

PREMIO SPECIALE PER LA STURT UP INNOVATIVA MOLISANA

Wow che bel Molise!

Museo Diffuso dei 5 sensi, Humus Job, Appenninol'Hub e LinkAbili sono i vincitori di Welfare, che Impresa!, il programma di capacity building per progetti di welfare ad alto potenziale sociale ed economico



A PAGINA 2

IL PREMIO SPECIALE DI "WELFARE, CHE IMPRESA!" ALLA STARTUP INNOVATIVA DI TERMOLI

C'è anche "Wow Molise", la startup innovativa di Termoli tra i premiati speciali da "Welfare, che Impresa!", il programma di capacity building per progetti di welfare ad alto potenziale di impatto sociale, economico e ambientale, giunto alla sua quinta edizione, promosso da Fondazione Italiana Accenture insieme a Intesa Sanpaolo, Fondazione Snam, Fondazione Bracco, **Fondazione con il Sud**, Fondazione Peppino Vismara e si avvale del contributo scientifico di Aiconn e di Tiresia-Politecnico Milano e Impacton, e da questa edizione anche da Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore. I vincitori sono Museo Diffuso dei 5 sensi, Humus Job, Appenninol'Hub e LinkAbili.

Gli incubatori PoliHub, SocialFare, Campania NewSteel, HubbleAcceleration Program, a|cube e G-Factor anche quest'anno offriranno mentorship ai vincitori. Intesa Sanpaolo è da quest'anno tra i promotori di Welfare Che Impresa!, in continuità con il ruolo ricoperto sinora da UBI Banca, confermando l'attenzione del Gruppo per le nuove forme di economia di impatto e per le più promettenti realtà imprenditoriali che le sviluppano. La cerimonia di premiazione si è tenuta nella suggestiva cornice dell'Auditorium del grattacielo Intesa Sanpaolo a Torino, la sede direzionale della Banca realizzata da Renzo Piano all'insegna dell'innovazione architettonica e della sostenibilità ambientale, dove al 31° piano ha inoltre sede Intesa Sanpaolo Innovation Center, società del Gruppo dedicata all'innovazione - attiva in ambiti quali lo sviluppo di startup innovative ad alto potenziale, l'economia circolare e la ricerca applicata in neuroscienze e intelligenza artificiale. Quest'anno sono state 595 le candidature arrivate da tutta Italia di cui 185 ammissibili alla prima fase di selezione. Di queste, il 70% proviene dalle regioni del Nord e Centro Italia e il 30% dalle regioni del Sud Italia. In questa quinta edizione sono stati premiati i progetti che meglio hanno risposto agli obiettivi del bando, quali la generazione di impatto sociale, la creazione di occupazione, in particolare per le categorie svantaggiate e lo sviluppo di forti reti territoriali.

Il premio di 40.000 euro è stato assegnato a Museo Diffuso dei 5 sensi, mentre Humus Job, Appenninol'Hub e LinkAbili riceveranno un premio di 20.000 Euro cia-

WOW CHE BEL MOLISE!

Museo Diffuso dei 5 sensi, Humus Job, Appenninol'Hub e LinkAbili i vincitori del programma di capacity building

RITA BLASOTTA



scano. Tutti i vincitori potranno inoltre accedere ad un percorso di mentorship individuale e personalizzato e a un finanziamento a condizioni agevolate erogato da Intesa Sanpaolo fino a euro 50.000 e un conto corrente a condizioni agevolate per 36 mesi. In questa edizione 2021 sono stati assegnati 5 premi speciali: due percorsi di mentorship verranno attivati rispettivamente per Molise WOW e NATworking, la possibilità di avviare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma ideatre60 di Fondazione Italiana Accenture è stata offerta a Willeasy, l'accesso facilitato allo Scaling Program di Impacton è stato assegnato a HumusJob e infine per Molise WOW ci sarà la possibilità di partecipare all'Open Camp 2021. Il Museo Diffuso dei 5 sensi è un processo di innovazione territoriale fondato su comunità e identità, la cui finalità è il benessere economico, sociale, ambientale e culturale della comunità che

