

No profit

Cinema e Terzo settore

Servizio a pag. 19

Grande partecipazione all'iniziativa sostenuta da **Fondazione Con il Sud** e Fondazione Apulia Film Commission

Cinema e Terzo settore, dieci progetti per raccontare il Mezzogiorno d'Italia e i suoi fenomeni sociali

Dieci tematiche per "filmare" il Meridione oltre i luoghi comuni: dall'ambiente alla cultura passando per legalità e Covid

PALERMO - "Ambiente", "Cultura", "Legalità", "Territorio", "Diritti", "Nuove generazioni", "Il pensiero femminile", "Cittadinanza attiva", "Oltre i luoghi comuni" e "Emergenza Covid". Sono le dieci categorie dei progetti filmici sostenuti dalla **Fondazione Con il Sud** e dalla Fondazione Apulia Film Commission che attraverso il "Social Film Production Con il Sud", racconteranno il nostro Mezzogiorno e i suoi fenomeni sociali, facendo incontrare imprese cinematografiche e Terzo settore.

Oltre 160 le proposte ricevute da 150 società di produzione cinematografica (oltre due terzi meridionali, il resto del Centro Nord e 3 estere), con il coinvolgimento di circa 350 organizzazioni di Terzo settore di tutte le regioni meridionali (in particolar modo pugliesi, campane e siciliane).

Questo l'elenco dei dieci progetti selezionati, con le province di riferimento dei partner:

Tema "Ambiente": "Il sentiero dei lupi" di Andrea D'Ambrosio (Iuppiter Group con Fondazione Picentia e Wwf Silentum di Salerno);

Tema "Cultura": "Il titolo dell'opera" di Chiara Bazzoli (Effendem-film srl con Rete Museale e Naturale Belicina e Amici di Don Peppuccio Augello di Trapani);

Tema "Legalità": "Riparazioni" di Vito Palmieri (Articolture con Cooperativa Sociale C.R.I.S.I di Bari e A mano libera società cooperativa sociale di Andria);

Tema "Territorio": "Teatro ai quartieri" di Matteo Parisini (Ladoc Srl con Foqus Fondazione Quartieri Spagnoli e Napoli Children di Napoli);

Tema "Diritti": "Hejmo" di Anto-

nio Messina (Melqart productions Srl con Associazione Crocevie 90 e Cooperativa sociale Koinonia di Trapani);

Tema "Nuove Generazioni": "Le pagine del Sud" di Alberto Bougleux (Open Fields Production con Associazione di promozione sociale Il Proteo di Foggia, Associazione Inventare insieme onlus di Palermo e Associazione Scuola in mezzo al mare onlus di Stromboli);

Tema "Il pensiero femminile": "Amando e cantando" di Edoardo Winspeare (Saietta Film Srl con Fondazione Le Costantine e Fondazione di Comunità del Salento di Lecce);

Tema "Cittadinanza Attiva": "Qui non c'è niente di speciale" di Davide Crudetti (Zalab Film con Associazione Circolo Mandolinistico San Vito dei Normanni, Qualcosa di Diverso Società Cooperativa Sociale e Associazione Culturale World Music Academy di Brindisi, Associazione Culturale Le Seppie di Cosenza);

Tema "Oltre i luoghi comuni": "Via municipio 1" di Luca Capponi (Arbash con Il Nuovo Fantarca Cooperativa Sociale e Associazione Circondario di Bari);

Tema "Emergenza Covid": "Anticorpi" di Daniele De Michele (Audioimage snc con Associazione culturale Fermenti lattici di Lecce e Arci Movie di Napoli).

I 10 progetti, uno per ogni ambito tematico, saranno sostenuti complessivamente con 400 mila euro.

Hanno preso parte alla Commissione valutatrice: la presidente Graziella Bildesheim, produttrice indipendente ed esperta dell'audiovisivo; Giuseppe Sbrocchi, ideatore e direttore di eventi culturali e festival cinemato-

grafici; Maria Pia Vigilante, esperta degli aspetti legalistici del Terzo settore e associazionismo; Claudia Cannata, comunicazione istituzionale di **Fondazione Con il Sud**; Federico Sartori, autore e produttore cinematografico.

Per Simonetta Dellomonaco, presidente di Apulia Film Commission, "Il cinema non solo è capace di rappresentare la realtà sociale, a volte la crea. È quello che è accaduto con questo innovativo progetto, dove a partire dalla stretta collaborazione tra autori e associazioni del Terzo settore, si è creata una realtà partecipativa e generativa a partire dai temi che abbiamo proposto. Il Sud è fatto di bellezza creativa, mai statica, raccontarlo significa immergersi corpo e anima nelle sue viscere e saper estrarre a volte le perle nascoste dietro una cortina di disagio o marginalità".

"Nella scorsa edizione - ha aggiunto - oltre ai successi e i riconoscimenti arrivati da prestigiosi festival, i film che abbiamo realizzato in qualità di produttori, hanno avuto un seguito sociale notevole, proprio all'interno delle realtà raccontate. Questo testimonia che l'innovazione dei processi, che mi onoro di aver innescato con questo progetto, a volte è più importante del prodotto stesso. In questo caso il prodotto-film, e il processo-progetto, brillano in egual misura e lo te-

I dieci progetti saranno sostenuti complessivamente con 400 mila euro

stimonia l'incredibile numero di istanze pervenute per questa seconda edizione, 160. Ai vincitori auguriamo buon lavoro e buona immersione nel Sud".

“Ancora una volta questo bando ci dimostra che c’è una grande voglia di parlare di sociale e di raccontarlo con mezzi diversi - ha dichiarato Carlo Borgomeo, Presidente della Fondazione Con il Sud -. Anche il cinema vuole fare la sua parte, mettendo in luce quel ‘bello’ del Sud che si conosce ancora troppo poco, fatto di impegno civile, solidarietà, cittadinanza attiva, capacità di rimboccarsi le maniche, riscatto. Il Terzo settore è protagonista e testimone privilegiato di esperienze e storie e, come eviden-

ziano i dati della partecipazione anche a questa seconda edizione del bando, con grande entusiasmo le condivide con chi sa raccontarle, per valorizzarle e farle conoscere. Quest’anno abbiamo deciso di concentrare l’attenzione su alcuni temi particolari e sono certo che i 10 film selezionati sapranno affrontarli nel modo giusto per offrire al pubblico diversi ‘spaccati’ del nostro Mezzogiorno”.

Le 10 opere selezionate con la precedente edizione del bando (Social Film Fund Con il Sud) hanno ottenuto

numerosi premi e riconoscimenti internazionali - come la vittoria alla Festa del Cinema di Roma nel 2019 del docufilm ‘Santa Subito’ di Alessandro Piva - ma, soprattutto, hanno contribuito ad alimentare e qualificare un’originale narrazione sul Sud attraverso i fenomeni sociali che lo attraversano, presso le comunità locali e, attraverso i festival, gli incontri - si ricorda ad esempio la presentazione alla Camera dei deputati de “La Luce dentro” di Luciano Toriello - i canali distributivi televisivi e on demand e, più in generale, verso l’opinione pubblica.

