

L'INIZIATIVA

Tutela della biodiversità e formazione, gli obiettivi del concorso per studenti Chieuti la Porta della Puglia

Il Comune di Chieuti la Porta della Puglia ha scelto l'olio ed il miele "Volio" realizzati dalla cooperativa sociale Ortovolante come prodotti destinati a diventare oggetto del concorso di packaging design rivolto agli studenti degli istituti di istruzione

Secondaria della provincia di Foggia. Un'occasione per promuovere l'economia circolare, per sensibilizzare i più giovani ai temi del rispetto ambientale e per promuovere il marchio del territorio. Il Comune di Chieuti (ente capofila), insieme al Comune di

Apricena e alla Provincia di Foggia, è tra i vincitori del bando lanciato dall'Ance Conai nel 2021, con il progetto denominato "Comune di Chieuti la porta della Puglia: alla ricerca dell'imballaggio dell'olio e del miele". Di qui, la decisione di individuare una

realtà economica locale con carattere sociale, come Ortovolante che porta avanti progetti di agricoltura sociale capaci di coniugare inclusione e lavoro di soggetti che vivono in condizioni di fragilità. L'olio extravergine d'oliva "Volio" è realizzato da un gruppo di braccianti con disagio psichico nell'ambito del progetto "Hopeificio" sostenuto da **Fondazione Con il Sud**. La realizzazione del miele vuole contribuire alla salvaguardia della biodiversità e delle api.

