

IL BANDO PER IL SOSTEGNO A FAVORE DEI CAREGIVER Dall'Ue arriva un aiuto agli aiutanti

Attraverso la quinta edizione del Bando Socio-Sanitario, la **Fondazione CON IL SUD** intende sostenere interventi a favore dei caregiver, che quotidianamente assistono familiari con bisogni di cura elevati. In particolare, la Fondazione mette a disposizione 4 milioni di euro di risorse private per progetti che prevedano percorsi di supporto volti ad alleviarne il carico assistenziale e a potenziare i servizi di cura per gli assi-

stiti. L'iniziativa si rivolge alle organizzazioni di terzo settore di Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia. I caregiver sono familiari che si occupano in maniera gratuita e volontaria dei propri cari con bisogni di cura elevati con ovvie ripercussioni sulla propria quotidianità e sull'assetto familiare. Una situazione che comporta cambiamenti nello stile di vita con conseguenze negative...

ANTONINO IMBESI A PAGINA 5

FOCUS



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



093688

LA RUBRICA CRONACHE DALL'EUROPA, A CURA DEL DIRETTORE DEL CENTRO EUROPEO DIRECT, ANTONINO IMBESI

Training in Danimarca per il progetto Gup

Dal 13 al 17 novembre si tiene in Danimarca il corso di formazione del progetto "GREEN URBAN PATHS" (acronimo "G&PS"), approvato dalla competente Agenzia Nazionale Danese Erasmus Plus nell'ambito del programma "KA220-ADU".



Al training, ospitato dal coordinatore KØGE BUSINESS COLLEGE, partecipano con specifiche delegazioni entrambe le organizzazioni italiane facenti parte del partenariato YOUTH EURO-

PE SERVICE e TQC SRL così come gli altri membri del consorzio europeo impegnato in questa iniziativa transnazionale ossia COMPARATIVE RESEARCH NETWORK EV (Germania), ASSOCIACIÓ EDUCATIVA I CULTURAL BLUE BEEHIVE (Spagna) e STANDO LTD (Cipro).

Il progetto "GREEN URBAN PATHS" si rivolge ad operatori, educatori e mediatori che desiderano conoscere, comprendere e supportare le dinamiche per

lo sviluppo di percorsi di turismo sostenibile innovativi, dinamici e attrattivi, capaci di rendere il territorio altamente green ed intende implementare la creazione di percorsi di miglioramento delle competenze turistiche, migliorandone l'accessibilità nell'educa-

zione degli adulti, utilizzando prodotti di nuova generazione digitale (App e piattaforme) uniti allo storytelling teatrale per sviluppare prodotti in grado promuovere soluzioni ecocompatibili nelle città della Danimarca, Germania, Spagna, Italia e Cipro.



**EUROPE DIRECT
Basilicata**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093688