

IL PERSONAGGIO

Spaziano dal carretto siciliano all'annullo filatelico la creatività e la competenza del designer Mauro Olivieri, di Arma di Taggia (nella foto accanto). Olivieri, in qualità di studioso e progettista di «Brand dei Sistemi Territoriali» e comunicazione legata al territorio, ha partecipato, presso l'Accademia di Belle Arti di Palermo, alla 10ª edizione di I-Design, nell'ambito del progetto Trinacria Bike Wagon (TBW).

La manifestazione, realizzata dall'associazione Lisca Bianca assieme a **Fondazione Con il Sud** e Associazione Osservatorio Mestieri d'Arte - Oma, era finalizzata alla rivitalizzazione e reinterpretazione del carretto siciliano. Olivieri ha preso parte al workshop gratuito di co-progettazione tra aziende, designer e studenti, dedicato al Product Service System Design applicato proprio al tipico carretto, per mettere a fuoco il concetto di base che costituirà il «core business» della start up TBW. Con il coordinamento di Agnese Giglia, docente ordinario di Design alla stessa Accademia di Belle Arti di Palermo, e di Luca Fois, docente del Poli.Design di Mila-

Progetti presentati a I-Design di Palermo e al Salone macchine per l'imbottigliamento di Milano

Carretto siciliano e annullo sull'olio con la creatività dell'armese Olivieri

no, il laboratorio è stato pensato come momento di indagine per restituire possibili soluzioni su tre aree specifiche: gioco, food e abitare la prossimità.

Quindi Olivieri è passato rapidamente dalla Sicilia alla Fiera di Milano Rho, per la 29ª edizione del Sime - Salone internazionale macchine per l'enologia e l'imbottigliamento. Il primo appuntamento si è tenuto l'11 novembre, allo stand di Olio Officina, l'Osservatorio sul mondo degli oli d'oliva diretto da Luigi Caricato. Nell'occasione, Poste Italiane ha presentato lo speciale annullo filatelico per il francobollo della serie tematica «Le Eccellenze del sistema produttivo ed economico» dedicato all'olio extravergine di oliva. Il bozzetto



dell'annullo, realizzato dallo stesso Mauro Olivieri (foto a destra), riproduce un oggetto da lui disegnato e prodotto: è «Oliena», un esaltatore del gusto ma anche contenitore e versatore di extravergine di oliva. L'annullo sarà poi depositato

al Museo Storico della Comunicazione di Roma. Il secondo appuntamento è per oggi alle 11.30, sempre allo Stand di Olio Officina, con la conferenza «La sostenibilità passa anche dal packaging e dal design: nuovi modi per vestire l'o-

lio e l'aceto». Mauro Olivieri e Antonio Mele, creative director, in dialogo con Luigi Caricato, approfondiranno come un nuovo linguaggio, capace di accogliere una via sostenibile, sia già in atto. g.c. —

