11 Pagina

Foglio

CRONACHE di *CASERTA*







Dal 22 al 22 giugno a Succivo torna il festival che unisce concerti e arte circense. Sul palco Dadà, Battimenti, Funkool Orchestra

Al **Teverolaccio** la magia della musica

di Antonio Di Somma

L'Atella sound circus, il festival più colorato e tra i più attesi della Campania, torna per l'ottava edizione dal 20 al 22 giugno al Casale di Teverolaccio a Succivo, in via XXIV maggio. Organizzato dall'associazione Artenova, con il patrocinio del comune di Cuccivo, il sostegno di Terrah! e Fondazione con il Sud, e il contributo di Arci, spaccio culturale e Hungry Promotion, il festival propone un ricco programma che fonde la magia delle arti circensi con l'energia della MU-SICA dal vivo, in un'atmosfera di spensieratezza dedicata a famiglie e bambini. L'edizione 2025 dell'Atella sound circus sarà ancora più speciale grazie all'anteprima in partnership con il Free Gaza circus, realtà nata nel 2018 per portare le arti circensi nella Striscia di Gaza come strumento di resilienza e speranza per i bambini vittime del conflitto e alleviare lo stress psicologico e le difficoltà associate allo sfollamento. Nonostante la distruzione del centro a causa dei bombardamenti, gli artisti palestinesi continuano a operare nei campi profughi di Rafah, offrendo intrattenimento e supporto psicologico ai più piccoli. Giovedì 19 giugno, in una giornata dedicata alla solidarietà, artisti di strada, musicisti, attivisti e personalità del mondo dell'impegno civile si raduneranno al festival per esibirsi e faranno un collegamento in diretta streaming con Gaza, interagendo a distanza con gli artisti e la comunità palestinese. Un momento di condivisione e resistenza culturale, per ricordare il potere dell'arte come strumento di pace. La comunità della Atella sound circus raccoglierà fondi a sostegno del centro Free Gaza circus. Nei giorni successivi (20, 21 e 22 giugno), il festival si animerà con un fitto programma di attività: dalle 18:00, spettacoli di arte circense con 17 artisti nazionali e internazionali provenienti da Po-Ionia, Svizzera, Capo Verde, Argentina, Messico, Francia e Italia: acrobati, clown, giocolieri, trampolieri, mimi, scultori di palloncini, artisti del fuoco e molto altro. Attività didattiche e laboratori per bambini e infine il cibo con food truck tradizionale e sano, per un'esperienza gastronomica a km zero. La sera, spazio alla MUSICA live: venerdì 20 giugno (ore 22:00) in concerto Dadà presenta "Core in fabula", un concept album che unisce cultura napoletana, world music ed elettronica. A chiudere la serata, il duo torinese Battimenti (Btmt). Sabato 21 giugno (ore 22:00): concerto della Funkool Orchestra che porta in scena un sound tra soul, disco e funk, con pezzi originali e rivisitazioni di brani cult. A seguire il DJ set a cura dell'orchestra per chiudere in festa. Domenica 22 giugno (ore 22:00) il trio pugliese Mundial presenta il recente album "Culacchi", un viaggio tra radici folk pugliesi ed elettronica, con campionamenti di suoni tradizionali rielaborati in chiave moderna. Ad animare le giornate in strada gli artisti: Roberto Palloncini, con le sue sculture di palloncini; Spettacolo di strada Doisberto; Budka Kuglarska ottimo esempio di come la street art possa intrattenere, ispirare e unire le persone. Brillante, esilarante, coinvolgente e provocatorio è il Mr. Bia Circus Cabaret; Cesco presenta "Ridi che ti fa bene" uno street show ideato coinvolgente e sempre diverso; Clown Idà porta in scena "La Fabbrica delle Bolle" uno spettacolo che unisce la magia delle bolle giganti a trucchi con il fuoco; Furious è un mimo che in maniera elegante usa i propri strumenti di giocoleria: Cia. To Do sono due artisti di circo-teatro che sfidano le altezze e le possibilità dei corpi con il bastone cinese, slapsticks, giocoleria, acrobazie, danza. Rulas Quetzal trasfroma la strada in una giungla con suoni naturali unendo il fuoco e le percussioni ritmiche dal vivo con la loop station; infine con Mr. Bang è festa, ribellione come inno alla libertà e all'accettazione tra dialoghi, canzoni e interazione diretta col pubblico.

uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ad

Ritaglio stampa