

Simbolo di inclusione avvolta dal "Quotidiano" perché legata al territorio

Un esempio di nuova economia

Il birrifico artigianale unico progetto italiano di "Economy of Francesco" ad Assisi

di PIERO QUARTO

E' materano l'unico progetto italiano rientrante nelle nuove economie che oggi verranno presentate a Papa Francesco nell'ambito di "Economy of Francesco" che fornisce una serie di indicazioni sulla nascita e lo sviluppo possibile di nuove iniziative imprenditoriali che guardino in una direzione anche di inserimento e di inclusione. Una serie di esempi di una nuova economia che portano anche a Mate-

ra. Per tutta l'Italia la storia d'impresa simbolo che sarà presentata durante l'evento di oggi è quella del Sicomoro e del birrifico che è stato realizzato. Il progetto è quello della birra Gruyt finanziato da "Fondazione con il Sud" per creare opportunità occupazionali per persone straniere in uscita dai progetti di accoglienza SAI, nell'ambito della produzione della birra artigianale e della coltivazione di erbe e spezie. Il progetto portato avanti con la cooperativa Mest, il Sicomoro e il Consorzio della città essenziale vede lavorare insieme al mastro birraio Tommaso Padula tre persone più altre due solo in alcune circostanze.

Gruyt indica l'eccellenza. E' una parola che indica l'insieme di aromi che fino alla fine del XV secolo venivano utilizzati per la produzione di una birra di qualità superiore. Un prodotto di qualità superiore ma che riesce anche ad ottenere un altro risultato che è quello di facilitare e lavorare per l'inclusione. Un binomio non semplice da garantire perché non è semplice tenere insieme i due aspetti. Un progetto che si accompagna e si af-



La birra artigianale prodotta a Matera oggi a Economy of Francesco avvolta nel "Quotidiano" per testimoniare il legame col territorio.

fianca ad altri che sono stati portati avanti in questi anni e che di fatto hanno avuto un medesimo scopo cioè quello di riuscire a favorire l'inserimento sociale e l'inclusione che molto spesso sono risultati complicati da poter raggiungere.

«Il nostro lavoro, i nostri progetti, le nostre storie di vita, il nostro Sud, la città di Matera, rappresenteranno le tantissime imprese italiane che come noi si riconoscono nell'invito del Papa a costruire una nuova economia. La scelta del comitato internazionale, coordinato dal Dicastero vaticano per il Servizio dello Sviluppo Umano Integrale, ricaduta sulla nostra cooperativa rinnova il senso di responsabilità che guida il lavoro di tutti noi» scrivono dal Sicomoro. Le birre che già ieri sono state

consegnate al comitato internazionale, al dicastero e allo stesso sindaco di Assisi che si sono occupati di rendere possibile l'evento odierno e ancora oggi saranno donate le bottiglie avvolte simbolicamente nel "Quotidiano" per testimoniare il legame con il territorio. Fino all'evento con Papa Francesco del pomeriggio.

«La nostra idea è stata quella di consegnare queste bottiglie di birra che sono il frutto del nostro lavoro, del progetto avvolte nel giornale "il Quotidiano" che rappresenta le gioie, le speranze e i problemi di una terra. Il modo che ci è sembrato» continua Michele Plati presidente del Sicomoro, «per legare simbolicamente il nostro progetto con il territorio attraverso chi lo racconta quotidianamente».

