

**Turismo
di Capitanata**

di Modesta Raimondi

CHIEUTI

La Porta della Puglia alla Bit di Milano. “Le nostre idee nuove presentate dai giovani, insieme si può fare molto”

Il Sindaco Iacono: “Si tratta di un palcoscenico ambito per promuovere il territorio. Non è facile per centri piccoli come il nostro, ma ci siamo riusciti”

La Porta della Puglia è sbarcata alla BIT di Milano ed insieme a lei, nella prestigiosa Borsa Internazionale del Turismo, è sbarcato l'intero progetto che ha visto i giovani del territorio presentare idee innovative ed ecosostenibili nell'ambito del concorso di packaging design. Come quella degli alunni e delle alunne dell'IIS Federico II di Apricena che hanno visto trasformare la loro proposta in imballaggio dell'olio e del miele Volio realizzati dalla cooperativa sociale Ortovolante. Un modo per promuovere l'economia circolare, per sensibilizzare i più giovani ai temi del rispetto ambientale e per valorizzare il marchio del territorio, in particolare quello di Chieuti e della Puglia. “La Bit di Milano è un palcoscenico ambito per mettere in luce il proprio territorio”, dice a *l'Attacco* il Sindaco di Chieuti **Diego Iacono**. “Non è facile per comuni piccoli come il nostro, ma alla fine ci siamo riusciti. Abbiamo avuto ragione a far valere le nostre pretese perché avevamo tanto da offrire. Il marchio Porta della Puglia lo abbiamo voluto per tante ragioni, primo fra tutti quello di dare valore al nostro territorio. Dentro al brand abbiamo messo cultura, territorio, tradizioni: argomenti importanti per rendere apprezzabile la città a chi viene a fare qualche giorno di vacanza in Puglia”. Di qui, la decisione di individuare una realtà economica locale con carattere sociale come Ortovolante, che porta avanti progetti di agricoltura

sociale capaci di coniugare inclusione e lavoro di soggetti che vivono in condizioni di fragilità. L'olio extravergine d'oliva Volio, infatti, è realizzato da un gruppo di braccianti con problemi di salute mentale nell'ambito del progetto Hopeificio sostenuto da **Fondazione Con il sud**. La realizzazione del miele, invece, vuole contribuire alla salvaguardia delle nostre biodiversità e delle api. Al concorso di packaging design, dunque, gli studenti sono stati chiamati ad immaginare la progettazione degli imballaggi dei due prodotti: olio e miele Volio, promuovendo l'immagine del territorio ed alcune sue eccellenze agroalimentari.

“Abbiamo rimarcato anche alla Bit di essere la Porta della Puglia e il nostro intento è quello di rendere più accogliente la nostra zona, perché di solito quando si entra in una casa la cosa che si vede al colpo d'occhio iniziale è quella che colpisce”, aggiunge Iacono. “Entrando in Puglia se si arriva dal Nord, la prima cosa che si vede deve essere accattivante e coinvolgente. Noi lavoriamo tutto per il nostro territorio, ma guardando la cosa in senso più ampio, quello che noi facciamo non serve solo a Chieuti, ma anche alla provincia di Foggia. Infatti alla Bit era presente anche il presidente della Provincia ed insieme agli altri sindaci stiamo pensando a un progetto generale che sia uniforme e miri a promuovere la provincia di Foggia”.

“Noi abbiamo un territorio vasto, che si presta a fare turismo tutto l'anno, sia estivo che culturale ed enogastronomico. La provincia di Foggia potrebbe decollare da numerosi punti di vista”.

Tra le scommesse del Sindaco gli otto chilometri di costa “incontaminata”, oltre che la cultura e la tradizione folcloristica raccontata dai carri del carnevale. “I tour delle carresi tra Molise e Puglia è importante e vorremmo che la Puglia usufruisse di questa tradizione per spingere il settore”.

“Il titolo del padiglione della Regione Puglia quest'anno era Puglia – Unexpected Italy. Ed infatti da un piccolo centro è arrivata l'idea che non ti aspetti”, scrivono gli organizzatori che spiegano: “Il nostro progetto è stato apprezzato per la sua innovazione ed allo stesso tempo per la sua particolarità. Per noi, dunque, è stata una bella occasione per far conoscere in una vetrina internazionale come quella della BIT il territorio di Chieuti”.

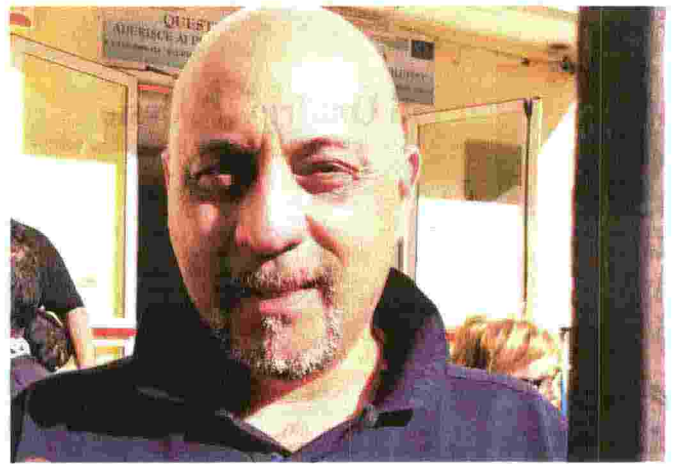
Tanti, dunque, gli studenti e le studentesse degli istituti di istruzione Secondaria della provincia di Foggia che nei mesi scorsi hanno aderito all'iniziativa promossa dal Comune di Chieuti (ente capofila), insieme al Comune di Apricena e alla Provincia di Foggia, tra i vincitori del bando lanciato dall'ANCI-CO-NAI nel 2021, con il progetto denominato “Comune di Chieuti la porta della Puglia: alla ricerca dell'imballaggio dell'olio e del miele”.



Scorcio di Chieuti



La Corsa dei carri



Diego Iacono

