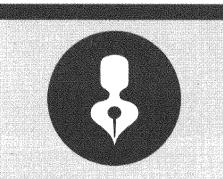
Settimanale

15-06-2021 Data

7 Pagina 1 Foglio

BUONENOTIZIE



L'iniziativa

LA COMUNICAZIONE (CON I VIDEO) È PROGETTO DI CRESCITA E VALORE

di FABRIZIO MINNELLA*

a pochi giorni è online «Con», video magazine partecipativo, per esplorare il sociale che dialoga con altri mondi: scuola, cultura, sport, economia, ambiente, comunicazione. Il magazine è rivolto a tutti coloro che sono interessati ai fenomeni sociali e ne sono coinvolti, come il non profit, le istituzioni, la scuola e i media. L'obiettivo è favorire una «visione di insieme» con contenuti video che possano stimolare e promuovere ulteriori approfondimenti su esperienze e modelli che, partendo dal sociale, creano un impatto su tutta la comunità. È un progetto sperimentale curato dall'area comunicazione di Fondazione Con il Sud e Con i Bambini. Sperimentale non solo per la scelta di utilizzare il video come modalità narrativa, per far vedere le esperienze, ma soprattutto per il processo messo in moto. I contenuti, infatti, saranno prodotti coinvolgendo chi realizza gli interventi sul territorio, dando voce direttamente ai protagonisti: ragazzi, operatori, educatori, famiglie, istituzioni, fondazioni e Terzo settore. L'iniziativa rientra in un percorso più ampio di «comunità di pratiche della comunicazione» che interessa i referenti comunicazione dei progetti sostenuti da Fondazione e, in parallelo, anche quelli dei progetti selezionati da Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. L'obiettivo è mettere in rete idee, competenze e strumenti creando sinergie tra i progetti attraverso la comunicazione, per restituire una narrazione condivisa attorno a storie ed esperienze avviate «con» le comunità

educanti e i partenariati dei territori. Un percorso lento e non facile, ma un grande potenziale di comunicazione sociale. Il video magazine è un primo strumento collettivo. Va precisato che per la Fondazione Con il Sud la comunicazione non ha solo la funzione di promuovere la propria missione, ma ne rappresenta uno strumento di attuazione. La Fondazione e Con i Bambini all'interno dei bandi specificano che i progetti selezionati dovranno prevedere, oltre a un referente di progetto e uno amministrativo, anche un referente per la comunicazione. Quest'ultima figura nel tempo si è qualificata molto, deve essere iscritta all'Ordine dei giornalisti o avere comprovate competenze ed esperienza nell'ambito dei social media. In altri termini, è un comunicatore sociale capace di contribuire a far conoscere e a condividere storie e buone prassi. Dunque, la decisione di dare vita a questo «house organ» delle comunità educanti e dei progetti sociali è stata una scelta naturale. Il 24 giugno ci sarà la prima riunione online con i comunicatori sociali dei 500 progetti interessati, per condividere il progetto editoriale. Sarà una narrazione utile a capire perché facciamo delle cose e come. La prima home page di lancio l'abbiamo dedicata a «quello che i ragazzi non dicono», ascoltando e condividendo storie su questa particolare fase per bambini e adolescenti. www.conmagazine.it

> * Responsabile Comunicazione Fondazione Con il Sud e Con i Bambini © RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.