



Territorio e inclusione ad “Intrecci di vita 2.0”

Laboratori oggi a Squillace, esposizione a S. Pietro Lametino; le donne tessitrici protagoniste

Salvatore Taverniti

SQUILLACE

Laboratori aperti anche a Squillace nell'ambito del progetto “Intrecci di vita 2.0” promosso dall'associazione Spazio Aperto con il sostegno di “Fondazione Con il Sud” ed “Enel Cuore Onlus”. L'iniziativa tesse i fili dell'inclusione, della formazione e della valorizzazione del territorio, ponendo al centro soprattutto il lavoro delle donne di diverse età e provenienze.

Attraverso percorsi formativi, laboratori creativi e attività comunitarie, “Intrecci di Vita 2.0” ha rafforzato la presenza femminile nel settore del tessile artigianale, generando nuove opportunità di sviluppo locale e inclusione sociale. Oggi e domani il progetto si conclude con l'evento denominato “Festival dell'artigianato tessile calabrese”, dedicato alla valorizzazione del tessile calabrese come leva di rigenerazione territoriale dei piccoli borghi e come strumento concreto di emancipazione socio-economica.

A Squillace si potrà assistere a dimostrazioni pratiche di tessitura al telaio e partecipare ad attività di riciclo creativo promosse



Arte antica Il progetto punta alla promozione dell'artigianato tessile

se dall'associazione Ama Calabria, nella sede di piazza Vesco- vado, sottolineando il legame tra artigianato e sostenibilità ambientale. A Squillace Lido, nella struttura di accoglienza “L'Ulivo” di Fondazione Città Solidale, verrà inaugurato “Intreccilab 2.0” con l'esposizione dei manufatti unici realizzati dalle tessitrici coinvolte nel progetto; mentre a San Pietro Lametino, al Centro sperimentale di Arsac Calabria, verranno presentati percorsi divulgativi e formativi incentrati sull'arte della tessitura e sulle pratiche sostenibili. Il convegno e la mostra finale si terranno domani a Girifalco, a palazzo Ciriaco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



093688



L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE