

L'iniziativa

Il laboratorio di pedagogia di strada si è svolto sabato scorso presso Cime di Rapa Street Food, a Lecce, nell'ambito del Progetto S.T.R.A.D.A.

Cocktail (analcolici) e cibo contro il disagio giovanile

Francesca PASTORE

Pedagogia di strada, per il contrasto della povertà educativa minorile. Un laboratorio creativo dedicato alla preparazione di cocktail analcolici freschi e colorati si è svolto sabato scorso, presso Cime di Rapa Street Food a Lecce. L'evento è stato promosso nell'ambito del Progetto S.T.R.A.D.A. (Sviluppo del Territorio e di Reti e Azioni di Accompagnamento), progetto selezionato da "Con i Bambini". L'appuntamento, dal titolo "Mocktail Mood - Il gusto della scelta", ha visto la partecipazione di numerose ragazze e ragazzi.

L'esperta Lavinia Arnò, sommelier iscritta alla FIS, docente di Scuola di Cucina Ulisse e da anni impegnata nella formazione rivolta agli adolescenti, accompagnata dall'equipe socio-psico-pedagogica impegnata sul progetto, ha condotto il laboratorio con professionalità, diffondendo il messaggio di «non moralizzare, ma reinterpretare. Rendere il "no alcol" un gesto di creatività e consapevolezza, non di rinuncia».

Il laboratorio è stato avviato negli spazi del ristorante Cime di Rapa, progetto nato anch'esso con il contributo della Fon-



dazione CON IL SUD nell'ambito dell'iniziativa "Immigrazione 2017", che si conferma un punto di riferimento per le tematiche educative e l'educativa di strada, dedicandosi alla formazione dei ragazzi e alla lotta contro il disagio psicologico degli adolescenti.

Qui, il laboratorio è iniziato con una breve chiacchierata su cosa significa oggi "bere", sugli stereotipi alcol, festa e trasgressione; dopodiché, divisi in gruppi, i partecipanti si sono sfidati nella preparazione di

Il laboratorio è iniziato con una chiacchierata su cosa significa oggi "bere", sugli stereotipi alcol, festa e trasgressione; dopo i partecipanti si sono sfidati nella preparazione di un drink

un twist analcolico di un grande classico riflettendo sull'equilibrio, colore, profumo e texture.

«Interventi di questo tipo si pongono l'obiettivo di promuovere la consapevolezza dei rischi legati all'abuso di alcol, rafforzando l'autostima e la capacità di scelta responsabile negli adolescenti, perché il bere bene non dipende dall'alcol, ma dalla cura, dal gusto e dalla relazione», ha dichiarato Arnò. Il Progetto S.T.R.A.D.A. è stato assegnatario di finanzia-

mento nell'ambito del "Bando per il benessere psicologico e sociale degli adolescenti", promosso da Con i Bambini Impresa Sociale - Fondo per il Contrasto della Povertà Educativa Minorile. Il soggetto promotore è Meltemi Vacanze e Resort soc. coop. Impresa Sociale ETS, con sede in Lecce.

«Cime di Rapa è molto di più dell'ottimo cibo della tradizione italiana che viene preparato nei diversi punti: è un progetto organico che promuove l'inserimento lavorativo, il benessere sociale e alimentare delle nuove generazioni - ha aggiunto Elio Dongiovanni, coordinatore di progetto -. Proviamo, attraverso il cibo di strada, ad affrontare tematiche complesse quali l'inclusione lavorativa, la coesione sociale, la diffusione della cultura e l'educazione dei ragazzi».

In un'epoca in cui il disagio psicologico tra gli adolescenti è in aumento, è fondamentale esplorare strumenti alternativi per affrontare queste sfide della contemporaneità. La creatività, l'arte e le attività ludico-ricreative possono fungere da mezzi efficaci per esprimere emozioni e promuovere la resilienza.

