commenta **Massimo Bray**, Assessore alla Cultura e Turismo della Regione Puglia-. “Social Film Production con il Sud” darà la possibilità a organizzazioni del terzo settore di condividere, attraverso il racconto prodotto dalle imprese cinematografiche che parteciperanno, il patrimonio di storie e di testimonianze di vita sociale raccolto nel corso della loro attività. Un’idea che, a partire dalla prima edizione ha goduto da subito di un riscontro molto positivo per partecipazione del pubblico e attenzione dei media, oltre che diversi riconoscimenti e premi, di cui alcuni anche internazionali, raccolti dagli audiovisivi. Il valore più alto di un’iniziativa come “Social Film Production CON IL SUD” è, a mio avviso, nella capacità che ha di rivelare il Sud del nostro Paese da un nuovo punto di vista, accendendo i riflettori su quello che è lo straordinario mondo delle comunità che, senza porsi uno scopo di lucro, lavorano con passione e solidarietà alla ricerca di forme di socialità più consapevoli e fattive. Il mio augurio è che anche i lavori selezionati quest’anno forniscano nuove occasioni di prestigio al mondo del cinema e al Terzo Settore, nonché all’immagine del nostro Sud”.

Per **Simonetta Dellomonaco**, presidente di Apulia Film Commission, “Il cinema non solo è capace di rappresentare la realtà sociale, a volte la crea. È quello che è accaduto con questo innovativo progetto, dove a partire dalla stretta collaborazione tra autori e associazioni del terzo settore, si è creata una realtà partecipativa e generativa a partire dai temi che abbiamo proposto. Il Sud è fatto di bellezza creativa, mai statica, raccontarlo significa immergersi corpo e anima nelle sue viscere e saper estrarre a volte le perle nascoste dietro una cortina di disagio o marginalità. Nella scorsa edizione, oltre ai successi e i riconoscimenti arrivati da prestigiosi festival, i film che abbiamo realizzato in qualità di produttori, hanno avuto un seguito sociale notevole, proprio all’interno delle

realtà raccontate. Questo testimonia che l'innovazione dei processi, che mi onoro di aver innescato con questo progetto, a volte è più importante del prodotto stesso. In questo caso il prodotto-film, e il processo-progetto, brillano in egual misura e lo testimonia l'incredibile numero di istanze pervenute per questa seconda edizione, 160. Ai vincitori auguriamo buon lavoro e buona immersione nel Sud!"

"Ancora una volta questo bando ci dimostra che c'è una grande voglia di parlare di sociale e di raccontarlo con mezzi diversi – ha dichiarato **Carlo Borgomeo, Presidente della Fondazione CON IL SUD**. "Anche il cinema vuole fare la sua parte, mettendo in luce quel "bello" del Sud che si conosce ancora troppo poco, fatto di impegno civile, solidarietà, cittadinanza attiva, capacità di rimboccarsi le maniche, riscatto. Il Terzo settore è protagonista e testimone privilegiato di esperienze e storie e, come evidenziano i dati della partecipazione anche a questa seconda edizione del bando, con grande entusiasmo le condivide con chi sa raccontarle, per valorizzarle e farle conoscere. Quest'anno abbiamo deciso di concentrare l'attenzione su alcuni temi particolari e sono certo che i 10 film selezionati sapranno affrontarli nel modo giusto per offrire al pubblico diversi "spaccati" del nostro Mezzogiorno".

Le 10 opere selezionate con la precedente edizione del bando (Social Film Fund Con il Sud) hanno ottenuto numerosi premi e riconoscimenti internazionali – come la **vittoria alla Festa del Cinema di Roma** nel 2019 del docufilm "**Santa Subito**" di Alessandro Piva - ma, soprattutto, hanno contribuito ad alimentare e qualificare un'originale narrazione sul Sud attraverso i fenomeni sociali che lo attraversano, presso le comunità locali e, attraverso i festival, gli incontri – si ricorda ad esempio la presentazione alla Camera dei deputati de "La Luce dentro" di Luciano Toriello - i canali distributivi televisivi e on demand e, più in generale, verso l'opinione pubblica.

L'iniziativa è realizzata da Fondazione CON IL SUD e Apulia Film Commission, finanziata dalla Regione Puglia – Assessorato Industria Turistica e Culturale, nell'ambito del Piano strategico "Custodiamo la Cultura in Puglia" a valere su risorse FSC Puglia 2014-2020 – Patto per la Puglia e da risorse proprie di Fondazione CON IL SUD.

Con preghiera di pubblicazione e/o diffusione

Bari, martedì 13 aprile 2021

Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=M2xBzPsezJo>

FONDAZIONE APULIA FILM COMMISSION

Istituita con legge regionale, Apulia Film Commission nasce nel 2007 con l'obiettivo di attrarre in Puglia produzioni audiovisive, sviluppare professionalità e competenze su tutto il territorio regionale, incentivare lo sviluppo delle imprese che operano nel settore, fare attività di audience development e promuovere la cultura cinematografica in Puglia. Dal 2007 Apulia Film Commission ha accolto oltre 500 opere audiovisive, finanziandone - con Regione Puglia - più di 350 con circa 20 milioni di euro, con una ricaduta economica diretta di circa 65 milioni di euro e indiretta di oltre 100 milioni di euro. Tra le ultime produzioni internazionali girate in Puglia ci sono "Tale of Tales" e "Pinocchio" di Matteo

Garrone, “Mary Magdalene” di Garth Davies, “Wonder Woman” di Patty Jenkins, “Six Underground” di Michael Bay, “Par un demi-clair matin” di Bruno Dumont e “007 – No time to die” di Cary Fukunaga.

FONDAZIONE CON IL SUD

La Fondazione CON IL SUD è un ente non profit privato nato dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria e il mondo del terzo settore e del volontariato per favorire lo sviluppo del Mezzogiorno attraverso la promozione di percorsi di coesione sociale. La Fondazione sostiene interventi “esemplari” per l'educazione dei ragazzi alla legalità e per il contrasto alla dispersione scolastica, per valorizzare i giovani talenti e attrarre i “cervelli” al Sud, per la tutela e valorizzazione dei beni comuni (cultura, ambiente, riutilizzo sociale dei beni confiscati alle mafie), per la qualificazione dei servizi socio-sanitari, per l'integrazione degli immigrati, per favorire il welfare di comunità. In 14 anni ha sostenuto oltre 1.300 iniziative, coinvolgendo direttamente 6.300 organizzazioni e 430 mila cittadini, soprattutto giovani, erogando complessivamente 245 milioni di euro. Nel 2016 è nata l'impresa sociale “Con i Bambini”, interamente partecipata dalla Fondazione. www.fondazioneconilsud.it.