

## Ecco "Con" video magazine "partecipativo"

Nasce "Con", il video magazine "partecipativo" per esplorare il sociale e dialogare con scuola, cultura, sport, economia. Il video magazine, curato dall'Area comunicazione di **Fondazione Con**

**il Sud** e Con i Bambini, coinvolgerà i 500 referenti della comunicazione dei progetti avviati in tutto il Paese. L'obiettivo è favorire una "visione di insieme" con contenuti video che stimolino e promuovere ulteriori

approfondimenti su esperienze e modelli che, partendo dal sociale, creano un impatto sulla comunità. Il primo video - "Quello che i ragazzi non dicono" - è di Marco Rossi-Doria, presidente di Con i Bambini.

