Quotidiano
25-06-2025
Pagina 32
Foglio 1

IL MATTINO

Diffusione: 23.070

www.ecostampa.it

Impresa sociale e povertà: ricetta per rilanciare il Sud

L'ECONOMIA

Dario De Martino

«Le regioni del Sud vedono da diversi anni un Pil in crescita superiore alla media nazionale. Esiste però una grande sfida, quella della rigenerazione demografica, quella della lotta allo spopolamento e all'invecchiamento». A dirlo è Stefano Consiglio, presidente della Fondazione con il Sud, che ieri ha presentato a Napoli il suo documento programmatico triennale delle attività 2025-2027. «Il piano triennale della Fondazione con il Sud mette al centro della sua attenzione questo tema, che è strategico ed è fondamentale anche per la Campania», sottolinea ancora Consiglio che ha presentato il programma insieme con il direttore della Fondazione Marco Imperiale. «L'approccio operativo della Fondazione con il Sud sarà di tipo olistico per restituire una visione di insieme dei vari interventi. con circa 60 milioni di euro nel triennio, stanziati dalle fondazioni di origine bancaria, saranno avviati bandi e iniziative per la valorizzazione dei beni storico-artistici, dei beni ambientali, dei beni confiscati alle mafie, per il sostegno alle attività socio-sanitarie, per la promozione dell'inclusione sociale delle persone con maggiori vulnerabilità, per promuovere il volontariato», dice Imperiale. Ma la battaglia maggiore è quella contro lo spopolamento. E quindi ci saranno progetti anche «per incoraggiare l'accoglienza e la permanenza di studenti stranieri in territori con alti tassi di spopolamento e significativi cali di iscrizioni alle università di riferimento, per l'avvio di progetti di sviluppo locale, per la formazione dei quadri de terzo settore, per raccontare il Sud e il sociale attraverso il linguaggio cinematografico».

IL PRESIDENTE Stefano Consiglio

IL PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE CONSIGLIO: LA VERA SFIDA È COMBATTERE LO SPOPOLAMENTO

Infine, grazie al Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, l'impresa sociale con i Bambini, totalmente partecipata e coordinata dalla Fondazione, proseguirà nella promozione e rafforzamento delle comunità educanti e di alleanze tra agenzie pubbliche ed enti privati.

RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'iniziativa, le eccellenze
Grimaldi, Sos mare premi ai sostenitori «Noi per l'ambiente»
Addio al manager Torino «Una vita tra calcio e tv»
Impresa sociale e povertà: ricetta per rilanciare il Sud

093688

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE