L'Economia del Corriere del Mezzogiorno

Diffusione: 3.993

www.ecostampa.it

PERSONAGGI&INTERPRETI

La Molisana investe 100 milioni per costruire il secondo stabilimento in Molise Nuovi organi dell'impresa sociale Con i Bambini, alla presidenza Marco Rossi-Doria

PARTE LA FASE DUE DI AGENDA SUD PER L'ISTRUZIONE

a cura di **Emanuele Imperiali**

Decolla la fase due di Agenda Sud, il piano di interventi del ministro Giuseppe Valditara per contrastare la dispersione scolastica e ridurre i divari negli apprendimenti tra Nord e meridione. Stanziati 35 milioni aggiuntivi ai 325 già destinati alle scuole del Mezzogiorno.

La Molisana

La Molisana investe 100 milioni per costruire il secondo stabilimento in Molise. Per il ceo Giuseppe Ferro nel 2024 il gruppo alimentare di Campobasso ha avuto un giro d'affari di 450 milioni. Nel primo quadrimestre del 2025 i ricavi sono cresciuti del 7% in volume e valore, con un export che incide per circa il 50%.

Donnaregina

Chiudono il Museo Diocesano e il complesso della chiesa barocca di Donnaregina Nuova di Napoli dopo la scadenza del contratto di affitto della Curia con la Prefettura, riportando la chiesa nella disponibilità del fondo edifici di culto del ministero dell'Interno. Sfrattata la società Cosmo Italy che gestiva il bene dal 2007.

Con i Bambini

Rinnovati gli organi dell'impresa sociale Con i Bambini, partecipata interamente da Fondazione con il Sud. Confermato alla presidenza Marco Rossi-Doria.

La Doria

La Doria, al cui vertice c'è Antonio Ferraioli, registra a fine 2024 un fatturato di 1,277 miliardi, in aumento del 3,9%.Consolidate acquisizioni di Clas e del ramo d'azienda di Pastificio Di Martino. Crescita della linea sughi e più 3% di ricavi nei mercati internazionali, primo la Gran Bretagna.

Cdp

Impact Award, organizzato da Polimi, Politecnico di Bari e Cassa Depositi e Prestiti, ha premiato anche 4 piccole imprese meridionali.

Unicredit

Sottoscritto a Pompei protocollo d'intesa tra UniCredit, Convention Bureau Napoli e Federturismo Confindustria per rilanciare il turismo congressuale al Sud.

IBG

I.B.G, azienda campana leader nel settore food & beverage, che commercializza al Sud i brand Pepsi Cola, Gatorade, Lipton, Scheweppes e Chinotto Neri, ha ottenuto il Caleb Bradham Award. Sul podio lo stabilimento di Buccino, nel salernitano.

Acqua

L'Autorità distrettuale di bacino dell'Appennino Meridionale conferma lo stato di severità idrica nel suo territorio, sia per il comparto potabile che per quello irriguo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093688

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Fondazione con il Sud - stampa

L'Economia
del CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

www.ecostampa.it

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093688

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE