



Il turismo

# Il rilancio del territorio parte da donne e giovani, "ossigeno" per le imprese sociali

Undici imprese sociali in ambito turistico del Sud Italia saranno sostenute complessivamente con 545 mila euro. Questi gli esiti del bando promosso da **Fondazione Con il Sud**, per la valorizzazione del territorio e la promozione dell'impresa sociale in ambito turistico.

Tra nuovi programmi di sviluppo e attività già avviate, gli 11 beneficiari delle risorse economiche garantite dal

bando sono distribuiti geograficamente su 5 regioni e 10 province meridionali: 4 in Campania (nelle province di Napoli, Caserta e Avellino), 3 in Sicilia (nelle province di Palermo, Agrigento e Messina), 2 in Puglia (nelle province di Lecce e Bari), 1 in Calabria (nella provincia di Cosenza) e Basilicata (provincia di Matera).

«I risultati di questo bando dimostrano che è possibile un cambiamento positivo e sostenibile attraverso l'azione

concreta», sottolinea Teresa Masciopinto, presidente di Fondazione Finanza etica. «Sostenendo queste imprese puntiamo su una grande risorsa del nostro Sud, il turismo», sottolinea Stefano Consiglio, presidente della Fondazione Con il Sud. Saranno avviati un agriturismo, un ostello artistico, servizi di ristorazione partecipata e cooking class, esperienze turistiche di contatto e conoscenza col mondo delle api

- specie preziosissima nella tutela della biodiversità -, e saranno potenziati itinerari naturalistici, artistici, culturali e religiosi, anche con il coinvolgimento della comunità locale.

Tra le 11 imprese sociali selezionate, 2 sono cooperative di comunità e 6 sono cooperative sociali. Un elemento degno di nota è che il 53% della governance di queste imprese è rappresentato da donne e il 38% da giovani under 35, la metà dei quali con meno di 29 anni.



I VISITATORI Turisti al borgo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



093688