

Da oggi «Creativitour» nel centro storico di Nardò

● Le suggestioni dell'ex mercato coperto nel centro storico di Nardò rivivono attraverso Al Mercato del Chiostro, una rassegna nata nell'ambito di "Creativitour. Percorsi per un turismo creativo", il progetto sostenuto da **Fondazione con il Sud** per la valorizzazione dell'ex Convento dei Carmelitani di Nardò.

Oggi, appuntamento con Nardò folk in tour, un tour guidato alla scoperta del cuore popolare e commerciale del centro storico dall'antichità ai tempi moderni con degustazione guidata dei sapori del mercato. Il ritrovo è alle ore 18:30 in piazza della Repubblica e la partecipazione è su prenotazione (informazioni al numero 380 4739285). Luoghi di interesse sono quelli del quadrilatero tra il quartiere S. Paolo, dove era ubicata la giudecca cittadina, la Guglia dell'Immacolata nella centralissi-

ma piazza Salandra, piazza delle Erbe e il Chiostro dei Carmelitani. È documentato che, ancora prima dell'istituzione dello stesso convento affidato all'ordine dei Carmelitani Scalzi, quest'area del centro storico fosse una zona particolarmente vivace per la presenza di botteghe artigianali (molto fiorente era la ceramica) e commerciali, anche per la presenza degli ebrei. Sul finire dell'800 e fino ai primi anni '90 del secolo scorso, l'area è stata caratterizzata dalla presenza del mercato ortofrutticolo e alimentare e dell'annesso mercato coperto, ampliato intorno alla metà degli anni '50. Un luogo che oggi sopravvive nei ricordi e nel cuore di molti cittadini.

Venerdì 21 luglio, alle ore 20:30, il primo di tre appuntamenti con show cooking e degustazioni interattive nel cuore dell'antico mercato coperto.

