

Allegato B - Criteri di valutazione delle proposte

CRITERI DI VALUTAZIONE		PARAMETRI DI VALUTAZIONE
1) Coerenza del progetto con gli obiettivi del bando	Max 25 punti	<ul style="list-style-type: none">- Pertinenza e rispondenza del progetto agli obiettivi e agli ambiti di intervento previsti dal bando.- Conoscenza del contesto socio-culturale, dei bisogni del territorio e dei destinatari dell'intervento.- Capacità dell'intervento di rispondere in maniera adeguata ai bisogni rilevati, con particolare riferimento al coinvolgimento di persone lontane dai circuiti culturali (minori in condizioni di disagio, persone con disabilità o di origine straniera, etc.).
2) Qualità progettuale	Max 25 punti	<ul style="list-style-type: none">- Adeguata coerenza interna tra impatti, obiettivo specifico e risultati attesi (outcome), attività e output, risorse (economiche e professionali) e tempi di realizzazione.- Congruità delle risorse economiche rispetto alla realizzazione dell'intervento e ai risultati attesi.- Coerenza ed efficacia delle modalità di monitoraggio e valutazione rispetto al disegno progettuale e al set di risultati-indicatori selezionati.- Adeguata strategia di comunicazione per la promozione delle iniziative proposte, volte a favorire la condivisione con la comunità locale e la diffusione di modelli potenzialmente esemplari per altri territori.
3) Strategia di intervento	Max 25 punti	<ul style="list-style-type: none">- Pertinenza e chiarezza della strategia proposta in risposta ai bisogni rilevati.- Identificazione di un chiaro modello di intervento (integrato, multidimensionale e innovativo), in grado di generare il cambiamento atteso in termini di miglioramento dei servizi offerti dalla biblioteca e di maggiore accesso e partecipazione alle sue attività.- Capacità dell'intervento di integrarsi con le politiche pubbliche locali o altri strumenti territoriali per la promozione e il sostegno della lettura (es. Patti per la lettura).

4) Competenze ed esperienze della partnership e capacità di rete	Max 15 punti	<ul style="list-style-type: none"> - Competenze ed esperienze nel campo della promozione sociale e culturale del soggetto responsabile e dei partner. - Radicamento e affidabilità, dal punto di vista gestionale e finanziario, del soggetto responsabile. - Rappresentatività, eterogeneità e complementarietà della partnership. - Capacità di "fare rete" e di favorire la costruzione di legami di fiducia, lo sviluppo di reti relazionali e collaborazioni tra i diversi stakeholder istituzionali, privati e sociali del territorio, con una particolare attenzione ai soggetti che svolgono attività culturali e sociali (scuole, librerie ecc.) e al coinvolgimento di più biblioteche, anche situate in differenti Comuni.
5) Presenza del "Patto locale per la lettura"	Max 5 punti	<p>Il punteggio sarà attribuito per la presenza, nella rete, di partner che siano anche sottoscrittori del "Patto locale per la lettura" del territorio (come dichiarato nella scheda partner).</p> <p>0 = non presente; 1 = un solo partner sottoscrittore; 2 = due partner sottoscrittori; 4 = tre partner sottoscrittori; 5 = quattro o più partner sottoscrittori.</p>
6) Continuità e replicabilità	Max 5 punti	<ul style="list-style-type: none"> - Adeguata programmazione di strategie e attività in grado di generare/attrarre risorse economiche a garanzia della continuità dell'intervento attraverso diversi canali di finanziamento (fundraising, sponsor, Art bonus, crowdfunding, volontariato, etc.) e l'integrazione con le politiche territoriali. - Definizione di un modello sperimentale di intervento trasferibile e scalabile su altri contesti o altri ambiti.