



# PUGLIA: THIS IS NOT HOLLYWOOD, BUT ALMOST PARADISE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093688



In the picture, Andrea Arcangeli and Esmeralda Pimentel in *Almost Paradise*.

## Under the direction of the Apulia Film Commission, the region is increasingly becoming a destination for international productions while local talents emerge.

By Carolina Mancini

It almost seems that **Sergio Rubini**, while choosing the locations for the Rai miniseries **Leopardi The Poet of Infinity**, took the famous poem by the Italian poet Leopardi literally: gazing behind *the solitary hill* and following *the endless spaces beyond the hedge* down to his native Puglia, another region where the series was filmed. The series, which will have its world premiere Out of Competition at Venice 81., was shot in various locations in Puglia, including Martina Franca and Taranto Vecchia, which served as the setting for scenes based in Naples; the interior of the Museo Civico Romanazzi Carducci in Putignano (Bari), which serves as the residence of Leopardi's friend Antonio Ranieri; the beach of Vignanotica (Foggia), where some dreamlike scenes were shot; and the Tipografia Portoghese in Altamura, which was transformed into Florentine and Milanese print shops.

Sergio Rubini, Carla Cavalluzzi, and Angelo Pasquini wrote the series, which explores Giacomo Leopardi's life and the vast array of themes he addressed with a disillusioned gaze and ideological strength. **IBC Movie**, **Rai Fiction**, and **Rai Com** produced it, with support from the **Apulia Film Fund** of the **Puglia Region** and the **Apulia Film Commission**, which will celebrate the premiere in Venice with a significant presence at the Lido.

Even if the festival is filled with events, the post-festival will be equally important. Two cinema releases on September 12 will light up Italian and Mexican screens with places, stories, and atmospheres of Puglia. These are **L'Ultima Settimana di Settembre** by **Gianni De Blasi** and **Casi el Paraiso** by **Edgar San Juan**.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093688

## FOREIGN PRODUCTIONS CHOOSE PUGLIA

*Casi el Paraíso* (*Almost Paradise*), based on the novel of the same name by Luis Spota, which will be released in approximately 1,500 Mexican theaters by distribution giant **Cinepolis**, is a co-production between Italy and Mexico.

It tells the story of Ugo Conti, a self-proclaimed Italian prince who is an impostor: he is the son of a prostitute. After sailing the Pacific on his lover's yacht, he arrives in Acapulco, where he charms the Mexican high society and even gets engaged to the daughter of an influential politician. However, on the eve of the most lavish wedding in Mexico's history, the truth about his origins is revealed, and the scene shifts to Italy.

"It is a novel with a strong Mediterranean essence. It will be a unique story on the screen because it was filmed in Acapulco, Mexico City, and Puglia," says **Edgar San Juan** in an interview with *Cinema & Video International*. Having fallen in love with the novel, he decided to adapt it for the big screen, bringing the story into the present day: "The environment of the novel was too macho, with all the female characters relegated to minor roles, while I wanted to put women in the spotlight." He also changed the Italian locations: the mother's hometown is no longer Naples but Bari. A location tour organized by the **Apulia Film Commission** during an Apulian Film Forum that San Juan attended with the film project was crucial in this decision: "Bari, Taranto, Lecce enchanted me," he confesses. While he hopes to film in the last two cities in the future, Bari was chosen for this film "because of the easy access we had to the locations, particularly the prison, the Circolo dell'Unione in Old Bari, where we reconstructed a casino." Other locations include Villa Fenicia

near Ruvo, Giovinazzo, and Bitritto. The film is produced by San Juan's **Film Tank** in co-production with **Maurizio Antonini's Interlinea Film** (which holds the distribution rights in Italy), with support from the **MiC**, the **Apulia Film Fund** (with a contribution of €320k), and the Mexican **Eficine** fund. It is one of the first Italian co-productions granting the **Ibermedia** funding.

The director is enthusiastic about the Italian cast: Andrea Arcangeli, Maurizio Lombardi, Rosa Palasciano, and Claudia Lerro. "We are trying to release the Italian version with subtitles in Mexico because their voices are magnificent." He adds that apart from the director of photography (**Alejandro Cantù**), the crew was entirely composed by local professionals: "The Puglians are so similar to us Mexicans in many ways. Not much was known in Mexico about Puglia before the pandemic: I found it to be a perfect film destination, combining breathtaking locations and technical expertise with desirable incentives."

Among the most recent international co-productions is the **Netflix** series *Briganti*, created by **GRAMS** and produced by **Fabula Pictures** and **Los Hermanos**. Filming occurred across various locations, including Lecce, Melpignano, Nardò, Altamura, Brindisi, Ugento, Campi Salentini, Seclì, Ginosa, and Gravina. Over 62 days, 57 local workers were employed. With an incentive of €450k from the AFC production fund, the spending on the territory exceeded €2.7M, with an indirect economic impact that was 5 times the investment.

Another profitable experience was the set of *Un Prophète*, the TV series based on Jacques Audiard's film of the same name, co-produced by the French **CPB Film** and **Media Musketeers** and the Italian **Botega Film**, the latter benefiting from a €450k fund. It was shot between Bari,

Fasano, and Monopoli over 82 days, during which more than €1.5M was spent.

But more than just large international co-productions bring Puglia to the world stage. The independent film *Samia* by **Yasemin Şamdereli**, made with a smaller budget (nearly €6M), was presented at the Tribeca Film Festival in New York, winning a Special Jury Mention. Taranto and Castellaneta became Mogadishu and Tripoli in this co-production between Italy (**Indyca**), Germany, Belgium, and Sweden. The film tells the story of Somali sprinter Samia Yusuf Omar, who set out for Italy on a boat, aiming to reach London to compete in the Olympics. Supported by the Apulia Film Fund with €320k, it generated more than double in Puglia in 11 days, involving 64 Puglian workers.



## LA PUGLIA NON È HOLLYWOOD, MA (QUASI) IL PARADISO

Sotto la regia di **Apulia Film Commission**, la regione è sempre più meta di produzioni internazionali, mentre emergono i talenti locali

Sembra quasi che **Sergio Rubini**, nella scelta delle locations per la miniserie *Rai Leopardi. Il Poeta dell'Infinito*, abbia preso alla lettera la celebre lirica del poeta marchigiano, seguendo gli *interminati spazi* al di là della *siepe* e dell'*ermo colle* fino ad arrivare molto più a Sud, nella sua Puglia, altra regione dove è stata girata la serie che sarà presentata in anteprima mondiale, fuori concorso, a Venezia 81.

In particolare, le locations pugliesi sono state: Martina Franca e Taranto Vecchia, set di alcune sequenze ambientate a Napoli; l'interno del Museo Civico Romanazzi Carducci di Putignano (Bari), diventato la residenza dell'amico Antonio Ranieri; la spiaggia di Vignanotica (Foggia), dove sono state girate alcune scene oniriche; la Tipografia Portoghese di Altamura, dove sono state ricostruite una tipografia fiorentina e una

tipografia milanese.

La serie, che racconta la vita di Giacomo Leopardi e la mappa sterminata dei temi che ha attraversato con sguardo disincantato e forza utopica, è stata scritta da Sergio Rubini, Carla Cavalluzzi e Angelo Pasquini. È prodotta da **IBC Movie** con **Rai Fiction** e **Rai Com**, con il sostegno dell'**Apulia Film Fund** di Regione Puglia e **Apulia Film Commission**, che ne festeggeranno l'anteprima con un'importante presenza al Lido.

Se il festival sarà denso di impegni, altrettanto importante sarà il dopo festival, con due uscite al cinema, entrambe il 12 settembre, che illumineranno gli schermi italiani e quelli messicani di luoghi, storie e atmosfere pugliesi. Sono *L'Ultima Settimana di Settembre* di **Gianni De Blasi** e *Casi el Paraíso* di **Edgar San Juan**.

(Continua a pag. 26)

## BUILDING SYNERGIES TO AMPLIFY SUCCESS

Anna Maria Tosto reflects on her first year as President of the Apulia Film Commission

"On a personal level," comments Anna Maria Tosto, in an interview with Cinema & Video International, "the presidency of the Apulia Film Commission Foundation (AFC) has proven to be a stimulating and rewarding commitment, even from a human perspective, due to the great professionalism of the board members and the whole staff. In this climate of understanding and collaboration, the Foundation's activities have, in turn, achieved numerous and highly satisfactory results, as detailed in the 2023 report."

**The presence of Puglia in Venice highlights a region's ability to implement synergies with other sectors. How beneficial is this for the industry?**

One reason for the AFC's success, especially on the production level, lies in the operational agreements initiated with several government entities, starting with regional ones such as Economic Development,

Education, and Aret—Puglia Promozione.

Creating a network of departments, each with different yet connected missions, has generated positive practices, initiatives and multiplied results through these synergies.

Audiovisual, tourism, productive and economic development, education: this collaboration has led to surprising results, destined to have a financial and cultural impact that is just at its starting point.

Another critical factor in the success of the AFC, unanimously recognized in the audiovisual production world, is undoubtedly the decision by the Puglia Region to assign the Foundation as an intermediary to allocate European resources granted to this industry.

Given the industry's specific needs, specialized management is essential for both the allocation and optimization of funds, as well as reporting in compliance with EU regulations.

As a highly specialized entity, the AFC has the expertise and, even more importantly, the knowledge of the audiovisual sector needed to ensure the best use of European resources. The results are evident. In light of these results, I believe our Region will pursue this path in the programming of future European actions.

**Given the effectiveness of public investments in the territory's economic and professional growth, the last link in the chain—sometimes the weakest but still fundamental—is the audience. How successful is your network of festivals and screenings**



Anna Maria Tosto

**in creating a new audience? Are there new initiatives planned in this regard?**

The Foundation's Board of Directors recently decided to allocate more resources to audience development starting this year. Encouraging audiovisual production would make little sense without simultaneously promoting its consumption. For this purpose, high-quality production must be brought to the viewers and made available to everyone, increasing the demand for cultural content and provoking the response of those who produce, distribute, and promote culture.

This summer, the AFC launched a rich and interesting program of free screenings in addition to the several festivals and events taking place throughout the Region, organized by partner municipalities with the support of the Foundation. (3)

### FARE RETE MOLTIPLICA I RISULTATI

**Anna Maria Tosto, presidente di Apulia Film Commission, traccia un bilancio ad un anno del suo insediamento nella Fondazione**

"Sul piano personale – commenta Anna Maria Tosto, intervistata da Cinema & Video International - la presidenza dell'Apulia Film Commission si è rivelata un impegno stimolante e gratificante, anche dal punto di vista umano, grazie alla grande professionalità e disponibilità sia dei componenti del cda che del personale amministrativo tutto. In questo clima di intesa e collaborazione l'attività della Fondazione, a sua volta, ha raccolto risultati numerosi e ampiamente soddisfacenti: il bilancio sociale, pubblicato a conclusione del 2023, ne ha dato conto dettagliatamente".

**La presenza della Puglia a Venezia evidenzia una caratteristica della regione, nell'attuazione di sinergie con altri comparti. Quanto, questo, fa bene all'audiovisivo?**

Crede che una delle cause del successo conseguito, soprattutto sul piano produttivo, dall'AFC, sia da identificare nelle intese operative che sono state avviate con una molteplicità di interlocutori istituzionali, a cominciare da quelli regionali, quali: Sviluppo economico, Formazione, Aret – Puglia Promozione.

La creazione di una sorta di "rete" tra comparti, preposti a finalità distinte ma tra loro connesse intimamente, ha generato una serie di prassi virtuose e di iniziative nelle quali la contaminazione reciproca ha funzionato da moltiplicatore dei rispettivi risultati.

Audiovisivo, turismo, sviluppo produttivo ed economico, formazione: il coinvolgimento reciproco ha provocato ricadute sorprendenti, destinate ad avere un impatto, economico ma anche culturale, del quale – ritengo – si possa dire essere solo agli inizi.

L'altro fattore determinante il successo, unanimemente riconosciuto nel mondo produttivo audiovisivo, dell'operato dell'AFC, è costituito sicuramente dalla scelta della Regione Puglia di delegare la Fondazione, quale Organismo Intermedio, alla gestione delle risorse Europee destinate a questo settore.

Un settore con specificità proprie che richiede altrettanta specificità sia nell'erogazione dei finanziamenti, perché questi ultimi possano essere pienamente e utilmente utilizzati, sia nella rendicontazione, perché questo avvenga nel pieno rispetto dei criteri e delle regole previste dalla UE.

L'AFC, ente ad alta specializzazione, dispone delle professionalità e, prima ancora, delle conoscenze del comparto audiovisivo, necessarie a garantire la migliore finalizzazione delle risorse comunitarie. A dimostrarlo sono i fatti. Ed alla luce dei fatti, ho ragione di ritenere che la Regione vorrà continuare su questa strada anche

in occasione della programmazione europea futura.

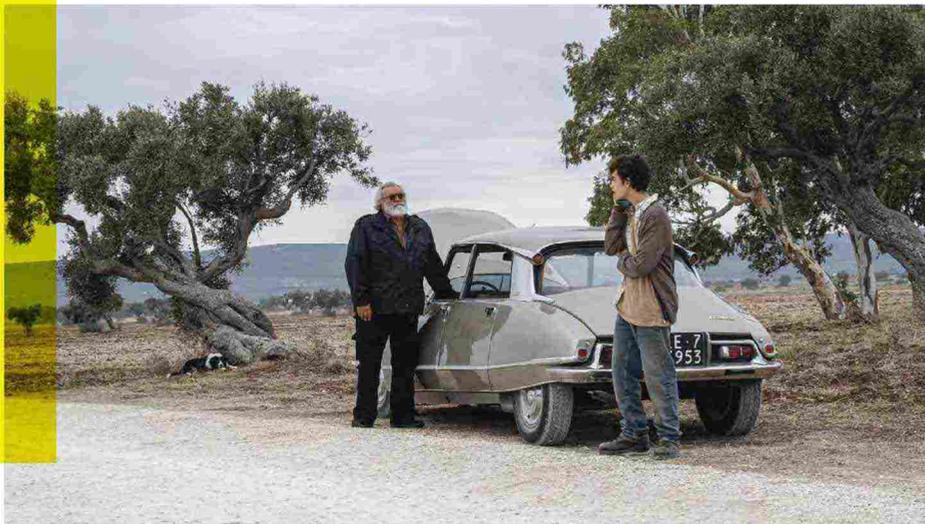
**Verificata l'efficacia degli investimenti pubblici sulla crescita economica e professionale del territorio, l'ultimo anello della catena, quello spesso più debole, ma fondamentale, è il pubblico. Quanto, il vostro network di festival e rassegne, riesce a formare un nuovo pubblico? Sono previste nuove iniziative a questo proposito?**

Di recente il CdA della Fondazione ha deciso di investire in misura maggiore le risorse disponibili, quest'anno e nei prossimi, allo sviluppo dell'audience. Incentivare la filiera produttiva dell'audiovisivo non avrebbe senso se non si procedesse, contestualmente, a promuoverne la fruizione. E perché questo accada occorre portare il cinema di qualità al pubblico, renderlo disponibile a chiunque, attivare circuiti virtuosi che incrementando la domanda culturale provochino la risposta di chi la cultura produce, distribuisce, circuita.

Già questa estate, l'AFC ha avviato un programma di proiezioni gratuite più ricco ed interessante del solito che si aggiunge alle innumerevoli rassegne, festival ed iniziative su tutto il territorio regionale ad opera, soprattutto, dei comuni soci supportati dalla Fondazione.

In the picture, Diego Abatantuono and Biagio Venditti during the shooting of *L'Ultima Settimana di Settembre*.

Next page, clapboard for *This is Not Hollywood - Avetrana*.



## LOCAL AUTHORS ON THE RISE

The other film made in Puglia and released on September 12 is the road-buddy movie *L'Ultima Settimana di Settembre*. The film features **Diego Abatantuono** as a declining writer and widower planning to commit suicide, who suddenly has to take care of his orphan grandson. *L'Ultima Settimana di Settembre* is the debut film of Puglian director **Gianni De Blasi**, originally from Scorrano, in the province of Lecce, one of the film's locations, along with Nardò and Gallipoli. It is produced by **Attilio De Razza** and **Nicola Picone** for **Tramp Limited**, in association with **Passo Uno Cinema**,

**Medusa Film**, and in collaboration with **Prime Video**. The film was made with the support of the Apulia Film Fund of the Apulia Film Commission and the Puglia Region. The story, based on the novel of the same name by **Lorenzo Licalzi**, is written by **Pippo Mezzapesa**, **Antonella W. Gaeta**, and De Blasi himself, who was an assistant director to Mezzapesa on the feature film *My Own Good* (2018). Two local authors, De Blasi and Mezzapesa, who professionally grew, are giving back to the territory the opportunities it offered them. For the making of *L'Ultima Settimana di Settembre*, more than 30 Puglian workers were employed. It is a grand debut for De Blasi, who has a long experience as an

assistant director for short and feature films, is a director of commercials and music videos, and directed the documentary feature *Allamente*, winner of the RIFF 2015. Mezzapesa's textbook career started with award-winning shorts, then moved to documentaries and features selected in Venice and Rome, and deeply connected to Puglia (from the unforgettable cemetery attendant Pinuccio Lovero to the recent *Ti mangio il cuore*, which marked the cinematic debut of singer Elodie).

Now, he is making the leap to an international series on **Disney+**, where, in October, *This Is Not Hollywood - Avetrana* will be released. It is a multi-voiced account of the Avetrana murder of Sarah Scazzi and the massive media coverage that followed it. 📺

## GLI STRANIERI SCELGONO LA PUGLIA

*Casi el Paraiso*, che approderà in circa 1500 sale messicane con il colosso della distribuzione **Cinepolis**, è una 'co-produzione (fra Italia e Messico) naturale', insita cioè nella storia, che è tratta dall'omonimo romanzo di Luis Spota: quella di Ugo Conti, sedicente principe italiano, e in realtà impostore, figlio di una prostituta, che dopo aver girato il Pacifico nello yacht della sua amante, approda ad Acapulco, dove incanta la buona società messicana fino a fidanzarsi con la figlia di un importante politico. Alla vigilia del matrimonio più fastoso della storia del Messico, si scopre però la verità sulle sue origini, e qui la scena si sposta in Italia.

“È un romanzo con una forte consistenza mediterranea, e al cinema sarà una storia unica perché filmata ad Acapulco, Città del Messico e in Puglia”. Edgar San Juan racconta a Cinema&Video International come, innamoratosi del romanzo, ha deciso di adattarlo per il grande schermo, portando le vicende ai giorni nostri: “quello descritto nel romanzo era un ambiente troppo machista, dove tutti i personaggi femminili erano relegati a ruoli minori, mentre io volevo che le donne fossero in primo piano”. E cambiando anche le locations italiane: la città natale della madre da Napoli diventa Bari. Galeotto fu un location tour organizzato da **Apulia Film Commission** durante un Apulian Film Forum a cui San Juan aveva partecipato con il progetto del film: “Bari, Taranto, Lecce mi hanno totalmente incantato”, confessa. E se nelle ultime due città si augura di poter girare in futuro, Bari è stata la prescelta per questo film, “per le location a cui abbiamo potuto accedere con facilità, in particolare modo la prigione, il Circolo dell'Unione di Bari Vecchia, dove abbiamo ricostruito un casinò.” Fra le altre locations, Villa Fenicia nei pressi di

Ruvo, Giovinazzo, Bitritto.

Il film è prodotto da San Juan con la sua **Film Tank** in co-produzione con **Interlinea Film** di **Maurizio Antonini** (che detiene i diritti di distribuzione in Italia), e il sostegno del **MiC**, dell'**Apulia Film Fund** (con un contributo di 320 mila euro), del **fondo messicano Eficine**, ed è una delle prime co-produzioni con l'Italia sostenute da **Ibermedia**.

Il regista è entusiasta del cast italiano: **Andrea Arcangeli**, **Maurizio Lombardi**, **Rosa Palasciano**, **Claudia Lerro**, “stiamo lottando perché esca in Messico la versione in italiano sotto-titolata perché le loro voci sono magnifiche.” La troupe, aggiunge, a parte il direttore della fotografia (**Alejandro Cantù**), era composta tutta da professionisti locali: “i pugliesi così simili a noi messicani per molti versi. In Messico, prima della Pandemia non si conosceva molto la Puglia: l'ho trovata una destinazione filmica perfetta, che alle locations spettacolari e alla competenza tecnica unisce una politica pubblica di incentivi decisamente appetibile.”

Non solo *Casi el Paraiso*. Fra le più recenti co-produzioni internazionali, la serie **Netflix Briganti**, creata da **GRAMS** e prodotta da **Fabula Pictures** e **Los Hermanos**. Le riprese, che si sono svolte fra Lecce, Melpignano, Nardò, Altamura, Brindisi, Ugento, Campi Salentini, Seclì, Ginosà e Gravina, hanno richiesto 62 giornate di lavorazione e l'impiego di 57 maestranze locali. A fronte di un incentivo di 450 mila euro del fondo produzione di AFC, la spesa sul territorio è stata di oltre 2,7 milioni, con un indotto indiretto che ha moltiplicato per 5 l'investimento.

Altrettanto proficua è stata l'esperienza del set di **Un Prophète**, la serie tv tratta dall'omonimo film di Jacques Audiard, co-produzione fra



## FALL PROJECTS: CREATIVITY & INNOVATION

The Apulia Film Fund has financed 96 projects from 2020 to 2023, totaling over €51M. The 110 works submitted in the first 2024 call are currently under evaluation, with a budget of €5M to be allocated. "With a growing number of animation projects, a strategic area for us: 9 titles, including works by Enzo Dalò and Roberto Saviano, and many international co-productions," comments **Cristina Piscitelli**, project manager at AFC. The second call, scheduled for the fall, will bring additional funding.

In Venice, the meeting with the Apulia Film Commission is scheduled for Sunday,

September 1, at 11:00 AM at the Excelsior Hotel in the Italian Pavilion. It will be an opportunity to discover new calls, receive information about the Funds, and preview the rich fall program.

The second edition of **ADE, Apulia Digital Experience**, will take place in Bari from **October 25 to 27**. A new format dedicated to digital innovation in creative industry launched last year in collaboration with **Rai Com**. The ADE program, mainly aimed at animation content creators, gaming professionals, and related industries, will delve into the application of artificial intelligence in the industry and its legal

implications and protections for producers. Topics will include creating immersive content, developments in the metaverse, and new production forms and business models generated by digital technology.

The AFC also presents in Venice the new call for **Social Film Production with the South**. This initiative, made in collaboration with the **Fondazione con il Sud**, aims to promote the story of Southern Italy through social phenomena, encouraging collaboration between film production companies of any nationality and Third-Sector organizations from Southern Italy.

## I PROGETTI D'AUTUNNO, TRA CREATIVITÀ INNOVAZIONE

L'Apulia Film Fund ha finanziato 96 progetti dal 2020 al 2023, per un totale di oltre 51 milioni di euro, e sono attualmente in valutazione le 110 opere presentate nella prima finestra del 2024, che si divideranno una cifra di 5 milioni. "Con un numero crescente di progetti di animazione, un ambito strategico per noi: ce ne sono ben 9, fra cui i lavori di Enzo Dalò e Roberto Saviano, e molte co-produzioni internazionali" commenta **Cristina Piscitelli**, project manager di AFC. La seconda finestra, prevista per l'autunno, porterà un ulteriore stanziamento.

L'incontro con Apulia Film Commission, programmato all'hotel Excelsior nel Padiglione

Italiano (domenica 1 settembre, ore 11) sarà l'occasione per un aggiornamento sul nuovo bando, un bilancio dei Fondi, e anticipazioni sulla densa attività d'autunno.

Sarà presentata la seconda edizione di **ADE, Apulia Digital Experience**, il nuovo format dedicato all'incontro tra creatività e innovazione digitale lanciato lo scorso anno in collaborazione con **Rai Com**, e che si terrà a **Bari dal 25 al 27 ottobre**. Il programma di ADE, rivolto in particolar modo ai creatori di contenuti in animazione, ai professionisti del gaming e alle industrie affini, approfondirà il tema dell'applicazione delle intelligenze artificiali nell'industria, delle implicazioni legali e delle tutele per i produttori. Si parlerà di creazione di contenuti immersivi, degli sviluppi del metaverso

e delle nuove forme produttive e modelli di business generati dal digitale.

Sempre alla Mostra verrà presentato il nuovo bando **Social Film Production con il Sud**, l'iniziativa promossa con **Fondazione con il Sud** con l'obiettivo di raccontare il Sud Italia attraverso i fenomeni sociali, incentivando la collaborazione tra società di produzioni cinematografiche di qualunque nazionalità e organizzazioni del Terzo settore meridionale.

*Comunicazione realizzata nell'ambito dell'intervento "Promuovere il Cinema 2024", finanziato dalla Regione Puglia e realizzato dalla Fondazione Apulia Film Commission, a valere su risorse POC Puglia 204-2020, Azione 6.7.*

le francesi **CPB Film** e **Media Musketeers** e l'italiana **Botega Film**, quest'ultima beneficiaria di un finanziamento di 450 mila euro del fondo. È stata girata fra Bari, Fasano e Monopoli per 82 giornate di lavorazione, durante le quali sono stati spesi oltre 1,5 milioni di euro.

Ma non sono solo le grandi operazioni co-produttive internazionali a portare la Puglia in giro per il mondo: anche un film indipendente come **Samia** di **Yasemin Şamdereli**, realizzato con un budget più contenuto dei sopra menzionati (quasi 6 milioni di euro), è stato presentato al Tribeca Film Festival di New York, vincendo la Menzione Speciale della Giuria. Taranto e Castellana sono diventate Magadiscio e Tripoli in questa coproduzione fra Italia (**Indyca**), Germania, Belgio e Svezia, che racconta la storia vera della velocista somala Samia Yusuf Omar, partita per l'Italia con un gommone, con l'obiettivo di raggiungere Londra per gareggiare alle Olimpiadi. Sostenuta dall'Apulia Film Fund con 320 mila euro, ne ha generati in Puglia più del doppio in 11 giornate, coinvolgendo 64 lavoratori pugliesi.

## AUTORI PUGLIESI CRESCONO

L'altro film made in Puglia che uscirà il 12 settembre è, **L'Ultima settimana di Settembre**, road-boudy-movie che ha per protagonisti nonno e nipote, interpretati da **Diego Abatantuono**, alias Pietro Rinaldi, un anziano scrittore in declino, vedovo e con il progetto di suicidarsi per il suo compleanno, e dal giovane **Biagio Venditti**, nei panni di Mattia, che resta orfano all'improvviso, portando Pietro a doversi occupare di lui.

*L'Ultima settimana di Settembre* è l'opera prima del regista pugliese

**Gianni De Blasi**, originario di **Scorraeno**, in provincia di **Lecce**, una delle location del film, assieme a **Nardò** e **Gallipoli**. A produrlo è **Attilio De Raza** e **Nicola Picone per Tramp Limited**, in associazione con **Passo Uno Cinema** (di cui De Blasi è vicepresidente), **Medusa Film** e in collaborazione con **Prime Video**. Il film è stato realizzato con il contributo di Apulia Film Fund di Apulia Film Commission e Regione Puglia. La storia, tratta dall'omonimo romanzo di **Lorenzo Licalzi**, è scritta da **Pippo Mezzapesa**, **Antonella W. Gaeta** e dallo stesso De Blasi, che di Mezzapesa è stato aiuto regista sul lungometraggio **Il Bene Mio**. Due autori locali, De Blasi e Mezzapesa, cresciuti professionalmente in Puglia, restituendo al territorio le opportunità che questo aveva loro offerto: per la realizzazione de *L'Ultima settimana di Settembre*, ad esempio, sono stati impiegati più di 30 lavoratori pugliesi. Un esordio in grande, per De Blasi, che alle spalle ha una lunga esperienza di aiuto regista per corti e lungometraggi, è regista di spot e video musicali e del lungometraggio documentario *Altamente*, vincitore del RIFF 2015. Da manuale la carriera di Mezzapesa: prima i corti pluripremiati, poi i lungometraggi documentari e di finzione passati da Venezia e da Roma e intensamente legati alla Puglia (dall'indimenticabile becchino Pinuccio Lovero al recente *Ti mangio il cuore*, che ha fatto debuttare al cinema la cantante Elodie). Adesso, il salto verso la serialità internazionale su **Disney+**, dove, in ottobre, arriverà **Avetrana - Qui non è Hollywood** un racconto a più voci del delitto di Avetrana, in cui perse la vita la giovane Sarah Scazzi, e dell'imponente risonanza mediatica che lo caratterizzò.