

Tra gli acquisti più gettonati: abbigliamento e accessori, seguiti dai buoni regalo, prodotti di bellezza, libri e articoli tecnologici

Solidali o hi-tech, trend e consigli per i regali da mettere sotto l'albero per grandi e piccini



È partita la corsa ai regali: tra le categorie di articoli più richiesti, troviamo tecnologia e beni per la persona. Secondo una recente ricerca condotta dall'Ipsos, infatti, al vertice dei doni più gettonati si posizionano abbigliamento e accessori, seguiti dai buoni regalo e, a pari merito, articoli di bellezza e libri.

Bene anche il settore hi-tech, tra i preferiti dagli italiani che hanno già acquistato i regali approfittando degli sconti di Black Friday e Cyber Monday.

Le tendenze sono confermate da Confesercenti che traccia un top ten delle intenzioni di acquisto in cui spic-

cano spiccano i capi d'abbigliamento (44% delle indicazioni), seguiti da libri (40%), prodotti di profumeria (39%), giochi e giocattoli (38%), regali gastronomici (31%), accessori di moda (30%), prodotti tecnologici (25%), arredamento e prodotti per la casa, vini ed elettrodomestici e piccoli elettrodomestici (tutti al 21% di indicazioni). Solo il 7%, invece, regala un viaggio o una vacanza.

Ma Natale è anche tempo di solidarietà e sono tante le alternative tra cui scegliere per fare regali che facciano "bene al cuore".

La **"Fondazione Con il Sud"**, ad esempio, promuove i prodotti del Me-

ridione d'Italia delle no profit attraverso la campagna "A Natale fai un regalo 'Con' il Sud". abbandonati, la promozione di percorsi inclusivi per donne vittime di violenza, detenuti, persone e ragazzi con disabilità.

Tutte realtà sociali coinvolte nei progetti sostenuti negli anni dalla **"Fondazione Con il Sud"** per favorire lo sviluppo sociale ed economico nelle regioni meridionali. Acquistandoli, si prende parte al 'cambiamento' del Sud e supporti le organizzazioni di terzo settore e le persone che lavorano ogni giorno per renderlo più inclusivo e sostenibile. Navigando tra le varie offerte, si possono conoscere i dettagli e per l'acquisto direttamente sui siti delle organizzazioni.

A Natale tornano anche i prodotti solidali di Fondazione Airc per chi desidera sostenere concretamente la ricerca sui tumori infantili. Numerose le proposte lifestyle e gourmet: dalle stelle di Natale da appendere all'albero ai kit da disegno, dall'olio extravergine d'oliva al miele biologico, fino alle e-card personalizzabili anche nella scelta della data di invio, tutte disponibili online su nataleairc.it.

Le proposte solidali sono pensate anche per le aziende che desiderano condividere con i propri dipendenti e clienti un messaggio concreto di speranza con prodotti confezionati e personalizzati appositamente.

Tra i prodotti disponibili, fino ad esaurimento: stelle di Natale da appendere, portamatite con auguri di Natale, kit da disegno, biglietti di auguri.

