

Tour folk a Nardò con degustazione guidata ai sapori del cuore commerciale della città mentre a S.Maria al Bagno e S.Caterina musica, libri e gastronomia



Qui accanto, Santa Maria al Bagno. Notte Azzurra nella marina e in quella di Santa Caterina

Mercato nel Chiostro e poi la Notte Azzurra

Sarà la Notte Azzurra quella di oggi. Un evento organizzato dall'Unione Commercianti di Nardò con il patrocinio del Comune. Una notte speciale, nel cuore dell'estate, con tante iniziative in programma nelle marine di Santa Maria al Bagno e Santa Caterina, musica, libri, gastronomia. Si comincia alle 21 e si proseguirà per diverse ore.

A Santa Maria al Bagno, in particolare, saranno tre palcoscenici ad animare la notte: sul primo Dj Morris, sul secondo lo show case della Mediterranean Psychedelic Orkestra capeggiata dal chitarrista Luigi Bruno, sul terzo Divas Duo. Mentre per tutta la notte la Stamu Street Band suonerà in modalità "itinerante" nelle stradine della marina. I più piccoli, invece, potranno giocare e divertirsi grazie agli animatori del Tapeto Volante.

A Santa Caterina i palchi saranno cinque, tra musica live e dj set. In programma anche El Mercatone, un mercatino vintage e di vinili con il dj set di Tobia Lamare, e Baby Shou, animazione per bambini. In piazza, a partire dalle ore 20, l'omaggio alla musica popolare salentina con Giancarlo Pagliulunga, Giuseppe Anglano, Giulio Bianco e Ippazio Rizzello. Previsti anche l'esibizione dei Futura, di Secondi Cugini e di Gaia e Alberto Zacà, oltre a un evento letterario alla spiaggia (Patrizia Cesari leggerà alcuni brani tratti dal romanzo "L'Isola di Arturo" di Elsa Morante e a seguire musica live e dj set di Carla Schiavano, Katia De Lorenzis e Wild Almas).

In occasione de La Notte Azzurra il minibus scoperto (da 20 posti) di Salento Open Tour farà continuamente la spo-

la tra Santa Maria e Santa Caterina. Solo per la sera del 19 luglio non offrirà il servizio tra la città e le marine.

E sempre a Nardò le suggestioni dell'ex mercato coperto nel centro storico rivivono con "Al Mercato del Chiostro", una rassegna nata nell'ambito di "Creativitour. Percorsi per un turismo creativo", il progetto sostenuto da **Fondazione con il Sud** per la valorizzazione dell'ex Convento dei Carmelitani di Nardò. Oggi appuntamento con Nardò folk in tour, un tour guidato alla scoperta del cuore popolare e commerciale del centro storico dall'antichità ai tempi moderni con degustazione guidata dei sapori del mercato. Il ritrovo è alle 18.30 in piazza della Repubblica e la partecipazione è su prenotazione (informazioni al numero 380 4739285).

IRIPRODUZIONE RISERVATA