



Fondazione Con il Sud

IL SUD MAI VISTO RACCONTATO NEI FILM IN TV

di **Fabrizio Minnella***

Diciotto film prodotti da **Fondazione Con il Sud** e Apulia Film Commission arrivano su Prime Video. Sono 15 documentari e 3 corti prodotti con le due edizioni del «Social Film Production Con il Sud», il bando che fa incontrare cinema e Terzo settore per raccontare il Sud Italia attraverso i fenomeni sociali. Si parla di femminicidio, periferie, diritti, disagio giovanile, giustizia, ludopatia, cultura, restanza, imprenditoria femminile, migranti, agricoltura sociale, biodiversità. Portare questi film al grande pubblico nel suo piccolo ha un enorme significato, tanto per il cinema quanto per il Terzo settore.

Il racconto del Sud e del sociale nel mainstream, tranne eccezioni, risulta ancora stereotipato o semplicistico. Spesso si contrappone la qualità all'accessibilità della proposta, per cui si ritiene che contenuti con tematiche più riflessive non siano adatti al grande pubblico. Dunque, film del genere trovano difficoltà a essere prodotti e distribuiti. Una conferma di questo limite è nella grande domanda intercettata dal bando, con la partecipazione complessiva di 260 società di produzione cinematografica nazionali «insieme» a 600 organizzazioni non profit meridionali, a fronte di un budget molto modesto. La grande partecipazione del Terzo settore dimostra, inoltre, la necessità di utilizzare nuovi linguaggi ma anche di far vedere il territorio e la società da un punto di vista privilegiato, di chi è dentro

al cambiamento. Ed è questa «visione di insieme» il grande valore aggiunto al racconto cinematografico.

I film prodotti sono stati presentati nei principali Festival nazionali e internazionali, in Italia e all'estero. Le proiezioni sono state al centro di centinaia di incontri, dalla Camera dei deputati fino a scuole e piazze. Numerosi i riconoscimenti ottenuti, tra cui la vittoria nel 2019 di «Santa Subito» di Alessandro Piva alla Festa del Cinema di Roma, docufilm preferito dal pubblico alle grandi produzioni hollywoodiane ed europee. Il pubblico vuole comprendere la complessità del nostro tempo. I temi sociali riguardano tutti. Il punto è come affrontare questi temi e come raccontare queste storie.

La grande sfida del Social Film Production Con il Sud è creare dei prodotti capaci di raccontare storie dal Sud e dal sociale in modo coerente e non superficiale, banale, ma anche in modo appetibile a una platea più vasta. Un percorso possibile solo creando alleanze di senso tra soggetti differenti. E che adesso si completa di un altro tassello.

A giorni Prime Video dedicherà un carosello all'iniziativa dal titolo «Un Sud mai visto» con tutti i 18 film, raggiungibili individualmente oppure digitando **Fondazione Con il Sud** o Apulia Film Commission.

**Resp. Comunicazione e Relazioni Esterne
Fondazione Con il Sud*

© RIPRODUZIONE RISERVATA

