

DAL 17 AL 23 APRILE L'EVENTO CON LA TESTATA STYLE PICCOLI E THE PLAYFUL LIVING

SFERA MEDIA GROUP LANCIA PER IL FUORISALONE "A CASA OVUNQUE '23 - METAVERO. METAVERSO"

Dopo il successo dell'edizione 2022, in occasione del Fuorisalone, in via Savona 35, zona Tortona, a Milano, dal 17 al 23 aprile torna l'esclusivo evento di **Sfera MediaGroup**, con la testata **Style Piccoli**, e **The Playful Living**, quest'anno dal titolo **A Casa Ovunque '23 - MetaVero. MetaVerso**. Un racconto visivo ed esperienziale all'insegna dell'accoglienza che guarda ai nuovi spazi ibridi e connessi e si sviluppa attraverso 6 ambienti: Little Loft - un piccolo spazio in una grande città per una giovane coppia con bebè; Family Home - un appartamento contemporaneo per una famiglia con tre figli; Hybrid Space - un insolito coworking dinamico e creativo, con la stanza dedicata alle esperienze nel Metaverso; Open Square - un luogo

aperto di accoglienza e relazioni; Food & Drink Concept Store - un luogo dove vivere le esperienze sociali del gusto; Smart Mobility - su strada, per una mobilità urbana sostenibile pensata per grandi e piccini. Ad animare gli ambienti di "A Casa Ovunque '23" per tutta la settimana, un intenso programma di attività, con talk, workshop, laboratori creativi e show cooking per adulti e per bambini, aperitivi e degustazioni all'insegna dell'accoglienza e del dialogo. Per conoscere e approfondire i tanti temi di

attualità del nostro vivere quotidiano: in modalità fisica, "MetaVero", vivendo gli spazi, toccando i materiali, assaporando atmosfere e incontrando professionisti ed esperti; e digitale e virtuale, "MetaVerso", per entrare nel vivo delle tecnologie esistenti, valutandone efficacia, efficienza e positività e vivere esperienze immersive d'avanguardia. Il programma è disponibile online nella pagina dedicata: www.theplayfulliving.com/acasaovunque23 e attraverso gli account social di Style Piccoli e The Playful Living (IG @Style_Piccoli, @theplayful.living; Facebook @theplayfulliving; LinkedIn). A Casa Ovunque '23 vede la collaborazione di **Abitare Co**, società di real estate, **Fuorisalone.it**, piattaforma digitale dedicata al design italiano, Tortona Rocks, concept espositivo e di comunicazione dedicato al design. I supporter sono: Bevy, Canon, Celsius, Ceramiche Siciliani Patesi, Compo, Epoch, Fondazione Messina, Floema, Giordani, Mobile System, Grifal, GruppoBea, Hape, Ceramica d'Imola, Italtrike, Kep, Korko, La Bottega di Casa, Ecomikro, Madoti, Midea, Master Kitchen, Moretti Compact, Moretti Cucine, Moretti Industry, Primo by Morocolor, Nanan, Nian Yi, Nuna, Perego, Picci, Quattro Portoni Az. Agricola, Renord, Rigoni di Asiago, Jordan by Rolly Brush, Rossini Illuminazione, S-Cab, Scaffsystem, Seraplastic, Simas, Sun Square, That's Love, Tremolada, Vantellino Arredamenti, Vivaio Banfi, Trinacria Bike Wagon, **Fondazione con il Sud**, Fondazione Cr Firenze- OMA.

