Quotidiano
19-07-2025
Pagina 1+6
Foglio 1

le Cronache

www.ecostampa.it

L'EVENTO

PRIMA CONVENTION CON I PARTNER E GLI STAKEHOLDER DEL MEZZOGIORNO

Il fatto - Domenico Credendino: "In quest'ottica necessario fare rete per crescita dei territori è una sfida strategica per il Sud"

Fondazione CDP: Prima Convention con i partner e gli stakeholder del Mezzogiorno

Si è tenuta ieri mattina a Napoli la Prima Convention di Fondazione CDP dedicata ai partner e agli stakeholder del Mezzogiorno, un evento che ha rappresentato un importante momento di ascolto, confronto e coprogettazione tra gli enti beneficiari e i protagonisti dei cambiamenti in atto nel Sud Italia. Alla Convention ha partecipato Domenico Credendino, Presidente della Fondazione Carisal e Coordinatore della Consulta delle Fondazioni di origine Bancaria del Sud, insieme a rappresentanti delle principali istituzioni e fondazioni italiane. Dopo i saluti di Giovanni Gorno Tempini, Presidente di Cassa Depositi e Prestiti e della Fondazione CDP, sono intervenuti, tra gli altri, Francesca Sofia (Direttrice Generale di Fondazione CDP) e Stefano Consiglio (Presidente di Fondazione con il Sud). Presente Ciro Castaldo, Direttore Generale Fondazione banco di Napoli.Fondazione CDP ha ribadito la volontà di promuovere sinergie e network tra le Fondazioni Bancarie e gli Enti del Terzo Settore, creando occasioni di sviluppo nei settori formazione, inclusione, ricerca, assistenza, arte e cultura. Domenico Credendino ha dichiarato: "Questa prima Convention è un passaggio fondamentale per costruire un nuovo modello di collaborazione tra Fondazioni Bancarie e Fondazione CDP. Il Sud ha bisogno di una rete forte, capace di unire le forze per realizzare progetti strategici e di lungo respiro. La sinergia tra formazione, ricerca, inclusione sociale e valorizzazione del patrimonio culturale è la chiave per generare un impatto positivo e duraturo sui territori del Mezzogiorno."

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

093688

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE