



Fondazione di Venezia, quasi 6 milioni al territorio tra giovani e cultura

Marinese: sempre più punto di riferimento per una società inclusiva

VENEZIA Il bilancio della Fondazione di Venezia sempre più orientato ai giovani: il 38,7 per cento dei 5,6 milioni di erogazioni al territorio è stato destinato a progetti per educazione, istruzione e formazione. Ieri il consiglio generale ha approvato il consuntivo 2024 che vede i numeri in crescita: aumenta di oltre 12 milioni il patrimonio netto, passando da 365,1 a 377,4 milioni; l'avanzo di esercizio supera del 54,3 per cento le aspettative del bilancio di previsione e con quasi 9,4 milioni di euro è più del doppio rispetto all'avanzo 2023. Il «core business» di Fondazione è il finanziamento di progetti per il territorio, che vengono analizzati da singole commissioni del consiglio, con un orientamento marcato a favore delle politiche per i giovani. Iniziative come «#nonsoolocompiti», «Andare Via (la festa)», «Marco Polo» mettono al centro il co-protagonismo dei ragazzi; e la loro consapevolezza, come nel caso del progetto dedicato alla «fast fashion», la moda usa e getta che crea un problema di sostenibilità. Che è l'altro tema conduttore delle erogazioni, circa 800 mila euro tra i progetti di ripristino dell'orto giardino del Redentore, Venezia Capitale Mondiale della Sostenibilità e MitDesignX Venice. Nel complesso, il 20,4 per cento dei fondi è stato destinato al sociale (a questa voce i 350.000 euro per il welfare sviluppato dal Fondo per il contrasto alla povertà educativa e dalla **Fondazione con il Sud**) e alla sostenibilità.

Grande asse portante delle linee di indirizzo è la cultura, che ha attinto al 31,2 per cento delle erogazioni, inclusi il sostegno alla Fenice (600 mila euro), Ca' Foscari e Iuav (500 mila) e Teatro Stabile del Veneto (100 mila), in aggiunta ai 400 mila euro del bando cultura. Fondazione è spesso anche l'attore principale col

39,5% degli interventi sviluppato direttamente o attraverso Fondazione Mg e il 29,8% in partnership con altri soggetti. «Il bilancio appena approvato conferma l'impegno a tradurre in azioni concrete, in termini di progetto e di investimento erogativo, la volontà di essere sempre più un punto di riferimento solido ed affidabile per l'intero territorio metropolitano — sottolinea il presidente Vincenzo Marinese, sottolineando che Fondazione è il territorio —. Lavorare ogni giorno, tutti insieme, a favore del sostegno ad una società sempre più inclusiva, della promozione di una cultura della sostenibilità costruita insieme ai bambini e ai ragazzi, della fruizione di esperienze artistiche capaci di soddisfare i gusti e le sensibilità di ogni persona ad ogni età è sempre più la nostra missione». Il consiglio ha riconfermato in cda Mariacristina Gribaudi e Giorgio Baldo e recepito le dimissioni per incompatibilità di Gabriele Gianbruno.

Monica Zicchiero

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093688