



Bando per il contrasto della violenza di genere

Seconda edizione 2021

Fondazione CON IL SUD

Formulario - Fase 1

F1 - FORMULARIO GENERALE

<p>(*) Ambiti di intervento <i>(Selezionare il/i principale/i ambito/i in cui si prevede di intervenire.)</i></p>	<p>Agricoltura sociale; Ambiente; Beni confiscati; Carceri - detenuti; Cultura; Disabilità; Educazione giovani; Formazione; Housing sociale; Immigrazione; Imprenditoria sociale; Infanzia; Mobilità sostenibile; Ricerca; Sport sociale; Sviluppo locale; Terza età; Turismo sostenibile; Violenza di genere; Volontariato</p>
<p>(*) Sintesi del progetto <i>Descrivere il progetto nelle sue componenti fondamentali (struttura generale, principali azioni e beneficiari diretti/indiretti, risultati attesi). Si ricorda che il dettaglio delle singole azioni previste deve essere inserito nella sezione dedicata.</i> <i>(max 2.000 caratteri)</i></p>	
<p>(*) Analisi del contesto di riferimento <i>Descrivere, con il supporto di fonti informative verificabili, le caratteristiche principali del contesto territoriale di riferimento e della popolazione target, argomentandone i nessi causali con l'obiettivo progettuale.</i> <i>(max 2.000 caratteri)</i></p>	
<p>(*) Analisi dei bisogni <i>Descrivere i bisogni territoriali alla base dell'iniziativa proposta, specificando le relative cause e le eventuali politiche/interventi locali volte alla loro riduzione e/o superamento.</i> <i>(max 2.000 caratteri)</i></p>	
<p>(*) Obiettivi generali <i>Descrivere gli effetti e i benefici che il progetto produrrà nella comunità e nel territorio di riferimento nel medio lungo periodo (a partire dalla sua compiuta realizzazione).</i> <i>(max 600 caratteri)</i></p>	
<p>(*) Obiettivo specifico <i>Individuare l'obiettivo specifico del progetto, ossia lo scopo da raggiungere entro il termine del progetto cui andranno coerentemente orientati tutti i risultati e le azioni previsti</i></p>	

<p>dall'intervento. L'obiettivo specifico rappresenta il cambiamento positivo da raggiungere entro la conclusione dell'iniziativa proposta.</p> <p>(max 500 caratteri)</p>	
<p>(*) Strategia complessiva</p> <p>Descrivere le strategie e le metodologie che si intende applicare per la realizzazione dell'intervento. Evidenziare eventuali aspetti innovativi o modelli di riferimento già sperimentati.</p> <p>(max 2.000 caratteri)</p>	
<p>(*) Impatto sociale</p> <p>Descrivere le ricadute, gli effetti e l'impatto del progetto all'interno del contesto territoriale di riferimento.</p> <p>max 2.000 caratteri</p>	
<p>(*) Coinvolgimento della comunità di riferimento</p> <p>Descrivere le modalità di coinvolgimento degli attori presenti nella comunità, a vario titolo attivi nell'individuazione e presa in carico della problematica e funzionali alla realizzazione delle attività di progetto.</p> <p>(max 2.000 caratteri)</p>	
<p>(*) Sostenibilità e replicabilità</p> <p>Definire le modalità con cui si intende dare continuità alle azioni di progetto dal punto di vista della sostenibilità economica e finanziaria e della trasferibilità/replicabilità. Specificare gli strumenti che si prevede di utilizzare.</p> <p>(max 3.000 caratteri)</p>	
<p>(*) Monitoraggio e valutazione</p> <p>Descrivere le modalità con le quali si prevede di monitorare i processi attuativi e i risultati conseguiti sia nel corso della realizzazione dell'intervento che dopo la conclusione delle attività.</p> <p>(max. 3.000 caratteri)</p>	
<p>(*) Comunicazione, promozione e diffusione</p>	

<p>Specificare le modalità di comunicazione e promozione che si intendono adottare nel corso del progetto, al fine sia di garantire la condivisione con la comunità locale, sia di suscitare l'interesse dell'opinione pubblica, favorendo la diffusione di modelli esemplari replicabili in altri contesti.</p> <p>(max 2.500 caratteri)</p>	
<p>(*) Nell'ambito della strategia di comunicazione prevista, quali sono i principali strumenti che saranno utilizzati?</p> <p>(Indicare massimo tre scelte)</p>	<p>Blog e web; Brochure, locandine e volantini; Campagne di sensibilizzazione; Eventi; Marketing prodotti; Newsletter e comunicazione diretta alle istituzioni ; Pubblicazioni; Social network; Ufficio stampa e media locali; Ufficio stampa e media nazionali</p>
<p>(*) Sono previsti inserimenti lavorativi?</p> <p>Si ricorda che non sono ricompresi fra gli inserimenti lavorativi, le risorse umane retribuite dal progetto (es.: operatori, coordinatori, formatori, ecc.)</p>	<p>No; Sì</p>
<p>In caso di inserimenti lavorativi</p> <p>Descrivere la tipologia di inserimenti lavorativi che si prevede di ottenere attraverso la realizzazione dell'intervento, indicando le modalità di selezione dei destinatari, il numero di risorse umane assunte, il loro inquadramento contrattuale, le mansioni che svolgeranno, la durata del contratto e la relativa retribuzione.</p> <p>(max 2.000 caratteri)</p>	
<p>(*) Il progetto prevede interventi su beni confiscati?</p>	<p>No; Sì</p>
<p>(*) Sono previsti interventi di ristrutturazione?</p>	<p>No; Sì</p>
<p>In caso di ristrutturazioni</p> <p>Descrivere la tipologia di interventi di ristrutturazione previsti, la durata complessiva e le attività che si intende realizzare all'interno del bene.</p> <p>(max 2.000 caratteri)</p>	
<p>(*) Come siete venuti a conoscenza dell'iniziativa?</p>	<p>CSV; Facebook; Newsletter; Passaparola; Portali web; Sito fondazione; Stampa; Twitter</p>

CENTRO ANTIVIOLENZA	
Provincia	
Comune	
Denominazione centro antiviolenza	
Indirizzo	
Contatti	
Giorni e orari di apertura	
(*) Ente gestore del centro antiviolenza <i>(Indicare l'ente gestore del centro antiviolenza (in caso di ATI o ATS indicare tutte le organizzazioni aderenti alla rete.)</i>	
(*) Target di riferimento	
(*) Servizi erogati (Descrivere i principali servizi erogati dal centro antiviolenza. <i>(max 3.000 caratteri)</i>	

F2 - SCHEDA SOGGETTO RESPONSABILE	
(*) Ruolo assunto nel progetto <i>Descrivere il ruolo assunto nel progetto dall'organizzazione.</i> <i>(max 1.500 caratteri)</i>	
(*) Significato che il progetto assume nell'ambito dell'attività ordinaria dell'organizzazione <i>Descrivere i benefici concreti che la partecipazione al progetto apporterà all'organizzazione (rafforzamento competenze, avvio nuovi servizi, etc.).</i> <i>(max 1.500 caratteri)</i>	
Descrizione delle finalità dell'organizzazione e delle principali esperienze pregresse	

<p>Descrivere le finalità dell'organizzazione e le principali attività ed esperienze pregresse negli ambiti di intervento del bando.</p> <p>(max 2.000 caratteri)</p>	
<p>Precedenti esperienze di collaborazione con gli altri soggetti della partnership</p> <p>Descrivere le precedenti esperienze di collaborazione con gli altri soggetti della partnership.</p> <p>(max 1.500 caratteri)</p>	

F3 - ESPERIENZA DEL SOGGETTO RESPONSABILE (DESCRIVERE FINO A TRE PROGETTI SIMILI A QUELLO PRESENTATO CHE DIMOSTRINO L'ESPERIENZA DEL CAPOFILA NELL'AMBITO D'INTERVENTO.

Titolo progetto 1	
Data di avvio	
Data di conclusione	
Localizzazione dell'intervento	
Descrizione sintetica del progetto	
Descrizione di bisogni, obiettivi e risultati raggiunti	
Ruolo assunto nel progetto	
Altri soggetti partecipanti	
Costo totale del progetto	0
Principali fonti di finanziamento	
Referente	
Titolo progetto 2	
Data di avvio	
Data di conclusione	

<i>Localizzazione dell'intervento</i>	
<i>Descrizione sintetica del progetto</i>	
<i>Descrizione di bisogni, obiettivi e risultati raggiunti</i>	
<i>Ruolo assunto nel progetto</i>	
<i>Altri soggetti partecipanti</i>	
<i>Costo totale del progetto</i>	0
<i>Principali fonti di finanziamento</i>	
<i>Referente</i>	
<i>Titolo progetto 3</i>	
<i>Data di avvio</i>	
<i>Data di conclusione</i>	
<i>Localizzazione dell'intervento</i>	
<i>Descrizione sintetica del progetto</i>	
<i>Descrizione di bisogni, obiettivi e risultati raggiunti</i>	
<i>Ruolo assunto nel progetto</i>	
<i>Altri soggetti partecipanti</i>	
<i>Costo totale del progetto</i>	0
<i>Principali fonti di finanziamento</i>	
<i>Referente</i>	

F4 - SCHEDA PARTNER

(*) Ruolo assunto nel progetto	
<i>Descrivere il ruolo assunto dall'organizzazione nel progetto con</i>	

<p>particolare riferimento al contributo offerto nel raggiungimento dell'obiettivo specifico di progetto.</p> <p>(max 1.500 caratteri)</p>	
<p>(*) Significato che il progetto assume nell'ambito dell'attività ordinaria dell'organizzazione (Descrivere i benefici concreti che la partecipazione al progetto apporterà all'organizzazione (rafforzamento competenze, avvio nuovi servizi, etc.).</p> <p>(max 1.500 caratteri)</p>	
<p>Descrizione delle finalità dell'organizzazione e delle principali esperienze pregresse</p> <p>Descrivere le finalità dell'organizzazione e le principali attività ed esperienze pregresse negli ambiti di intervento del bando.</p> <p>(max 1.200 caratteri)</p>	
<p>(*) Referente di progetto (Indicare nome e cognome della persona di contatto per eventuali informazioni sul progetto che si sta presentando)</p>	
<p>(*) E-mail del referente di progetto (Indicare l'e-mail della persona di contatto)</p>	
<p>(*) Telefono del referente di progetto (Indicare il numero di telefono fisso o mobile della persona di contatto)</p>	

RESPONSABILE PROGETTO	
(*) Carica	
Titolo	
(*) Nome	
(*) Cognome	
(*) Cellulare	

(*) E-mail	
(*) Esperienze pregresse <i>Inserire le principali esperienze passate e competenze acquisite, inerenti al ruolo ricoperto all'interno della proposta progettuale.</i>	

RESPONSABILE MONITORAGGIO TECNICO

Carica	
Titolo	
(*) Nome	
(*) Cognome	
(*) Cellulare	
(*) E-mail	
(*) Esperienze pregresse <i>(Inserire le principali esperienze passate e competenze acquisite, inerenti al ruolo ricoperto all'interno della proposta progettuale.)</i>	

RESPONSABILE RENDICONTAZIONE FINANZIARIA

Carica	
Titolo	
(*) Nome	
(*) Cognome	
(*) Cellulare	
(*) E-mail	
(*) Esperienze pregresse <i>(Inserire le principali esperienze passate e competenze acquisite,</i>	

<i>inerenti al ruolo ricoperto all'interno della proposta progettuale.)</i>	
---	--

RESPONSABILE COMUNICAZIONE	
Carica	
Titolo	
(* Nome	
(* Cognome	
(* Cellulare	
(* E-mail	
(*) Iscritto all'Ordine dei giornalisti? (Indicare se il responsabile della comunicazione è iscritto, o meno, all'Ordine dei giornalisti.)	No; Sì
(*) Esperienze pregresse (Inserire le principali esperienze passate e competenze acquisite, inerenti al ruolo ricoperto all'interno della proposta progettuale.)	