abita il territorio. A Sciacca - un laboratorio sociale da 42mila abitanti, considerato unico in Italia per dimensioni e impatto - è stato attivato un turismo esperienziale ed emozionale grazie ad una comunità finalmente connessa. La governance è affidata ad una "Cooperativa di Comunità" che opera con l'efficienza e il metodo propri del mondo aziendale e i valori di una grande famiglia, la comunità. Humus Job è una startup innovativa a vocazione sociale che contrasta l'illegalità e il caporalato in agricoltura attraverso la creazione di un network nazionale di aziende agricole etiche. Humus Job offre: lo sharing di risorse e di manodopera; una piattaforma di matching; il Marchio "100% Etico"; la formazione per i lavoratori. Humus Job ha un'equipe esperta nell'attivazione e nel management dei Contratti di Rete in agricoltura, negli inserimenti lavorativi di persone migranti e nella facilitazione e formazione di gruppi.

Appenninol'Hub è il primo incubatore specializzato nello sviluppo di impresa nelle aree interne del Paese. Attraverso percorsi di accompagnamento personalizzati Appenninol'Hub offre incontri partecipati di ispirazione con le comunità per valorizzare le risorse territoriali e cogliere opportunità, propone percorsi strutturati di incubazione e accelerazione, accompagnando abitanti e attori territoriali dall'ideazione alla costituzione e sviluppo di imprese generatrici di impatto che contrastano lo spopolamento di queste aree e creano opportunità di lavoro per gli abitanti stessi. LinkAbili è la piattaforma digitale di sostegno alla disabilità, un aggregatore di servizi, con un ruolo di orientamento e sostegno per caregiver. Sulla piattaforma chi cerca sostegno trova professionisti ed enti verificati sul territorio, grazie a un matching avanzato e personalizzabile tra servizi e bisogni specifici. LinkAbili offre servizi di

digitalizzazione dei servizi sociali a enti locali e terzo settore. Assegnati anche dei premi speciali a Molise Wow, realtà innovativa nata dal desiderio di tornare in Molise per valorizzarlo grazie a progetti di recupero di dimore storiche abbandonate e tour esperienziali in borghi a rischio di spopolamento, a NATworking, la prima rete di spazi dedicati al lavoro e allo studio in ambienti completamente immersi nella natura, per stimolare la creatività e ritrovare la concentrazione lontani dal caos e dall'inquinamento delle città, e a Willeasy una startup innovativa a vocazione sociale che sta sviluppando il primo ecosistema digitale dedicato all'accessibilità.

COSÌ LA STARTUP DI TERMOLI SI RACCONTA
«Molise WOW è una startup innovativa nata dal desiderio di tornare nella propria terra e valorizzarla attraverso progetti di recupero di dimore storiche diocesane abbandonate e tour esperienziali attraverso lo storytelling e l'uso della tecnologia per un turismo sostenibile incentrato sulle persone e la loro ricerca di senso. "Oggi finalmente vediamo giovani che non fanno più le valigie, ma preparano posti letto per accogliere persone da tutto il mondo". E queste alcune delle iniziative promosse.

Il tour dei musei. Attraverso un sapiente accompagnamento il visitatore viene messo nelle condizioni di fare un'autentica esperienza della bellezza: fermandosi e riflettendo, osservando le opere d'arte e ascoltando le storie degli abitanti di un luogo ospitale e trasformante. Un vero e proprio laboratorio di senso e di relazioni capaci di accompagnare l'ospite a fare memoria tra strade inedite di bellezza e di pienezza.

Termoli sotterranea. Termoli Sotterranea è un vero e proprio viaggio nel passato a cinque metri di profondità nel ventre del borgo di Termoli. Il percorso espositivo inaugurato nel Dicembre 2018 consiste in varie stanze risalenti al periodo medievale e poi riutilizzate lungo i secoli, come la Torre difensiva del Palazzo Vescovile che danneggiata dal tremendo terremoto del 1456 è stata adibita a cisterna, si prosegue con le rimesse in cui si possono ammirare vari e preziosi reperti rinvenuti fortuitamente durante lo scavo della primissima stanza denominata appunto "magazzino del 1200".